

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil olah data dilanjutkan dengan analisis mengenai pengaruh kualitas produk, citra merek dan harga terhadap loyalitas konsumen pada PT. Selok Jaya Pati, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas konsumen pada PT. Selok Jaya Pati, semakin berkualitas bahan baku yang digunakan sehingga tidak mudah busuk dan berjamur terbukti berpengaruh terhadap loyalitas konsumen pada PT. Selok Jaya Pati.
2. Terdapat pengaruh citra merek terhadap loyalitas konsumen pada PT. Selok Jaya Pati, semakin citra merek trasi unggul di pasaran dan terdapat beberapa jenis kemasan sesuai dengan kebutuhan konsumen terbukti berpengaruh terhadap terhadap loyalitas konsumen pada PT. Selok Jaya Pati.
3. Terdapat pengaruh harga terhadap loyalitas konsumen pada PT. Selok Jaya Pati, semakin terjangkau harga trasi sesuai dengan kualitas dan manfaatnya terbukti berpengaruh terhadap terhadap loyalitas konsumen pada PT. Selok Jaya Pati.

B. Saran

Peneliti memberikan saran untuk penelitian mendatang, antara lain:

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan memperluas ruang lingkup peneltian yang disertai dengan populasi dan sampel yang lebih banyak sehingga peneltian ini mampu lebih mewakili keadaan yang sebenarnya.
2. Untuk periode pengamatan hendaknya melakukan penelitian dengan periode yang lebih lama.
3. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan alat uji selain regresi berganda.