

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	9
1. Lokasi	9
a. Definisi Lokasi	9
b. Tipe Lokasi	10
c. Dimensi Lokasi	11
2. <i>Store Atmosphere</i>	13
a. Definisi <i>Store Atmosphere</i>	13
b. Dimensi <i>Store Atmosphere</i>	14
c. Faktor-Faktor yang Berpengaruh dalam Menciptakan <i>Store Atmosphere</i>	16
3. <i>Social Media Marketing</i>	18
a. Definisi <i>Social Media Marketing</i>	18
b. Elemen <i>Social Media Marketing</i>	20
c. Indikator <i>Social Media Marketing</i> ...	21
4. Keputusan Pembelian	21
a. Definisi Keputusan Pembelian	21
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	22
c. Proses Keputusan Pembelian	24

d. Indikator Keputusan Pembelian	28
5. Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	28
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Pemikiran	37
D. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	40
B. <i>Setting</i> Penelitian	40
C. Populasi dan Sampel	40
1. Populasi	40
2. Sampel	41
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	42
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	46
1. Uji Validitas	46
2. Uji Reliabilitas	46
F. Teknik Pengumpulan Data	47
1. Penelitian Lapangan	47
a. Observasi	47
b. Wawancara	47
c. Kuesioner	47
G. Teknik Analisis Data	47
1. Statistik Deskriptif	47
2. Uji Asumsi Klasik	48
a. Uji Multikolonieritas	48
b. Uji Normalitas	48
c. Uji Heteroskedastisitas	48
3. Uji Statistik	49
a. Analisis Regresi Linier Berganda	49
b. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)	49
c. Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji f)	50
d. Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji f)	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	51
1. Sejarah Singkat Berdirinya Brotherhood Coffee & Co	51
B. Karakteristik Responden	52

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	54
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial yang Digunakan	54
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Cara mengetahui Brotherhood Coffee & Co.....	55
C. Deskripsi Hasil Data Penelitian	55
D. Uji Kuesioner	75
1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	75
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	77
1. Hasil Uji Multikolonieritas.....	77
2. Hasil Uji Normalitas	78
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	78
F. Pengujian Hipotesis	80
1. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	80
2. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	81
3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	81
4. Hasil Uji Simultan (uji F).....	83
G. Pembahasan	84
BAB V KESIMPULAN	
A. Simpulan	88
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.2 Definisi Operasional	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	53
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	53
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial yang digunakan.....	54
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Mengetahui Brotherhood Coffee & Co	55
Tabel 4.9 Lalu Lintas Pejalan Kaki yang Ramai di Area Brotherhood Coffee & Co	55
Tabel 4.10 Lalu Lintas Kendaraan yang Ramai di Area Brotherhood Coffe & Co.....	56
Tabel 4.11 Jalan yang Lebar, Mulus, dan Tidak Macet.....	57
Tabel 4.12 Tempat Parkir yang Aman dan Luas	57
Tabel 4.13 Tempat Parkir yang Nyaman (Dekat dengan <i>Cafe</i>)	58
Tabel 4.14 Akses Transportasi Umum yang Mudah	58
Tabel 4.15 Ukuran Toko yang Lebih Luas dari Toko yang Ada Disekitarnya.....	59
Tabel 4.16 Toko/ <i>Cafe</i> Dapat Terlihat dengan Mudah dari Jalan Raya	60
Tabel 4.17 Kondisi Bangunan yang Baik.....	60
Tabel 4.18 Luas dan Bentuk Bangunan yang Tepat	61
Tabel 4.19 Penampilan Bangunan dari Luar Terlihat Menarik.....	61
Tabel 4.20 Bangunan dari Luar Terlihat Jelas.....	62
Tabel 4.21 Tersedia Pintu Masuk yang Lebar Sehingga Memudahkan untuk Keluar Masuk	62
Tabel 4.22 Brotherhood Coffee & Co Memiliki Warna Interior yang Baik	63
Tabel 4.23 Pencahayaan Ruangan yang Menarik.....	63
Tabel 4.24 Musik yang Diputar Sesuai Dengan Kondisi...	64
Tabel 4.25 Karyawan Melayani dengan Baik	64

Tabel 4.26 Memiliki Menu Makanan yang Memperlihatkan Harga dengan Jelas.....	65
Tabel 4.27 Kebersihan Ruangan Terjaga	65
Tabel 4.28 Bau dalam Ruangan Harum	66
Tabel 4.29 Perabotan yang Digunakan Nyaman	66
Tabel 4.30 Tempat untuk Penitipan Barang dan Musholla	67
Tabel 4.31 Kemudahan Alur Pergerakan (Memiliki Konter Pembayaran yang Baik)	67
Tabel 4.32 Penataan Pajangan Menarik	68
Tabel 4.33 Pajangan Dekorasi dalam Ruangan Sesuai Tema (Misal Ketika Ada <i>Event</i> Tertentu Seperti Saat Idul Fitri atau Tahun Baru).....	68
Tabel 4.34 Kejelasan dari Informasi Petunjuk yang Ada di Brotherhood Coffe & Co.....	69
Tabel 4.35 Tulisan (<i>Caption</i>) yang Digunakan Brotherhood Coffe & Co Berkualitas dalam Melakukan Promosi	70
Tabel 4.36 Foto yang Di- <i>Upload</i> Menarik.....	70
Tabel 4.37 Keatifan Mempromosikan.....	71
Tabel 4.38 Dengan Melakukan Iklan Di Media Sosial, Maka Jangkauan Pemasarannya Jauh Lebih Luas	71
Tabel 4.39 Iklan di Media Sosial Lebih Mudah Diingat Daripada Iklan Tradisional.....	72
Tabel 4.40 Saya Memilih Brother Coffe & Co Untuk Membeli Makanan atau Minuman Dan Tempat untuk Bersantai	72
Tabel 4.41 Saya Selalu Datang ke Brother Coffe & Co Setiap Malam Minggu Karena Ada <i>Live</i> Musik	73
Tabel 4.42 Saya Memesan Lebih Dari 3 Menu Ketika di Brotherhood Coffe & Co.....	74
Tabel 4.43 Saya Ingin Membeli Menu-Menu Baru yang Ada di Brotherhood Coffe & Co	74
Tabel 4.44 Hasil Uji Validitas Non Responden	75
Tabel 4.45 Hasil Uji Reliabilitas Non Responden.....	76
Tabel 4.46 Hasil Uji Multikolonieritas	77
Tabel 4.48 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 4.49 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	80

Tabel 4.50 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... 81
Tabel 4.51 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual
(Uji t) 82
Tabel 4.52 Hasil Uji Simultan (uji F)..... 84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 37
Gambar 4.2 Grafik Normal P-P Plot 78

