

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS untuk Pemula* (Jakarta: Prestasi Pustaka, 2014).
- Ani Lestari dan Edy Yulianto, “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi (Survei pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl. S. Hatta B3 Kav. A, Kota Malang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 54 No. 1, Universitas Brawijaya Malang (2018).
- Anita Rahmawaty, *Ekonomi Mikro Islam* (Kudus: Nora Media Enterprise, 2018).
- Anysetianingrum, *Teori Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, <http://anysetianingrum.com/teori-perilaku-konsumen-dalam-perspektif-ilmu-ekonomi-islam/>, diakses 20 September 2018.
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen* (Semarang: BPFE Universitas Diponegoro, 2012).
- Birusman Nuryadin, “Harga dalam Perspektif Islam”, *MAZAHIB*, Vol. IV No. 1 (2017).
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Edisi Revisi (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Bandung: Alfabeta, 2012).
- Cindy Phasalita Widayatma dan Sri Puji Lestari, “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Rifa Kuliner Kendal)”, *Jurnal Ilmiah*, Vol. 7 No. 3 ISSN : 2302-2752, Universitas Tujuh Belas Agustus Semarang (2018).
- Deny Irawan dan Edwin Japariato, “Analisa Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 2, Universitas Kristen Petra (2013).
- Edin S. Djatikusuma dan Wanda Getrycia, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Minuman Berisotonik Pocari

- Sweat”, *Jurnal yang dipublikasikan*, Universitas Negeri Semarang (2015).
- Ella Siti Chaeria, “Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pengguna Smartphone Samsung (Studi pada Mahasiswa Magister Manajemen UNKRIS)”, *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, Vol. 4. No. 3 (2016).
- Elpawati Halimatus Sa’diyah dan Rizki Adi Puspita Sari, “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Konsumen Kecap Manis ABC di Jabodetabek”, *Jurnal Agribisnis*, Vol. 10, No. 1 ISSN : 1979-0058 (2016).
- Eviana Herlin Saputri, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen yang Berdampak pada Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Pengguna Tas Elizabeth di Semarang)”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 2 No. 1 (2017).
- Fandi Tjiptono, *Total Quality Management* (Yogyakarta: Andi, 2015).
- Fandy Tjiptono, dkk, *Pemasaran Strategik* (Yogyakarta: Andi, 2010).
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Andi Offset, 2011).
- Ferdy Zoel Kurniawan, “Pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Soto Angkring “Mas Boed” Spesial Ayam Kampung Semarang”, *Jurnal Undip*, Vol.XII, No. 3, Universitas Diponegoro (2014).
- Fitrika Manurung dan Meizy, “Pengaruh Pengembangan Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen pada KFC Sudirman Pekanbaru”, *JOM FISIP* Vol. 3 No. 2, Universitas Riau (2016).
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2013).
- Imam Ghozali, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS* (Semarang: BP Undip, 2015).
- Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan* (Bandung: Pustaka Setia, 2013).
- Nur Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2015).

- Nurafrina Siregar dan Hakim Fadillah, “Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan”, *Jurnal Manajemen Tools*, Vol. 8 No. 2 ISSN : 2088-3145, Universitas Pembangunan Panca Budi (2017).
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, Edisi ke-12, 2014).
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2013).
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Ikrar Mandiri Abadi, 2012).
- Purbayu dan Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS* (Yogyakarta: Andi, 2015).
- Rismatul Karomah, Rois Arifin dan Hufron, “Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Konsumen Rumah Makan Super Geprek Dinoyo Malang)”, *Jurnal Riset Manajemen*, UNISMA (2014).
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014).
- Sirhan Fikri, dkk, “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang)”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 3 No.1, Universitas Merdeka Malang (2016).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2016).
- Sugiyono, *Statistik untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2015).
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010).
- Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2013).
- Sunardi dan Anita Primastiwi, *Bisnis Pengantar Konsep, Strategi dan Kasus* (Yogyakarta: Caps, 2012).
- Tim Penulis Naskah Alquran, *Alquran dan Terjemahannya* (Kudus: Mubarakatan Thoyibah, 2018).
- Toto Syatori dan Nanang Ghozali, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Pustaka Setia, 2012).

Tri Widodo, “Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Indomie”, *Jurnal yang dipublikasikan*, Universitas Muhammadiyah, Surakarta (2015).

Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2013).

Veithzal Rivai, dkk, *Islamic Marketing Management* (Jakarta: Bumi Aksara, 2017).

