

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh etika bisnis Islam, kelengkapan produk, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen di Pasar Bintoro Demak. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada konsumen Pasar Bintoro Demak, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Etika bisnis Islam berpengaruh terhadap kepuasan konsumen di Pasar Bintoro Demak.
2. Kelengkapan produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen di Pasar Bintoro Demak.
3. Kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen di Pasar Bintoro Demak.
4. Persepsi Harga berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen di Pasar Bintoro Demak.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah dilakukan dengan maksimal, namun penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan karena adanya beberapa keterbatasan. Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini antara lain :

1. Keterbatasan mengenai pemilihan variabel yang diteliti, sehingga hasil penelitian ini hanya berfokus pada variabel-variabel tersebut.
2. Keterbatasan waktu, biaya serta tenaga sehingga menjadikan kurang maksimalnya penelitian ini.
3. Data penelitian berasal persepsi responden berupa jawaban atas pernyataan atau pertanyaan yang tertuang dalam kuesioner penelitian yang belum tentu isian jawaban mencerminkan keadaan sesungguhnya dari responden.

C. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dilampirkan maka saran-saran yang sekiranya dapat meningkatkan kepuasan konsumen di Pasar Bintoro Demak serta dapat memberikan sumbangan kepada pihak-pihak terkait untuk penelitian selanjutnya, maka disarankan:

1. Disarankan untuk pihak Pasar Bintoro agar lebih meningkatkan pelayanan dengan cara menghimbau kepada para pedagang untuk menciptakan kondisi pasar yang kondusif. Serta menghimbau kepada para pedagang untuk memperhatikan pelayanan pada pembeli, kelengkapan produk yang dijual, dan kualitas produk serta menjual harga yang wajar sehingga konsumen merasa puas berbelanja di Pasar Bintoro Demak.
2. Disarankan untuk pedagang di Pasar Bintoro Demak diharapkan mampu menciptakan suasana pasar yang produktif dan memberikan pelayanan yang baik dan ramah pada semua pembeli, menjual barang dengan jujur tanpa menutupi jika ada kecacatan pada barang.
3. Disarankan untuk peneliti selanjutnya bisa menambah atau memperluas variabel bebas lainnya yang digunakan untuk mengetahui kepuasan konsumen di Pasar Bintoro Demak. Sehingga dapat menghasilkan gambaran yang lebih luas terhadap permasalahan yang diteliti.

