

## DAFTAR PUSTAKA

- Auliya, Zakky Fahma dkk. “*Online Costumer Reviews (OTRs) dan Rating: Kekuatan Baru pada Pemasaran Online di Indonesia*”. Jurnal EBBANK Vol. 8 No. 1, (2017): 91.
- Astuti, Anggari. Jurnal “*Pengaruh Online Customer Review dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening*”. STIE Putra Bangsa Kebumen.
- Febriana, Mitha dan Edy Yulianto, “*Pengaruh Online Consumer Review Oleh Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian*”. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 58 No. 1 (2018): 2.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategi*. Jawa Timur: Qiara Media. 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2018.
- Habibah, dkk. “*Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Perempuan Muslim Di Kota Bogor)*”. Jurnal Iqtishoduna, Vol. 7, No. 2 (2018): 234.
- Korina dkk, “*Pengaruh Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Universitas Brawijaya TA 2015/2016 – 2018/2019 yang Pernah Membeli dan Menggunakan Xiaomi Smartphone)*”, Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 72 No. 1 (2019): 204 – 205.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2009.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. diterjemahkan oleh. Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta: Kencana. 2011.
- Luqyana, Ika. Skripsi “*Pengaruh Label Halal dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Safi*”. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. 2019
- Masrukhin. *Buku Daras Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: 2009.

- Morissan. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Muliyawan, Dewi dan Neti Suriana. *A-Z Tentang Kosmetik*. Jakarta: PT. Elex Media Kompatindo. 2013.
- Narlan, Abdul dan Dicky Tri Juniar. *Statistika dalam Penjas: Aplikasi Praktis dalam Penelitian Pendidikan Jasmani*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish. 2018.
- Noerchoidah. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Brand Image Dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki*. Jurnal WIGA Vol. 3 No. 1 (2013): 54.
- Nuraini, Alfiyah. Skripsi “*Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah Di Kota Semarang*”, Fakultas Ekonomi: Universitas Negeri Semarang, (2015): 2.
- Putri, Elisa Desy Rinda. Skripsi “*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli (Studi Pada Konsumen Wardah Cosmetics di Indonesia)*”. Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. 2018.
- Rita. *Brand Image*. diakses melalui <http://bbs.binus.ac.id/international-marketing/2018/03/brand-image/> pada tanggal 28 November 2019 pukul 12.20 WIB.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.
- Sari, Trya Fattika. Skripsi “*Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pond’s (Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara)*”. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara: 2018.
- Siregar, Yusnita dkk. *Pengaruh Brand Image Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Padangsidimpuan*. IAIN Padangsidimpuan.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2016.
- Sujarweni, V. Wiratma. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2015.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS. 2014.
- Tim Penyusun, *Modul Praktikum: Metode Riset untuk Bisnis & Manajemen*, (Bandung: Universitas Widyatama, 2007), 20.

- Tranggono, Retno Iswari dan Fatma Latifah, *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. diedit oleh Joshita Djajadisastra. Jakarta: Gramedia. 2013.
- Wibowo, Lili Adi dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabet. 2017.
- Yuswohadi, dkk. *Marketing to The Middle Class Muslim “Kenali Perubahannya, Pahami Perilkaunya, Petakan Strateginya”*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- <https://kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20> diakses pada tanggal 25 Desember 2019 pukul 14:04 WIB.
- <https://www.paragon-innovation.com> diakses pada tanggal 25 Desember 2019 pukul 14:59 WIB.
- <https://www.suara.com/lifestyle/2019/04/16/103211/sejarah-panjang-kosmetik-halal-indonesia-bersama-wardah> diakses pada tanggal 07 Maret 2020, pukul 13:53 WIB.
- <https://www.paragon-innovation.com/about-paragon> diakses pada tanggal 14 Maret 2020, pukul 14:28 WIB.
- <https://www.wardahbeauty.com/id> diakses pada tanggal 20 Maret 2020 pukul 20:10 WIB.
- <https://www.bacaanmadani.com/2018/05/kandungan-quran-surat-al-maidah-ayat-87.html>, diakses pada tanggal 07 Juni 2020, pukul 19:26 WIB.
- <http://digilib.uinsby.ac.id/8907/5/bab%202.pdf>, diakses pada tanggal 07 Juni 2020, pukul 21:06 WIB.
- <https://tafsirweb.com/9776-quran-surat-al-hujurat-ayat-6.html>, diakses pada tanggal 07 Juni 2020, pukul 20:48 WIB.
- <https://tafsirq.com/25-al-furqan/ayat-67>, diakses pada tanggal 07 Juni 2020, pukul 19:38 WIB.