

DAFTAR PUSTAKA

- Badroen, Faisal, Suhendra, M. Arief Mufraeni, Ahmad D. Bashori, *Etika Bisnis dalam Islam Cet. Ke-1*, Jakarta: Kencana, 2006.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya) Edisi Kedua*, Jakarta: KENCANA, 2005.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: Diponegoro, 2011.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.
- Djakfar, Muhammad, *Etika Bisnis (Menangkap Spiri Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi)*, Jakarta: Penebar Plus, 2012.
- Hamdi, Asep Saepul & E. Bahruddin, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*, Yogyakarta: Deepublish, 2014.
- Janie, Dyah Nurmala Arum, *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*, Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketiga belas Jilid 1)*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Machali, Imam, *Statistik Itu Mudah (Menggunakan SPSS Sebagai Alat Bantu Statistik)*, Yogyakarta: Lembaga Ladang Kata, 2015.
- Masrukin, *Buku Latihan SPSS Aplikasi Statistik Deskriptif dan Inferensial*, Kudus: Media Ilmu Press, 2010.
- Nata, Abuddin, *Studi Islam Komprehensif*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Rindjin, Ketut, *Etika Bisnis dan Implementasinya*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Bandung: Alfabeta, 2016.

- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suharyadi & Purwanto, *Statistika (Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern)*, Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- Sumarwan, Ujang, *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*, Bogor, IPB Press, 2018.
- Suryani & Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif (Teori & Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam)*, Jakarta: PrenadaMedia Group, 2015.
- Suryati, Lili, *Manajemen Pemasaran (Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan)*, Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2015.
- Tanama Putri, Budi Rahayu, *Manajemen Pemasaran*, Denpasar: Universitas Udayana, 2017.
- Tjiptono, Fandy, *Perspektif Manajemen & Pemasaran Kontemporer*, Yogyakarta: ANDI Yogyakarta, 2000.
- Wojowasito dan Poerwadarminta, *Kamus Lengkap Inggris-Indonesia, Indonesia-Inggris*, Bandung: Media IPTEK Bandung, 1980.
- Yusuf, A. Muri, *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan)*, Jakarta: KENCANA, 2014.
- Amalia, Fitri, "Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Bazar Madinah Depok, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Vol.1 No.2, 2012.
- Arsyanti, Mahdi & Sri Rahayu Tri Astuti, " Analisis Pengaruh Kualitas Produk, KULaitas Layanan, dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle, Semarang)", *Jurnal Of Accounting*, Vol.5 No.2, 2016.
- Baidowi, Aris, "Etika Bisnis Perspektif Islam", *JHI*, Vol.9, No.2, Desember 2011.

- Burhanuddin, Hamam, *Etika Bisnis Menurut Islam (Suatu Telaah Material-Immaterial Oriented)*, Globethics.net Focus 16, 2014.
- Darman, Dian Martha, Fajar Restuhadi, Eliza, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Pasar Buah Sudirman Kota Pekanbaru)”, *Jom Faperta*, Vol 2 No. 1, Februari, 2015.
- Dewi, Wahyu Setia, Leonardo Budi Hasioalan, Maria M Munarsih, “Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening”, *Journal Of Management*, Vol 2 No.2 Maret 2016.
- Huda, Miftakhul, “Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam pandangan Islam”, *Jurnal El-Faqih*, Vol. 5, No. 1, April 2019.
- Huzaimah & Ibdalsyah, “Analisis Etika Bisnis Islam dan Kualitas Pelayanan dalam Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan pada Bank Tabungan Negara (BTN) Syariah cabang Bogor”, *Jurnal Penelitian, An-Nisbah Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol.4 No,2, 2018.
- Kresnamurti, Agung & Ariani Putri, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Oli Federal Di Wilayah Jakarta Timur (Studi Kasus Pada Bengkel Resmi Ahass 2657 Dewi Sartika)”, *Economic Sains*, Vol. X No. 1, Maret, 2012.
- Kusdyah, Ike, “Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, Dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya)”, *Manajemen Pemasaran*, Vol. 7, No. 1, April 2012.
- Montung, Pamela, Jantje Sepang, Decky Adare, dkk, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Kawan Baru”, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol.15 No 05, 2015.

- Musayana, Bambang Suyadi, Pudjo Suharso, “Kepuasan Konsumen di Pasar Mimbaan Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 11 No. 2, 2017.
- Pratiwi, Jasmi & Tarmizi Gadeng, “Pengaruh Ekspektasi Pelanggan, Kelengkapan Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Indomaret di Kota Banda Aceh), *JIMMA*, Vol.8 No.2, 2019.
- Riyono & Gigih Erlik Buduharja, “Pengaruh Kualitas, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati”, *Jurnal STIE Semarang*, Vol.8 No.2 Juni 2016.
- Saifullah, Muhammad, “Etika Bisnis Islami dalam Praktek Bisnis Rasulullah”, *Jurnal IAIN Walisongo*, Vol. 19, No. 1, Mei, 2011.
- Setyo, Purnomo Edwin, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol.1 No.6, Februari, 2017.
- Yuliarmi Ni Nyoman dan Putu Riyasa, “Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan PDAM Kota Denpasar”, *Buletin Studi Ekonomi*, Vol. 12 No. 1, 2007.
- Zaroni, Ahamad Nur, “Bisnis dalam Perspektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan dalam Kehidupan Ekonomi)”, *Mazahib*, Vol. IV, No. 2, Desember 2007.
- Hidayat, Anwar, *Tutorial uji Multikolinieritas dan Cara Baca Multikolinieritas*, 16 November 2016.
<https://www.statistikian.com/2016/11/uji-multikolinearitas.html>.
- Iqbal, Muhammad, *Pengolahan Data dengan Regresi Linier Berganda (dengan SPSS)*, Dosen Perbanas Institute Jakarta, 10-11.
<https://dosen.perbanas.id/wp-content/uploads/2015/05/Regresi-Linier-Berganda-SPSS1.pdf>.

Argumentasi dari Konsumen Pasar Bintoro Demak.

Observasi di Pasar Bintoro Demak, Pada Tanggal 21 Oktober 2019,
Pukul 10.00 WIB.

