

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini berguna untuk menganalisis pengaruh lokasi, *store atmosphere*, dan *social media marketing* terhadap keputusan pembelian. Responden dalam penelitian ini yaitu 100 orang kosumen Brotherhood Coffee & Co yang pernah mengkonsumsi produk Brotherhood Coffee & Co dan pernah mengunjungi Brotherhood Coffee & Co. Berdasarkan pada data yang telah dikumpulkan oleh penguji, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Lokasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Brotherhood Coffee & Co.
2. *Store atmosphere* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Brotherhood Coffee & Co.
3. *Social media marketing* secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Brotherhood Coffee & Co.
4. Berdasarkan uji simultan variabel lokasi, *store atmosphere*, dan *Social media marketing* secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Brotherhood Coffee & Co.

B. Saran

Berikut beberapa saran yang diberikan oleh peneliti:

1. Brotherhood Coffee & Co sebaiknya memperhatikan mengenai lokasi, *store atmosphere*, dan *social media marketing*. Jika dirasa faktor tersebut kurang menarik konsumen untuk datang ke *cafe*, sudah seharusnya pihak Brotherhood Coffee & Co mencari referensi lebih banyak lagi mengenai apa saja hal mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian. Dengan begitu, diharapkan para konsumen mendapatkan kepuasan dan datang lagi untuk melakukan pembelian ulang.
2. Dari segi lokasi, Brotherhood Coffee & Co bisa dikatakan sudah berada di lokasi yang strategis. Hanya saja, tempat parkir yang ada di Brotherhood Coffee & Co kurang luas. Untuk itu sebaiknya Brotherhood Coffee & Co

memperluas tempat parkir mengingat banyaknya konsumen yang datang berkunjung di Brotherhood Coffee & Co, sehingga dapat menambah kenyamanan bagi para konsumen.

3. Sebaiknya disediakan kotak saran bagi konsumen, supaya konsumen bisa menyampaikan kritik dan saran sehingga pihak Brotherhood Coffee & Co bisa melakukan pembenahan untuk menjadikan Brotherhood Coffee & Co menjadi lebih baik lagi.

