

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iii |
| ABSTRAK | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 8 |
| D. Manfaat Penelitian | 8 |
| E. Sistematika Penulisan | 9 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| A. Keputusan Pembelian | 10 |
| 1. Pengertian Keputusan Pembelian | 10 |
| 2. Struktur Keputusan Pembelian | 10 |
| 3. Tahapan Proses Keputusan Pembelian | 11 |
| 4. Keputusan Pembelian dalam Perspektif Islam | 13 |
| B. Brand Image | 15 |
| 1. Pengertian Brand Image (Citra Merek) | 16 |
| 2. Indikator Pengukur dan Pembentuk Brand Image | 16 |
| 3. Brand Image Kosmetik “Halal” | 17 |
| 4. Brand Image dalam Perspektif Islam | 18 |
| C. Iklan | 19 |
| 1. Pengertian Iklan | 19 |
| 2. Fungsi dan Tujuan Iklan | 20 |
| 3. Iklan di Media Televisi | 21 |
| 4. Iklan dalam Perspektif Islam | 23 |
| D. Customer Reviews | 24 |
| 1. Pengertian Customer Reviews | 24 |
| 2. Syarat Efektif Customer Reviews | 25 |

| | |
|---|----|
| 3. Customer Reviews dalam Perspektif Islam | 27 |
| E. Penelitian Terdahulu | 28 |
| F. Kerangka Berfikir | 35 |
| G. Hipotesis | 36 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian | 37 |
| B. Setting Penelitian | 37 |
| C. Populasi dan Sampel | 37 |
| 1. Populasi | 38 |
| 2. Sampel | 38 |
| D. Desain dan Definisi Operasional Variabel | 39 |
| 1. Variabel Dependen | 39 |
| 2. Variabel Independen | 40 |
| E. Uji Instrumen Penelitian | 42 |
| 1. Uji Validitas | 42 |
| 2. Uji Reliabilitas | 44 |
| F. Teknik Pengumpulan Data | 46 |
| 1. Metode Observasi | 46 |
| 2. Wawancara | 46 |
| 3. Kuesioner | 46 |
| G. Teknik Analisis Data | 47 |
| 1. Uji Asumsi Klasik | 48 |
| 2. Uji Regresi Linear Berganda | 49 |
| 3. Uji Hipotesis | 49 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 52 |
| 1. Sejarah Singkat Wardah | 52 |
| 2. Visi dan Misi Perusahaan | 53 |
| 3. Struktur Organisasi | 54 |
| 4. Macam-Macam Produk Wardah | 55 |
| B. Analisis Data Penelitian | 61 |
| 1. Karakteristik Responden | 61 |
| 2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas | 70 |
| 3. Uji Asumsi Klasik | 72 |
| 4. Uji Regresi Linear Berganda | 74 |
| 5. Uji Hipotesis | 75 |
| C. Pembahasan | 78 |
| BAB V PENUTUP | |

| | |
|-------------------------|----|
| A. Simpulan | 81 |
| B. Saran | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA | 83 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 86 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu | 31 |
| Tabel 3.1. Definisi Operasional | 40 |
| Tabel 4.1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin | 62 |
| Tabel 4.2. Karakteristik Berdasarkan Usia | 62 |
| Tabel 4.3. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan | 63 |
| Tabel 4.4. Karakteristik Berdasarkan Jumlah Pembelian | 64 |
| Tabel 4.5. Hasil Jawaban Responden Brand Image | 65 |
| Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Iklan | 66 |
| Tabel 4.7. Hasil Jawaban Responden CR | 67 |
| Tabel 4.8. Hasil Jawaban Responden Keputusan Pembelian | 69 |
| Tabel 4.9. Analisis Uji Validitas | 70 |
| Tabel 4.10. Analisis Uji Reliabilitas | 71 |
| Tabel 4.11. Analisis Uji Normalitas | 72 |
| Tabel 4.12. Analisis Uji Multikolonieritas | 73 |
| Tabel 4.13. Analisis Uji Heteroskedastisitas | 74 |
| Tabel 4.14. Analisis Regresi Linear Berganda | 75 |
| Tabel 4.15. Analisis Hipotesis Koefisien Determinasi | 76 |
| Tabel 4.16. Analisis Hipotesis Uji F | 76 |
| Tabel 4.17. Analisis Hipotesis Uji t | 77 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|---------|
| Gambar 2.1. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen |11 |
| Gambar 2.2. Kerangka Berfikir |55 |
| Gambar 4.1. Struktur Organisasi |54 |
| Gambar 4.2. Lipstik Wardah Kosmetik |56 |
| Gambar 4.3. Foundation Wardah Kosmetik |57 |
| Gambar 4.4. Bedak Wardah Kosmetik |57 |
| Gambar 4.5. BB Cream Wardah Kosmetik |59 |
| Gambar 4.6. Pelembab Wardah Kosmetik |59 |
| Gambar 4.7. Eyeliner Wardah Kosmetik |60 |
| Gambar 4.8. Pembersih Wajah Wardah Kosmetik |61 |

