

**PENGARUH PRODUCT KNOWLEDGE, BRAND IMAGE,  
DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK TOP WHITE COFFE(STUDI  
KASUS TERHADAP MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
DAN BISNIS ISLAM IAIN KUDUS TAHUN 2016-2017)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
Dalam Ilmu Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**

**Oleh :**

**SYARIFATUL FITRIYANI**

**NIM 1620310144**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
TAHUN 2020**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jln. Conge Ngembalrejo PO Box51 Kudus 59322

Telp. (0291) 432677

Email : [febiiainkudus@gmail.com](mailto:febiiainkudus@gmail.com) Website : [www.iainkudus.ac.id](http://www.iainkudus.ac.id)

**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa  
Skripsi saudara:

Nama : Syarifatul Fitriyani  
NIM : 1620310144  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syari'ah  
Judul : **Pengaruh Product Knowledge, Brand Image,  
dan Brand Ambassador terhadap Keputusan  
Pembelian Produk Top White Coffe (Studi  
Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam IAIN Kudus Tahun 2016-2017)**

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan  
pembimbing sejak 17 Oktober 2019 sampai 29 Mei 2020 dan  
disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 29 Mei 2020

Pembimbing,

**Suparwi, S.Pd.I., MM**

NIP.198809031033042016



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jl. Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322  
 Telp. (0291) 432677, Faks 441613  
 Email febiiainkudus@gmail.com Website :  
[www.iainkudus.ac.id](http://www.iainkudus.ac.id)

**PENGESAHAN MUNAQOSYAH**

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Skripsi saudara/i:

**Nama/ NIM** : Syarifatul Fitriyani/1621310068  
**Fakultas/ Prodi** : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen Bisnis Syariah  
**Judul** : Pengaruh Product Knowledge, Brand Image, dan Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian Produk Top White Coffe (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Tahun 2016-2017)

Telah diujikan pada **04 Juni 2020** dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<b>Drs. Ulin Nuha, M.Pd</b> NIP.196512101999031001 Ketua/Penguji I	11 / 6 / 20	
<b>Drs. Muhammad Afif, M.Pd.I</b> NIP.196009211992031002 Penguji II	11 / 6 / 20	
<b>Ridwan, M.E</b> NIP.198302041005012020 Sekretaris/Penguji III	11 / 6 / 20	
<b>Suparwi, S.Pd.I, MM.</b> NIP. 198809031033042016 Dosen Pembimbing	11 / 6 / 20	
<b>Dr. Supriyadi, SH., MH</b> NIP. 197210201999031001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	11 / 6 / 20	



**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, saya **Syarifatul Fitriyani**, NIM **1620310144** menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 29 Mei 2020

Yang Menyatakan



**Syarifatul Fitriyani**

NIM 1620310144



## MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۖ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ۗ

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain”.

(Q.S Ash-Syar: 6-7)

“Pengetahuan tidak hanya didasarrkan pada kebenaran saja, tetapi juga kesalahan”.

(Carl Gustav Jung)

“Keberhasilan ialah suatu proses diaman niat ialah bentuk dari awal keberhasilan, Cucuran keringat ialah pemanisnya, Tetesan air mata ialah pewarna, Do'a ialah kobaran api yang mematangkannya, Kegagalan pada setiap langkah ialah pengawetnya. Maka dari itu bersabarlah, Allah SWT senantiasa bersama orang-orang memiliki kelapangan hati menuju suatu keberhasilan, dan sesungguhnya kesabaran itu akan membuat seseorang mengerti bagaimana mensukuri sebuah keberhasilan”.

## PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang penulis mempersembahkan skripsi ini untuk:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Imam Syafi'i, dan Ibu Seska Feybe Tumangkeng, Serta adik Silfiani Ayu Anggraini yang tiada henti selalu memberikan dukungan, perhatian dan do'a sehingga penulis mampu menghadapi setiap bentuk tantangan didepan.
2. Bapak Suparwi, S.Pd.I., MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh saudara dan keluarga besar di Demak serta Manado. Semoga diberi kesehatan dan keselamatan selalu.
4. Untuk teman-teman seperjuangan. Mbak Ara, Mamah, Kaka Efa, Mbak Shopie, Mbak Indah, Makchum, Mbak Putri, dan masih banyak lagi yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, terimakasih telah membagi pengalamannya bersama.
5. Untuk penghuni Kost Putri Genting Soka Riskhiana, Riska S, Mbak Hesti, Mbak Hanik, Mbak El, Illa, Mirna, Faza terimakasih telah membagi pengalaman menyenangkan baik tawa, suka maupun duka terimakasih juga telah memberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirohim*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Product Knowledge, Brand Image, dan Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian Produk Top White Coffe Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis IAIN Kudus 2016-2017”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Kudus. Semoga memberikan manfaat bagi banyak kalangan.

