

**ABSTRAK****Wiwit Amalia, 1620210112, Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, dan Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar modal (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Kudus)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, motivasi, dan risiko terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di galeri investasi IAIN Kudus. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus angkatan 2016. Jenis penelitian adalah kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Kuesioner disebarakan kepada 82 responden terpilih menggunakan 21 item pertanyaan. Setiap item pertanyaan diukur dengan lima skala likert. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah uji validitas, realibilitas, asumsi klasisk dan hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di galeri investasi. ada pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di galeri investasi. Serta ada pengaruh risiko terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di galeri investas.

Kata Kunci : Pengetahuan, Motivasi, Risiko, Minat Berinvestasi