

### BAB III

## METODOLOGI PENELITIAN

Ada beberapa hal yang perlu dijelaskan berkaitan dengan metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini, agar tidak menimbulkan kerancuan, yaitu sebagai berikut:

#### A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini termasuk ke dalam penelitian kepustakaan atau *literature study*, karena penelitian ini diperoleh dari fakta-fakta, hasil pemikiran, dan ide-ide yang telah ditulis oleh para pemikir dan ahli,<sup>1</sup> yang dalam hal ini adalah Ibn Khaldun tentang pasar. Dilihat dari segi tempatnya, penelitian ini merupakan penelitian kepustakaan (*library research*).<sup>2</sup> Ditinjau dari sifat-sifat data maka termasuk penelitian kualitatif (*Qualitative Research*).<sup>3</sup>

Adapun Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik pendekatan kualitatif yang bersifat kepustakaan. Istilah kualitatif dimaksudkan sebagai jenis penelitian yang temuan-temuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistik atau bentuk hitungan lainnya. Karena pada awalnya bahasan skripsi ini belum jelas, holistik, kompleks, dinamis, dan penuh makna sehingga tidak mungkin data pada situasi sosial tersebut dijangkau dengan metode penelitian kuantitatif. Selain itu peneliti juga memahami situasi sosial secara mendalam, menemukan pola, hipotesis dan teori.<sup>4</sup>

Kegiatan penelitian ini dilakukan dengan cara menghimpun data dari berbagai literatur, baik kepustakaan maupun di tempat-tempat lain. Literatur tersebut yang dipergunakan tidak terbatas hanya pada buku, tetapi juga dapat juga berupa bahan-bahan dokumentasi. Dari literatur

---

<sup>1</sup>Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, UII Press, Yogyakarta, 2005, hlm. 34

<sup>2</sup>Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, cet. 13 ed. Revisi VI Rineka Cipta, Jakarta, 2006, hlm. 10.

<sup>3</sup>Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 1999, cet. X, hlm. 27

<sup>4</sup>*Ibid*, hlm. 5

tersebut dapat ditemukan teori, dalil, prinsip, gagasan, pendapat dan lain sebagainya yang dapat digunakan untuk menganalisis dan memecahkan masalah yang diselidiki.<sup>5</sup>

### **B. Jenis Data**

Karena Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, maka jenis data yang digunakan adalah data deduktif. Dengan demikian data-data yang digunakan dalam penelitian ini berupa teks literatur dari beberapa buku dan kitab yang berkaitan dengan pemikiran ekonomi Ibn Khaldun khususnya tentang mekanisme pasar dalam ekonomi Islam.

### **C. Sumber Data**

Sumber data dalam penelitian adalah subyek dari mana data dapat diperoleh. Apabila menggunakan wawancara dalam mengumpulkan datanya maka sumber datanya disebut informan, yaitu orang yang merespon atau menjawab pertanyaan-pertanyaan baik secara tertulis maupun lisan. Apabila menggunakan observasi maka sumber datanya adalah berupa benda, gerak, atau proses sesuatu. Apabila menggunakan dokumentasi, maka dokumen atau catatanlah yang menjadi sumber datanya.<sup>6</sup>

Data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan sekunder.

#### **1. Data primer**

Data primer merupakan data yang didapat secara langsung dari sumber-sumber pertama baik dari individu maupun dari kelompok atau sumber data yang langsung memberikan data pada pengumpul

---

<sup>5</sup>Ir. I Made Wirartha. M. Si. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. CV. Andi OFFSET, Yogyakarta, 2006. hlm. 150.

<sup>6</sup>Suharsimi Arikunto, *Op Cit*, hlm. 107.

data.<sup>7</sup> Adapun yang menjadi sumber data primer disini yaitu karya buku Ibn Khaldun yang berjudul *Al-Muqaddimah*.

## 2. Data sekunder

Adalah data-data yang mendukung, menjelaskan serta mempunyai hubungan yang erat dengan bahan primer. Data yang diperoleh secara tidak langsung berasal dari data tertulis, meliputi : buku-buku, arsip, dokumentasi dan berbagai data yang menjelaskan tentang masalah mekanisme pasar menurut pemikiran Ibn Khaldun. Data sekunder dalam penelitian ini adalah buku-buku yang berkaitan dengan obyek penelitian, yakni *Economic Concept of Ibn Taimiyah* karya Abdul Azim Islahi, *Ekonomi Islam* milik Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam UII Yogyakarta, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam* karya Adiwarmanto Azwar Karim, dan buku-buku lain yang membahas pemikiran Ibn Khaldun tentang mekanisme pasar.

## D. Metode Pengumpulan Data

Pengertian teknik pengumpulan data adalah cara-cara yang dapat digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data, dimana cara tersebut menunjukkan pada suatu yang abstrak, tidak dapat di wujudkan dalam benda yang kasat mata, tetapi dapat dipertontonkan penggunaannya.<sup>8</sup>

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi, yakni mencari bahan-bahan penyusunan yang diperoleh dari buku-buku, transkrip, majalah, artikel, dan lain sebagainya.<sup>9</sup>

---

<sup>7</sup>Sugiyono *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2014 cet ke-19, hlm. 308

<sup>8</sup>*Ibid*, hlm. 134.

<sup>9</sup>Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, hlm.231.

## E. Metode Pengolahan Data

Setelah data berhasil dikumpulkan peneliti menggunakan teknik pengolahan data dengan tahapan sebagai berikut :

### 1. *Editing*

Yaitu pemeriksaan dan penelitian kembali dari semua data yang diperoleh terutama dari segi kelengkapan data yang diperoleh, kejelasan makna, keselarasan antara data yang ada dan relevansi dengan penelitian.<sup>10</sup>

### 2. *Coding* dan Kategorisasi

Menyusun kembali data yang telah diperoleh dalam penelitian yang diperlukan kemudian melakukan pengkodean yang dilanjutkan dengan pelaksanaan kategorisasi yang berarti penyusunan kategori.

### 3. Penafsiran Data

Pada tahapan ini penulis menganalisis data yang telah diperoleh dari penelitian untuk menghasilkan kesimpulan mengenai teori yang digunakan disesuaikan dengan kenyataan yang ditemukan, yang akhirnya merupakan sebuah jawaban dari rumusan masalah.<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, hlm. 247

<sup>11</sup> *Ibid*, hlm. 247-277