

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN MUNAQOSYAH | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iv |
| ABSTRAK | v |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | vi |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Manfaat Penelitian | 7 |
| E. Sistematika Penulisan | 7 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| A. Deskripsi Teori | 9 |
| 1. Iklan dan Periklanan | 9 |
| 2. Konsep <i>Product Placement</i> | 16 |
| 3. Konsep EPIC Model | 23 |
| 4. Keputusan Pembelian | 30 |

| | |
|---|----|
| B. Penelitian Terdahulu | 35 |
| C. Kerangka Berfikir | 37 |
| D. Hipotesis | 38 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Jenis dan Pendekatan | 40 |
| B. Populasi dan Sampel | 40 |
| C. Identifikasi Variabel | 42 |
| D. Definisi Operasional Variabel | 42 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 48 |
| F. Teknik Analisis Data | 48 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| A. Hasil Penelitian | 55 |
| 1. Gambaran Objek Penelitian | 55 |
| 2. Deskripsi Data | 55 |
| 3. Analisis Data | 62 |
| a. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas | 62 |
| b. Uji Asumsi Klasik | 65 |
| 1) Uji Normalitas | 65 |
| 2) Uji Multikolonieritas | 66 |
| 3) Uji Heteroskedatisitas | 67 |
| c. Uji Hipotesis | 67 |
| 1) EPIC Model | 67 |
| 2) Analisis Regresi Berganda | 71 |
| 3) Uji t (Parsial) | 72 |
| 4) Uji F (Simultan) | 74 |

| | |
|--|------|
| 5) Koefisien Determinasi (R^2) | 75 |
| B. Pembahasan | 76 |
| BAB V PENUTUP | |
| A. Kesimpulan | 79 |
| B. Saran | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA | xvii |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | xx |



DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|-------|---|
| 3.1 | Indikator Definisi Operasional 46 |
| 4.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 56 |
| 4.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 56 |
| 4.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 57 |
| 4.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 57 |
| 4.5 | Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Menonton TV 58 |
| 4.6 | Responden Pengguna Produk Sasa 59 |
| 4.7 | Responden Melihat <i>Product Placement</i> yang ditayangkan oleh Sasa 59 |
| 4.8 | Responden Memperhatikan <i>Product Placement</i> Sasa 59 |
| 4.9 | Produk Sasa yang dilihat dalam Penayangan <i>Product Placement</i> 60 |
| 4.10 | Data Tanggapan Responden Mengenai <i>Product Placement</i> Sasa 61 |
| 4.11 | Hasil Uji Validitas 30 Responden 63 |
| 4.12 | Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden 64 |
| 4.13 | Hasil Uji Normalitas 65 |
| 4.14 | Hasil Uji Multikolonieritas 66 |
| 4.15 | Hasil Uji Heteroskedastisitas 67 |
| 4.16 | Hasil Perhitungan Efektivitas Variabel <i>Emphaty</i> 68 |
| 4.17 | Hasil Perhitungan Efektivitas Variabel <i>Persuasion</i> 69 |
| 4.18 | Hasil Perhitungan Efektivitas Variabel <i>Impact</i> 69 |

| | | |
|------|--|----|
| 4.19 | Hasil Perhitungan Efektivitas Variabel <i>Communication</i> | 70 |
| 4.20 | Hasil Analisis Regresi Berganda | 71 |
| 4.21 | Hasil Uji t | 72 |
| 4.22 | Hasil Uji F | 74 |
| 4.23 | Hasil Uji Koefisien Determinasi | 75 |



DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|-----------------------------|---------|
| 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 38 |



DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran | | Halaman |
|----------|---|---------|
| 1 | Kuesioner Penelitian | xx |
| 2 | Tabulasi Data Jawaban Responden | xxv |
| 3 | Bentuk <i>Product Placement</i> Sasa di <i>MasterChef</i> | xlvii |
| 4 | Output Hasil Uji Validitas | xlviii |
| 5 | Output Hasil Uji Reliabilitas | lv |
| 6 | F tabel | lvii |
| 7 | t tabel | lx |

