

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Anggraeni, Dita Putri, Srikandi Kumadji dan Sunarti. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah kota Pasuruan)" *Jurnal Administrasi Bisnis* 37, no.1 (2016): 173.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2013.
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2016.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group, 2011.
- Dewi, Rindu Nadia dan Rahmat Hidayat. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Bingka Nayadam Batam" *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Bisnis* 3, no.1 (2015): 34.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Hughes, Chris. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Semarang: Effhar dan Dahara Prize.
- Janibah bin Ahmad Al haritsi. *Fikih Ekonomi Umar bin Al-Khattab*. Terjemahkan oleh Asmuni Shalihan Zamakhsyari. Jakarta: Khalifa, 2006.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Terjemahkan oleh Bob Sabran. Erlangga, 2008.
- Kusumadewi, Rita dan Intan Lestari. "Pengaruh Emotional Marketing dan Spiritual Marketing terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan BSM pada Bank Syariah Mandiri KCP Cirebon Siliwangi" *Al amwal* 9, no.2 (2017): 213.
- Lestari, Ani dan Edy Yulianto. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi" *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 54, no.1 (2018): 76.
- Ma'arif, M. Syamsul dan Hendri Tanjung. *Manajemen Operasi*. Jakarta: Grasindo, 2003.

- Pardede, Ruly Frans dan Handi Hadi. “ Pengaruh Kualitas Produk, Merek dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok” *Jurnal Manajerial* 9, no. 1 (2015):23.
- Purwanto, Erwan Agus dan Dyah Ratih Sulistyastuti. *Metode Penelitian Kuantitatif: untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media, 2017.
- Ramdan, Anton. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Bee Media Indonesia, 2013.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Sarjita. “ pengaruh Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pengguna Gojek di Daerah Istimewa Yogyakarta” *JBMA* 5, no.1 (2018):79.
- Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ekonisia, 2002.
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress, 2015.
- Sule, Erni Trisnawati dan Muhammad Hasanudin. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Refika Aditama, 2016.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen)*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.