

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Ismu. “Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Proses Keputusan Nasabah Mengajukan Akad Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus pada Nasabah Bank Muamalat KCP Pamulang).” Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017.
- Ahmad bin Mustafa al-Farran, Syaikh. *Tafsir Imam Syafi’i Surah An-Nisa’ - Surah Ibrahim jilid 2*. Terjemahan oleh Fedrian Hasman, Fuad S. N., Ghafur. S., dan Arya N. A. Jakarta: Almahira, 2008.
- Alfrian Fajri, Detha, Zainul Arifin, dan Wilopo. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Menabung (Survei pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 6, no. 2 (2013): 1-10.
- Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Anang Firmansyah, M. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Arifin, Atwal dan Husnul Khotimah. “Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah di Surakarta.” Presentasi pada Seminar Nasional dan *Call For Paper* Program Studi Akuntansi FEB, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta, 25 Juni, 2014.
- Arifin, Zainul. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Azkia Publisher, 2009.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Ary Septiyowati, Efriyanda dan Hening Widi Oetomo. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Fasilitas terhadap Proses Pengambilan Keputusan Menginap.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6, no. 9 (2017): 1-20.
- Audina Putribasutami, Chindy dan R. A. Sista Paramita. “Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, dan Sosial terhadap Keputusan

- Menabung di Ponorogo.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 6, no. 3 (2018): 157-172.
- Azhar Fazhu Ardhi dan Widyarini. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Beli Busana Muslimah Melalui Online.” *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi* 13, no. 1 (2015): 10-23.
- Azis Fathoni, Shobirin, dan Maria M. Minarsih. “Pengaruh Lokasi, Tingkat Suku Bunga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pengambilan Kredit (Studi Empiris pada BPR Arthanugraha Makmursejahtera).” *Journal of Management* 2, no. 2 (2016): 1-8.
- Bahrudin, Muhammad dan Siti Zuhro. “Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 3, no. 1 (2015): 1-17.
- Burhan Bungin, M. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Damsar. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Darmanto. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish, 2012.
- Dokumentasi BMT Lisa Nusa Barokah Nalumsari.
- Dyah Setyaningsih, Eka. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Word Of Mouth* Melalui Minat terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan E-Banking pada Bank BNI.” *Jurnal Ekonomi Bisnis* 22, no. 1 (2017): 14-25.
- Fajar Fahrudin, Muhammad dan Emma Yulianti. “Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya.” *Journal Of Business and Banking* 5, no. 1 (2015): 149-162.
- Fatihudin, Didin & M. Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.

- Febrian, Nufian S. dan Wayan Weda Asmara Dewi. *Teori dan Praktis Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2018.
- _____. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Hadiyati, Puji. “Pengaruh *Non Performing Financing* Pembiayaan Mudharabah dan Musyarakah pada Bank Muamalat Indonesia.” *E-Jurnal Manajemen dan Bisnis* 1, no. 1 (2013): 1-14.
- Hanura Tajudin, Makhdaleva dan Ade Sofyan Mulazid. “Pengaruh Promosi, Kepercayaan, dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri KCP. Sawangan Kota Depok.” *Jurnal Ekonomi Islam* 8, no. 1 (2017): 19-46.
- Hasan Ridwan, Ahmad. *Manajemen Baitul Mal wa Tamwil*, diedit oleh Beni Ahmad Saebani. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*, di edit oleh Risman Sikumbang. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hermawan, Iwan. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif & Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran, 2019.
- Herujito, Yayat M. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Grasindo, 2001.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Ikhsani, Rifki. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Merek terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Tabungan di BNI Syariah Cabang Depok.” Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Iqbal, Muhammad. *Pelayanan yang Memuaskan*. Jakarta: Gramedia, 2004.

