

## DAFTAR PUSTAKA

- A'yunin Hanif, "Pengaruh *Brand Image*, Harga, Atribut Produk, Ekuitas Merek, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap keputusan Pembelian Konsumen di Toko Metto *Fashion Boyolali*". Disertasi Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2015).
- Agasta Lana Sofi dan Joko Samboro, "Pengaruh *Store Atmosphere* dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Toko Aster Malang," *Jurnal Aplikasi Bisnis* 4 No. 1 (2018):109-113.
- Alma Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Barry Berman dan Joel Evans. *Marketing*. New Jersey: Prentice Hall, 1997 dalam Meldarianda Resti dan Henky Lisan s. "Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Minat Beli Konsumen pada *Resort Cafe Atmosphere* Bandung." *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 17, no. 2 (2010): 97-108.
- Berman, Barry dan Joel R. Evans. *Retail Management a Strategic Approach*. New Jersey: Prentice Hall, 2010 dalam Agasta, Lana Sofi dan Joko Samboro, "Pengaruh *Store Atmosphere* dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Toko Aster Malang," *Jurnal Aplikasi Bisnis* 4 No. 1 (2018): 109-113.
- Fathurrohlim. "Kumpulan Ayat-ayat Alquran tentang Bersikap Ramah dan Penyayang." mutiaraislam.net. <https://www.google.com/amp/s/mutiara.net/ayat-alquran-bersikap-ramah-dan-penyayang/%3famp>. Diakses pada tanggal 14 November 2019.
- Firmansyah Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya : Qiara Media, 2019.
- Gadhang, dkk., "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian(Studi Kasus pada Konsumen "Warung Kopi Tunjang Cafe and Restaurant" Semarang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5 No. 1 (2016): 5.
- Ghozali Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2018.
- Ghozali Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.

- Gunelius Susan. *Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw Hill, 2011 dalam Mileva Lubiana dan Achmad Fauzi DH, "Pengaruh *Social Media Marketing* terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Starbucks menggunakan Line." *Jurnal Administrasi Bisnis* 58 No. 1 (2018): 190-199.
- Hestanto. "Store Atmosphere." Hestanto.web.id. <https://www.google.com/amp/s/www.hestanto.web.id/store-atmosphere/amp>. Diakses pada tanggal 9 November 2019.
- Kotler Philip. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh Hendra Teguh, dkk. Indeks Kelompok Gramedia, 2004.
- Kurniasari, Meatry dan Agung Budiarmo. "Pengaruh *Social Media Marketing, Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada J.Co Donut & Coffe Semarang." *Jurnal Administrasi Bisnis* 7, No. 1 (2018) : 25-31.
- Kurniawan Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengelolaan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Levy, Michael and Barton Weitz. *Retailing Management*. New York : McGraw-Hill, 2007 dalam Akhmad Husen, dkk. "Pengaruh Lokasi, Citra Merek, dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam solo Bangsal Jember." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* 4 No. 2 (2018) :127-143.
- Lupioyadi Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2001 dalam Asri Desi Trihatmi Yaumil, dkk. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Store Atmosphere*, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor (Studi Kasus pada Konsumen Dealer Tungga SaktiSejaktera Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 4 No. 3 (2015).
- M. Fuad, dkk. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Ma'ruf Hendri. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.

- Mileva Lubiana dan Achmad Fauzi DH, "Pengaruh *Social Media Marketing* terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Starbucks menggunakan Line)," *Jurnal Administrasi Bisnis* 58 No. 1 (2018): 190-199..
- Nasrullah Rulli. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Nunnally. *Psychometric Methods*. New York: McGraw-Hill, 1967 dalam Ghozali Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2018.
- Nurchalifah Ita, "Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah," *Jurnal Khatulistiwa-Journal Of Islamic Studies* 4 No. 1 (2014) : 81-84.
- Ramadhanti, Sufie Halala. "Pengaruh Store Atmosphere dan Harga terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmu Manajemen* 5 No. 1: 3 (2017): 1-7.
- Roger Cox and Paul Brittain. *Retailing an Introduction*. London: Pearson Education Limited, 2004 dalam Putri Lily Harlina, dkk. "Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Administrasi Bisnis* 15 No. 2 (2014): 1-9.
- Shinta Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang : Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Sugiman Fredy dan Rika Mandasari. "Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian pada Sanctuary di Surabaya." *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* 3 No. 2 (2015): 546-560.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sunan al-Tirmidi*, Beirut: Dar Al-Kotob Al-Ilmiyah. 2016.
- Sunyoto Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service), 2014.
- Sutisna dan Pawitra. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2001 dalam Resti dan Henky. "Pengaruh *Srore Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen pada *Resort Cafe*

- Atmosphere* Bandung. “*Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 17 No. 2 (2010) : 97-108.
- Swastha Basu dan Ibnu Sukotjo. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty, 1998, dalam Andika Ferry.” Analisa Strategi Marketing Gumati Cafe dalam Meningkatkan Konsumen Menurut Perspektif Islam.” *Jurnal Ekonomi Islam Al-Infaq* 3 No. 1 (2012) : 110.
- Tansala Desilsan. “Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian di Gramedia Manado.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 8 No. 1 (2019): 21-27.
- Tjiptono Fandy dan Gregorius Chandra. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset, 2011.
- Utami, Christina Whidya. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Weinberg Tamar. *The New Community Rules : Marketing on the Social Web*. California : O’Reilly, 2009 dalam Mileva Lubiana dan Achmad Fauzi DH. “Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Starbuck Menggunakan *LINE*).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 58 No. 1 (2018) : 190-199.
- Wibowo, Lili Adi dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2017.

