

PENGARUH *BRAND IMAGE*, IKLAN DAN *CUSTOMER REVIEWS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH

(Studi Kasus pada Konsumen Wardah di Outlet Aneka Jaya Demak)



**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
dalam Bidang Manajemen Bisnis Syari'ah (MBS)**

**Oleh:
Nurul Khikmah
NIM 1620310085**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS ISLAM
TAHUN 2020**

LEMBAR PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA RI
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
 FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM

Jalan Conge Ngembal Rejo Kode Pos 51 Kudus 59322 Telepon (0291)432677
 Website : www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQSYAH

Yang bertandatangan di bawah ini bahwa skripsi saudara:

Nama/NIM : Nurul Khikmah/1620310085
 Fakultas/Prodi : FEBI/ Manajemen Bisnis Syariah
 Judul Skripsi : **“Pengaruh *Brand Image*, Iklan dan *Customer Reviews* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah (Studi Kasus pada Konsumen Wardah di Outlet Aneka Jaya Demak)”**

Telah diujikan pada tanggal 04 Juni 2020 dan dinyatakan lulus dalam Ujian Majelis Munaqsyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
Wahibur Rokhman, SE, M.Si, Ph.D NIP. 197310282002121002 Ketua Sidang/Penguji I	11/6/2020	
Dr. Muhaimin, M.H.I NIP. 197506202005011007 Penguji II	11/6/2020	
Iwan Fabri Cahyadi, SP, MM NIP. 197004281001042016 Sekretaris Sidang/Penguji III	11/6/2020	
Ulin Nuha, M.S.I NIP. 198209131017042016 Dosen Pembimbing	11/6/2020	
Dr. Supriyadi, SH, MH NIP. 197210201999031001 Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam	11/6	



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322, Telp. (0291) 4326677

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Skripsi saudara:

Nama : Nurul Khikmah
NIM : 1620310085
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Manajemen Bisnis Syari'ah
Judul/Tema : Pengaruh *Brand Image*, Iklan dan *Online Customer Reviews* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah (Studi Kasus pada Konsumen Wardah di Outlet Aneka Jaya Demak)

benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 07 Oktober 2019 sampai dengan 01 Mei 2020 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 01 Mei 2020

Pembimbing,

Ulin Nuha, M.S.I

NIP. 198209131017042016

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, saya NURUL KHIKMAH (1620310085) menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 01 Mei 2020

Yang Menyatakan,



(Nurul Khikmah)

MOTTO

“Hidup merupakan kumpulan dari keyakinan dan perjuangan, karena yakin adalah kunci jawaban dari segala permasalahan yang ada. Dan dengan bermodalkan yakin, bisa menjadi obat mujarab penumbuh semangat untuk terus menjalani hidup dan berjuang”

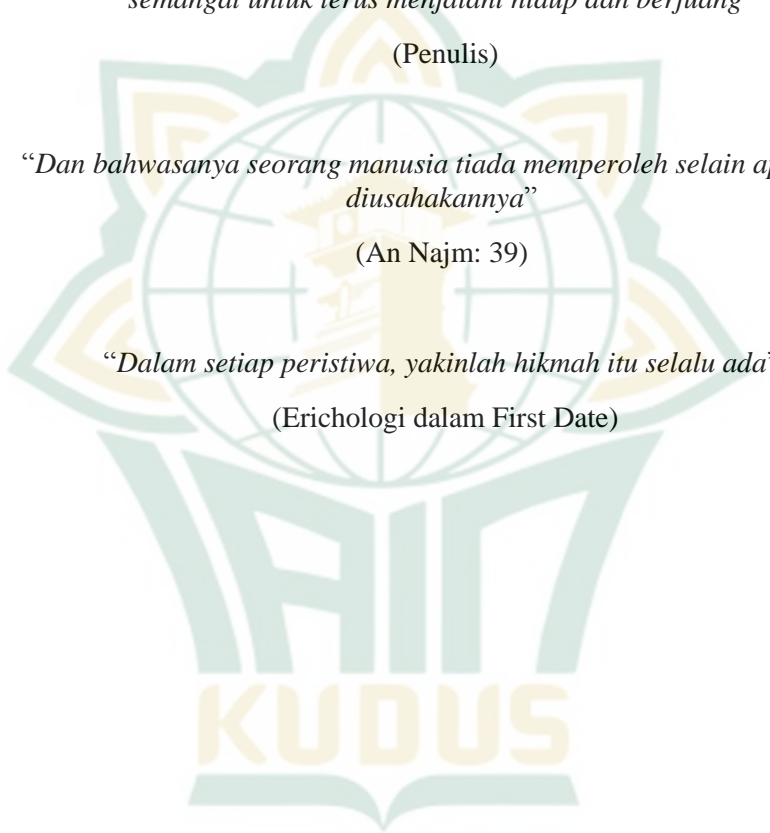
(Penulis)

“Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang diusahakannya”

(An Najm: 39)

“Dalam setiap peristiwa, yakinlah hikmah itu selalu ada”

(Erichologi dalam First Date)



PERSEMBAHAN

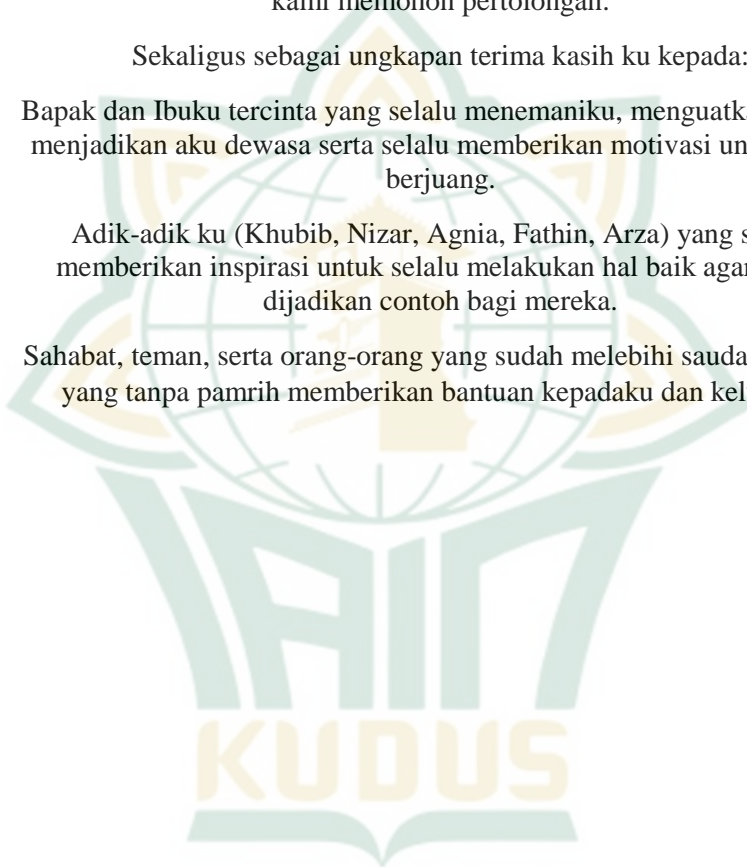
Skripsi ini adalah bagian dari ibadahku kepada Allah SWT, karena hanya kepada-Nyalah kami menyembah dan hanya kepada-Nya pula kami memohon pertolongan.

Sekaligus sebagai ungkapan terima kasih ku kepada:

Bapak dan Ibuku tercinta yang selalu menemaniku, menguatkanku, dan menjadikan aku dewasa serta selalu memberikan motivasi untuk terus berjuang.

Adik-adik ku (Khubib, Nizar, Agnia, Fathin, Arza) yang selalu memberikan inspirasi untuk selalu melakukan hal baik agar dapat dijadikan contoh bagi mereka.

Sahabat, teman, serta orang-orang yang sudah melebihi saudara sendiri yang tanpa pamrih memberikan bantuan kepadaku dan keluarga.