- Ismail Yusanto, Muhammad dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Mengagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Joesyiana, Kiki. “Pengaruh *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau).” *Jurnal Valuta* 4, no. 1 (2018): 71-85.
- Karsidi. *Ibadah dan Bisnis di BPR Syariah*. Jakarta: Gramedia, 2018.
- Khoirotn Naviah, Tutik “Pengaruh Label Syari’ah, Lokasi dan Kebutuhan terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan *Murabahah* di Unit Layanan Modal Mikro (UlaMM) Syariah PT. Permodalan Nasional Madani (Persero) Demak.” Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2019.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh Bob sabran. Jakarta: Erlangga, 2009.
- _____. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo, 1997.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep & Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Latief, Rusman. *Word of Mouth Communication: Penjualan Produk* (Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2018).
- Ligia Pratisitia Walukow, Agnes, Lisbeth Mananeke, dan Jantje Sepang. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa.” *Jurnal EMBA* 2, no. 3 (2014): 1737-1749.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Stain Kudus, 2009.

- Mei Diana, Susanti. "Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Anggota Menabung di BMT Bina Umat Sejahtera Kalijambe." Skripsi, IAIN Surakarta, 2017.
- Muhammad Ali, Maulana. *Qur'an Suci Terjemah dan Tafsir*. Jakarta: Darul Kutubil Islamiyah, 2015.
- Nasrullah, Muhammad. "Islamic Branding, Religiusitas dan Keputusan Konsumen terhadap Produk." *Jurnal Hukum Islam* 12, no. 2 (2015): 79-87.
- Nogi S. Tangkilisan, Hessel. *Manajemen Publik*. Jakarta: Grasindo, 2005.
- Nur Azizah Istiqomah, Yusuffia. "The Influence of Marketing Mix (Product, Price, Place, and Promotion) an Service on Customer's Decision of Using BSM Saving Products." *Global Review of Islamic Economics and Business* 3, no. 2 (2016): 73-98.
- Pratama Putra, Rizky dan Sri Herianingrum, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah Surabaya." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 1, no. 9 (2014): 622-635.
- Priyanto, Dwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- _____. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Rahayu Ningsih, Ekawati. *Manajemen Pemasaran*. Kudus: Stain Kudus, 2008.
- _____. *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Rahman, Taupik. "Pengaruh Suku Bunga, Kualitas Layanan, dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Nasabah Meminjam Kredit Usaha Rakyat di Bank BRI Krian Sidoarjo." (Surabaya: Artikel Ilmiah, 2017) - 11 November, 2019 - <http://eprints.perbanas.ac.id/2845/1/ARTIKEL>.

- Rahmawaty, Anita. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2011.
- Rasjid, Sulaiman. *Fiqh Islam (Hukum Fiqh Islam)*. Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2016.
- Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Maal Waattamwil*. Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Rizky Satwika, Dipta. “Analisis Pengaruh *Promotional Mix* dan Pengaruh *Word of Mouth* terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Asuransi Jiwa.” Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Robbins, Stephen P. dan Mary Coulter. *Manajemen Edisi Kesepuluh Jilid 1*. Terjemahan oleh Bob Sabran dan Devri Barnadi Putera. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Salusu, J. *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Profit*. Jakarta: Grasindo, 1996.
- Samsir Samsir, Yusnidar dan Sri Restuti. “Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Resiko terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online di Kota Pekanbaru.” *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan* 4, no. 12 (2014): 311-329.
- Satrio Elhamidy, Agung. “Pengaruh Citra Merek, Promosi Media Sosial, Promosi Penjualan, dan *Word Of Mouth* terhadap Proses Pengambilan Keputusan Nasabah Bank BNI Syariah.” Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018.
- Septa Wihara, Dhiyan. “Pengaruh *Word Of Mouth* dan Lokasi terhadap Keputusan Mengambil Kredit di Lembaga Perkreditan Desa “Marto Nugroho” Desa Rowomarto Kecamatan Patianrowo Kabupaten Nganjuk.” *Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi* 12, no. 1 (2019): 15-27.
- Setiadi, Nugroho J. *Business Economics and Managerial Decision Making Aplikasi Teori Ekonomi dan Pengambilan Keputusan*

