

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	8
1. Etika Bisnis Islam .....	8
a) Pengertian Etika Bisnis Islam.....	8
b) Prinsip – prinsip Etika Bisnis Islam.....	10
c) Indikator Etika Bisnis Islam .....	13
d) Etika Bisnis Rasulullah SAW .....	14
2. Kelengkapan Produk .....	16
a) Pengertian Kelengkapan Produk .....	16
b) Klasifikasi Produk.....	17
c) Indikator Kelengkapan Produk.....	19
3. Kualitas Produk .....	19
a) Pengertian Kualitas Produk.....	19
b) Indikator Kualitas Produk .....	21
4. Persepsi Harga .....	23
a) Pengertian Harga.....	23
b) Penetapan Harga .....	23
c) Indikator Harga .....	24
5. Kepuasan Konsumen .....	25
a) Pengertian Kepuasan Konsumen.....	25

b) Metode Pengukuran Kepuasan .....	26
c) Indikator Kepuasan Konsumen .....	27
B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Kerangka Berfikir.....	32
D. Hipotesis .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan.....	36
B. Setting penelitian.....	37
C. Populasi dan Sampael.....	37
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data .....	41
F. Teknik Analisis Data .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil penelitian .....	47
1. Gambaran Obyek Penelitian .....	47
2. Analisis Data .....	48
B. Pembahasan .....	53
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	77
B. Keterbatasan Penelitian .....	77
C. Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1. Definisi Operasional .....	39
Tabel 3.2. Skala Likert .....	42
Tabel 4.1. Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Tabel 4.2. Responden berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.3. Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	51
Tabel 4.4. Responden berdasarkan Pekerjaan .....	52
Tabel 4.5. Deskripsi Variabel Etika Bisnis Islam .....	53
Tabel 4.6. Deskripsi Variabel Kelengkapan Produk .....	55
Tabel 4.7. Deskripsi Variabel Kualitas Produk .....	56
Tabel 4.8. Deskripsi Variabel Harga .....	57
Tabel 4.9. Deskripsi Variabel Kepuasan Konsumen .....	58
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Instrumen .....	59
Tabel 4.11. Hasil Uji Realibilitas Instrumen .....	61
Tabel 4.12. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	61
Tabel 4.13. Hasil Uji Multikolineritas .....	63
Tabel 4.14. Hasil Uji Hipotesis .....	66
Tabel 4.15. Hasil Uji F.....	67
Tabel 4.16. Hasil Uji Determinasi R2 .....	68
Tabel 4.17. Hasil Uji T.....	69

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.2. Kerangka Berfikir .....	33
Gambar.4.1. Hasil Uji Heteroskedastisitas Scartplot .....	64
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas Histogram .....	65
Gambar.4.3. Hasil Uji Normalitas P - Plot .....	65