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Konsonan Tunggal						Vokal	
ب	B/b	ش	Sy/sy	ل	L/l	ا	anpa anda
ت	T/t	ص	S{/s}	م	M/m	اَ	A/a
ث	Sj/s\	ض	D{/d}	ن	N/n	اِ	I/i
ج	J/j	ط	T{/h}	و	W/w	اُ	U/u
ح	H{/h}	ظ	Z{/z}	هـ	H/h	Ma>dd	
خ	KH/kh	عَ awal	'A/'a	ء akhir	A/'a'	بَا	Ba>
د	D/d	عَ akhir	A/'a'	ء awal	A/a	بِي	Bi>
ذ	Z{/z}	غ	G/g	ي	Y/y	بُو	Bu>
ر	R/r	ف	F/f	Tasydi>d		Ya>'nisbah	
ز	Z/z	ق	Q/q	أَبْ	abb	فَلَکِي	falakiy
س	S/s	ك	K/k	رَبْ	rabb	عَالَمِي	'a>lam iy
'Ain/Hamzah di Belakang		'Ain/Hamzah di-waqf		الْ		Vokal Rangkap	
قَرَعْ	qara'a	الْفُرُوعْ	al-furu>'	الْقَمَرُ	al-qamar	غَيْرِي	gairi>
قَرَأْ	qara'a	الْقَضَاءْ	al-qad}a>'	الشَّمْسُ	al-syams	سَيُّ	syai'un
Kata Majemuk dirangkai			Kata Majemuk dipisah			Ta>' Marbu>t}jah	
جَمَالُ الدِّينِ	Jama>ludai> n	جَمَالُ الدِّينِ	Jama>l al- Di>n			سَاعَةٌ	sa>'ah

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua, ayahanda tercinta Bapak Sholekhan dan ibunda tersayang Ibu Suripah yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tiada henti selalu tercurah untuk penulis.
2. Adik-adik tersayang, Khubib Miftakhul Amin, Nizar Hidayatul Ikhsan, Agnia Amalis Syafi'iyah, Fathin Aqilla Rahma, Muhammad Arzaqi Masa'id, dan Ardia Aeni Mutmainah yang turut serta memberikan tambahan semangat dan bantuannya untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Mundakir, M. Ag., selaku Rektor IAIN Kudus.
4. Bapak Dr. Supriyadi, MH., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus.
5. Ibu Anisa Setyaningrum, M.Pd., selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus.
6. Bapak Ulin Nuha, M.S.I., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak Wahibur Rokhman, SE., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Muhaimin, M.H.I. selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus yang telah memberikan pengetahuan dan berbagi pengalaman yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.

10. Seluruh keluarga besar yang ikut mendukung penulis untuk menyelesaikan pendidikan hingga proses penyusunan tugas akhir ini.
11. Sahabat seperjuangan Ani Fatur Roisah dan Vivi Ari Budiarti yang selalu memberikan semangat dan menemani dalam suka maupun duka.
12. Seluruh teman-teman Manajemen Bisnis Syari'ah C Angkatan 2016, terutama untuk Tiara Fahrin, Fina Rosida, Nadia Anburika, Nur Miladiyah Sani, Uli Ulyana, Siti Khoirun Niswah, Dizaz Astiya Nafiliyani, Risa Arifatun Na'im, dan Aimmatul Maghfuroh yang selalu menemani dalam suka maupun duka.
13. Seluruh teman-teman Manajemen Bisnis Syariah kelas Angkatan 2016 yang selalu mengisi hari-hari menjadi sangat menyenangkan
14. Seluruh staf dan karyawan Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan bantuan kepada penulis.
15. Pengelola outlet Wardah di Aneka Jaya Demak, Kak Ulfa dan Kak Citra yang telah memberikan izinnya kepada penulis untuk melakukan penelitian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Skripsi ini diharapkan dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen pemasaran.

Demak, 01 Mei 2020

Penulis

(Nurul Khikmah)