

## DAFTAR PUSTAKA

- Arif, M. Nur Rianto Al. *Pengantar Ekonomi Syariah Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2015.
- Anastasia S. Mendari dan Suramaya S. Kemal. “Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa STIE Musi,” *Jurnal Eonomia* 9, no 2 (2013), 136. 25 Desember, 2019 –
- Bungin, M. Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana. 2017.
- Chaudhry, Muhammad Sharif. *Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2016.
- Chen, Haiyang dan Ronald P. Volpe. “An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Student,” *Financial Services Review* 7, no 2 (1998): 107. 9 Desember, 2019 – [https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7).
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2013.
- Diba, Dira Sarah. “Peranan Kontrol Diri terhadap Pembelian Impulsif pada Remaja Berdasarkan Perbedaan Jenis Kelamin di Samarinda,” *eJournal Psikologi* 1, no 3 (2014): 316. 9 Desember, 2019 – [ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id](http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id).
- Dikria, Okky, dan Sri Umi Mintarti W., “Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013” *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 9, No. 2 (2016) : 132. 6 Oktober, 2019 – <https://dx.doi.org/10.17977/UM014v09i22016p128>.
- Djuwita, Diana, dan Ayus Ahmad Yusuf, “Tingkat Literasi Keuangan Syariah di Kalangan UMKM Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha,” *al-Amwal* 10, no. 1

(2018): 110. 21 Oktober, 2019 –  
10.24235/amwal.v10i1.2837.

Engel, James F., Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. *Perilaku Konsumen: Terjemahan Jilid I Edisi Keenam*. Terjemahan oleh F.X. Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara. 1994.

Ernie Trisnawati Sule, dkk., *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Refika Aditama. 2016.

Fattah, Fuad Abdul, Mintasih Indriayu, dan Sunarto. “Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian diri terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar,” *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi* 4, no 1 (2018): 19. 27 November, 2019 –  
<https://jurnal.uns.ac.id/bise> .

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2011.

Ghufron, M. Nur dan Rini Riswanati S. *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. 2016.

Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara. 2004.

Hermawan, Sigit dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis*. Malang: Media Nusa Creative. 2016.

Janah, Siti Nur, Saparudin M., Elsi Ulfatmi, dan Nining Triningsig. “Pengaruh Literasi Ekonomi dan *Self Control* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta,” *Jurnal Parameter* 31, no 2 (2019): 131. 12 Desember 2019 –  
doi.org/1021009/parameter.312.05

Juliandi Azuar, Irfan, dan Saprinal M. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Press. 2014.

- Kanserina, Dias “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015,” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 5, no 1 (2015): 9.
- Kumalasari, Dewi, Yohanes Hadi Soesilo, “Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang” *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol 12, No. 1 (2019) : 62. 6 Oktober, 2019 – <https://dx.doi.org/10.17977/UM014v12i12019p061>.
- Masrukhin, *Buku Daros: Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus. 2009.
- Mowen, John C. dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen*. Terjemahan oleh Lina Salim. Jakarta: Erlangga. 2002.
- Mulyadi Nitisusastro. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: CV Alfabeta. 2013.
- Nurita Dewi, Rusdarti, St. Sunarto. “Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa” *Journal of Economic Education*, Vol. 6 No. 1 (2017) :29-30. 27 November, 2019 – <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>.
- Neolaka, Amos. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya .2014.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: MediaKom. 2010.
- Priyatno, Duwi. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media. 2013.
- Pulungan, D.R., Febriaty, H. “Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”, *Jurnal*

Riset Sains Manajemen, Vol. 2 No. 3 (2018) : 105-106. 10 Oktober, 2019 – 10.5281/zenodo.1410873.

Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press. 2001.

Rahmawaty, Anita, *Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta : STAIN Kudus Press, 2011.

Ratna, Ikhvani dan Hidayati Nasrah, “Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Tingkat Pendidikan terhadap Perilaku Konsumtif Wanita Karir di Lingkungan Pemerintah Provinsi Riau,” *Marwah* 14, no 2 (2015): 206.

Risnawati, Sri Umi Mintarti, dan Cipto Wardoyo. “Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gaya Hidup, Modernitas Individu, dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Siswa,” *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan* 3, no 4 (2018): 434. 27 November, 2019 – <http://journal.um.ac.id/index.php/jptpp/> .

Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish. 2018.

Sa’adatunnisa, M. Zainal Arifin, dan Jelita, “Pengaruh Fashion Hijab terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palangka Raya”, *Jurnal Al-Qardh*, Vol. 2, No. 1, (2016) : 75.

Saputri, Haryuning Mulatsih, Siswandari dan Binti Muchsini, “Pengaruh *Financial Literacy* terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah Program Khusus (PK) Kottabarat Surakarta,” *Jurnal ‘Tata Arta’ UNS* 3, no 2 (2017): 93.

Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: PrenadaMedia Group. 2015.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta. 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta. 2014.
- Sumartono. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: CV. Alfabeta. 2002.
- Thalib, Syamsul Bachri. *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif*. Jakarta: Pernada Media Group. 2010.
- Udayanthi, N.O., Herawati, N.T., dan Julianto, P.I., “*Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Pembelajaran, dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif*”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, Vol. 9 No. 2 (2018) : 198.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2002.
- Wibowo, Lili Adi, *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung : CV. Alfabeta, 2017  
Yuniarti, Vinna Sri, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung : CV Pustaka Setia, 2015.
- “*Literasi Keuangan*”, Otoritas Jasa Keuangan. – 7 Desember, 2019. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-kosumen-/Pages/Literasi-Keuangan.aspx>.
- Salamah, Nafi’atus, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 10 Oktober, 2019.
- Farika, Rina, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 10 Oktober, 2019.
- Atsari, Muslim, “*Risalah: Tazkiyah Nufus, Tidak Sepantasnya Manusia Menyombongkan Diri,*” *Al-Manhaj*, 24-Desember-

2018, 06 Desember, 2019 – <https://almanhaj.or.id/10618-tidak-sepentasnya-manusia-menyombongkan-diri-2.html>.

Atun, Safa, Konsumtif Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa Millennial, 29 – Juni – 2019.  
<http://www.kompasiana.com/safaatunz/>

“Pengertian Pengendalian Diri (*Mujahadah an-Nafs*) dalam Islam,” Bacaan Madani, diakses pada 09 Desember 2019.  
<https://www.bacaanmadani.com/2016/12/pengertian-pengendalian-diri-mujahadah.html?=1>.

Pedoman Akademik IAIN Kudus 2019/2020, 29 Januari, 2020 –  
<http://iainkudus.ac.id/temp/u01/profil.php>

Riadi, Muchlisin, “*Pengertian, Jenis, Indikator dan Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup*,” KajianPustaka.com. 03 Maret, 2018.  
<https://www.kajianpustaka.com/2018/03/pengertian-jenis-indikator-dan-faktor-yang-mempengaruhi-gaya-hidup.html?m=1>.