- Manajerial dalam Dunia Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2008.
- Setyoningrum, Luvi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Citra Perusahaan terhadap Proses Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Pembiayaan Musyarakah pada Bank Panin Dubai Syariah.” Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Srianjani, Titin. “Analisis Mempertahankan Konsumen Toko Zoya Kudus dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Iqtishadia* 8, no. 1 (2015): 1-18.
- Sudarso, Andriasan. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan (Dilengkapi dengan Hasil Riset pada Hotel Berbintang di Sumatera Utara)*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- _____. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suhendra Syahri Ramadhan, Dimas. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah dalam Pembiayaan Murabahah pada BMT Al-Aqobah Pusri Palembang.” Skripsi, UIN Raden Fatah Palembang, 2017.
- Sujarweni, V. Wiratna. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sulaeman Jajuli, M. *Kepastian Hukum Gadai Tanah dalam Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Sulchan, Moch. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tingkat Kepuasan dan *Word Of Mouth* terhadap Pengambilan Keputusan Pembiayaan di *Baitul Mal Wat Tamwil Usaha Guna Terpadu Sidogiri Cabang Pembantu Blitar*.” Skripsi, IAIN Tulungagung, 2019.

- Sulistiono, Meliana dan Budi Setiawan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus pada Giant Hypermarket." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 1, no. 3 (2013): 247-254.
- Sunyoto, Danang. *Manajemen Bisnis Ritel Teori, Praktik, dan Kasus Ritel*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service (CAPS), 2015.
- Supardi. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenada Media Group, 2017.
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Sutedja, Wira. *Panduan Layanan Konsumen*. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Syafi'i Antonio, Muhammad. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Tho'in, Muhammad. "Pengaruh Faktor-faktor Kualitas Jasa terhadap Kepuasan Nasabah di Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) Tekun Karanggede Boyolali." *Jurnal Muqtasid* 2, no. 1 (2011): 73-89.
- Umara, Antonina. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books, 2003.
- Utaminingsih, Alifiulahtin. *Perilaku Organisasi Kajian Teoritik dan Empirik terhadap Budaya Organisasi, Gaya Kepemimpinan, Kepercayaan dan Komitmen*. Malang: UB Press, 2014.
- UU RI Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Atas UU Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan.
- Wahid, Nur. *Multi Akad dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.

- Wayan Ari Sudiartini, Ni, Ardani Ni Wayan, dan Subawa Gede Agus. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pengambilan Kredit pada KSP. Lembang Sejahtera Mandiri." *Jurnal Piramida* 14, no. 2 (2018): 111-128.
- Weenas, Jackson R. S. "Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta." *Jurnal EMBA* 1, no. 4 (2013): 607-618.
- Wenda Rumondor, Priskyla, Altje L. Tumbel dan Imelda W. J. Ogi. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Kopi dan Mie Toronata di Kawangkoan." *Jurnal EMBA* 5, no. 2 (2017): 1102-1112.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Witara, Ketut. *Cara Singkat Memahami Sistem Manajemen Mutu ISO 9001: 2015 dan Implementasinya*. Sukabumi: Jejak, 2018.
- Yulianti, Rika, Marijati Sangen, dan Ahmad Rifani. "Pengaruh Nilai-Nilai Agama, Kualitas Layanan, Promosi dan Kepercayaan terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Syariah di Banjarmasin." *Jurnal Wawasan Manajemen* 4, no. 2 (2016): 127-138.
- Yulinda Purna Lestari, Hesty dan Rizal Hari Magnadi. "Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Keputusan Nasabah untuk Mengambil Pembiayaan pada BMT Al Halim Temanggung." *Journal of Management* 6, no. 1 (2017): 1-11.
- Yusuf Hamali, Arif. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Z, A. Wangsawidjaja. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Zainuddin, Zulkifli, Yahya Hamja, dan Siti Hamidah Rustiana. "Analisis Faktor dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Perbankan Syariah (Studi Kasus pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Ciputat)." *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 13, no. 1 (2016): 55-76.

Zakaria Lantang Sukirno dan Poerwanto. *Komunikasi Bisnis Perspektif Konseptual dan Kultural*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.

