

## ABSTRAK

**Mir'atus Sholekhah, 1620210196, "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan *Self Control* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Tahun 2017 – 2019".** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel literasi keuangan, gaya hidup, dan self control terhadap perilaku konsumtif mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus tahun 2017 – 2019, baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan metode penelitian kuantitatif sebagai pendekatan penelitiannya. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan menggunakan metode angket dengan jumlah sampel sebanyak 95 mahasiswi. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *probability sampling* dengan *proportionate stratified random sampling* sebagai teknik samplingnya. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan bantuan program olah data statistik SPSS versi 19.0 *for windows*.

Berdasarkan pada pembahasan serta pemaparan analisis yang telah dilakukan, diperoleh hasil yang *pertama*, literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan sebesar 42,2% terhadap perilaku konsumtif mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus tahun 2017 – 2019 dengan hasil R sebesar 0,815 atau 81,5% serta R *Square* sebesar 0,664 atau 66,4%. Nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  sebesar  $-4,232 > 1,986$  serta nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . *Kedua*, gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan sebesar 46,5% terhadap perilaku konsumtif mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus tahun 2017 – 2019 dengan hasil R sebesar 0,815 atau 81,5% serta R *Square* sebesar 0,664 atau 66,4%. Nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  sebesar  $4,063 > 1,986$  serta nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . *Ketiga*, *self control* berpengaruh negatif dan signifikan sebesar 57,6% terhadap perilaku konsumtif mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus tahun 2017 – 2019 dengan hasil R sebesar 0,815 atau 81,5% serta R *Square* sebesar 0,664 atau 66,4%. Nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  sebesar  $-4,277 > 1,986$  serta nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . *Keempat*, literasi keuangan, gaya hidup, dan *self control* berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumtif mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus tahun 2017 – 2019 dengan nilai R sebesar 0,815 atau 81,5% menunjukkan arti bahwa literasi keuangan, gaya hidup, dan *self control* memiliki hubungan yang sangat kuat dengan perilaku konsumtif. Kemudian nilai R *Square* sebesar 0,664 yang artinya ketiga variabel independen berkontribusi terhadap variabel dependen sebesar 66,4%. Adapun nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  sebesar  $59,839 > 2,70$ .

**Kata kunci :** *Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Self Control, Perilaku Konsumtif.*