

ABSTRAK

Ahmad Zunaidi. NIM. 1420310139. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Selok Jaya Pati”.

Penelitian ini bertujuan: 1) untuk menguji secara empiris pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas konsumen pada PT. Selok Jaya Pati. 2) Untuk menguji secara empiris pengaruh citra merek terhadap loyalitas konsumen pada PT. Selok Jaya Pati. 3) Untuk menguji secara empiris pengaruh harga terhadap loyalitas konsumen pada PT. Selok Jaya Pati. 4) Untuk menguji secara empiris pengaruh kualitas produk, citra merek dan harga terhadap loyalitas konsumen pada PT. Selok Jaya Pati.

Jenis penelitian ini adalah penelitian yang dilakukan dengan sasaran penelitiannya masyarakat, baik masyarakat secara umum maupun masyarakat secara khusus. Teknik pengumpulan data menggunakan metode angket. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif statistik, uji asumsi klasik, uji hipotesis terdiri dari koefisien determinasi, uji t parsial dan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas konsumen pada PT. Selok Jaya Pati, berdasarkan nilai demikian t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} ($2,606 > 1,98580$), semakin berkualitas bahan baku yang digunakan sehingga tidak mudah busuk dan berjamur terbukti berpengaruh terhadap loyalitas konsumen pada PT. Selok Jaya Pati. Terdapat pengaruh citra merek terhadap loyalitas konsumen pada PT. Selok Jaya Pati, berdasarkan nilai demikian t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} ($2,409 > 1,98580$), semakin citra merek trasi unggul di pasaran dan terdapat beberapa jenis kemasan sesuai dengan kebutuhan konsumen terbukti berpengaruh terhadap terhadap loyalitas konsumen pada PT. Selok Jaya Pati. Terdapat pengaruh harga terhadap loyalitas konsumen pada PT. Selok Jaya Pati, berdasarkan nilai demikian t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} ($2,474 > 1,98580$), semakin terjangkau harga trasi sesuai dengan kualitas dan manfaatnya terbukti berpengaruh terhadap terhadap loyalitas konsumen pada PT. Selok Jaya Pati.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Loyalitas Konsumen.