Sholawat dan juga salam semoga tercurahka kepada Baginda Nabi Agung Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi semua makhluk, dan pemberi syafaat di Yaumul Qiyamah. Berbagai bentuk dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak yang merupakan aspek penting yang tidak dapat terpisahkan dalam proses penyusunan skripsi ini. Atas kasih sayang-Nya melalui berbagai bentuk bantuan tersebut, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman yang luar biasa sehingga penulis diberikan kekuatan dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua penulis Bapak Imam Syafi'i, dan Ibu Seska Feybe Tumangkeng, Serta adik Silfiani Ayu Anggraini yang tiada henti selalu memberikan dukungan, perhatian dan do'a sehingga penulis mampu menghadapi setiap bentuk tantangan didepan.
3. Dr. H. Mundakir, M. Ag selaku Rektor IAIN Kudus yang telah merestui penelitian ini.
4. Dr. Supriyadi, SH., MH selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus yang telah memperstujui penelitian skripsi ini.
5. Suparwi, S.Pd.I., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan persetujuan dalam penelitian skripsi ini.
6. Anisa Listiana, M.Ag selaku Kepala Perpustakaan Institut Agama Isalm Negeri Kudus beserta segenap karyawannya yang

- telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Segenap Dosen, khususnya jurusan Manajemen Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu, serta bimbingan kepada penulis selama belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus.
  6. Seluruh Responden yang telah berkenan turut andil dalam penelitian ini.
  7. Untuk teman-teman seperjuangan. Mbak Ara, Mamah, Kaka Efa, Mbak Shopie, Mbak Indah, Makchum, Mbak Putri, Mbak Shofiya dan masih banyak lagi yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, terimakasih telah membagi pengalamannya bersama.
  8. Untuk penghuni Kost Putri Genting Soka Riskhiana, Riska S, Mbak Hesti, Mbak Hanik, Mbak El, Illa, Mirna, Faza terimakasih telah membagi pengalaman menyenangkan baik tawa, suka maupun duka terimakasih juga telah memberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
  9. Untuk semua member 슈퍼주니어 dan 세븐틴 Seungcheol, Jeonghan, Joshua, Junhui, Hoshi, Wonwoo, Woozi, The8, Mingyu, Dikey, Seungkwon, Vernon, dan Dino terimakasih telah menemani saya dalam mengerjakan skripsi melalui lagu-lagu kalian terimakasih juga atas tingkah kalian yang membuatku kembali semangat.
  10. Untuk Kim Kai, Lee Taeyong, Lee Markie, dan Ten Lee yang selalu menjadi fantasi untukku disetiap kegalauan dan setiapi kebahagiaan disaat aku menatap poster kalian yang ditempel dikamarku.
  11. Teman-teman seperjuangan kelas MBSR-D angkatan 2016, yang telah mendukungku baik secara langsung dan tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.
  12. Teman-teman KKN-IK posko 49 walaupun sebentar kenangan dan cerita telah banyak tercipta, Terimakasih Teman-teman.
  13. Tak lupa semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan ini. Semoga Allah SWT membalas atas segala kebaikan kalian semua dan melimpahkan rizki dan kemudahan hidup dalam setiap kesulitan dalam hidup kita semua. Aamiin Ya Rabbal Alamiin.



Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karenanya kritik dan saran yang sifatnya membangun dari siapapun menjadi pertimbangan penulisan berikutnya. Namun demikian, sekecil apapun makna yang ada dalam tulisan ini, diharapkan ada kebaikan dan manfaatnya, Aamiin.

Kudus, 29 Mei 2020

Penyusun



**Syarifatul Fitriyani**

NIM 1620310144

