

DAFTAR PUSTAKA

- Alquran, an-Nisa ayat 29. *Alquran dan Terjemahnya*. Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan dan Penerbit Alquran, 2001.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1996.
- Azhari, Muhammad Iqbal. “Pengaruh Customer Experience terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Kfc Kawi Malang”. *Jurnal Administrasi Bisnis* 28, no. 1 (2015).
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Fian, Junai Al. “Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5, no. 6 (2016)
- Fordeby dan Adesy. *Ekonomi dan Bisnis Islam*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2016.
- Junai Al Fian, “Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5, no. 6 (2016).
- Karundeng, Feibe Permatasari. “ Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen pada Rumah Makan Mawar Sharron Wanea Manado.” *Jurnal EMBA*, no. 3 (2013).
- Kasmir. *Customer Services Excellent*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017
- Lovelock, Christopher, dkk. *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi*. Terjemahan oleh Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera. Jakarta Timur: Erlangga, 2010.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN, 2009
- Masrukhin. *Statistik Inferensial Aplikasi Progam SPSS*. Kudus: Media Ilmu, 2008.
- Muhadjir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rakesarasin, 1996.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2008.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Poniati, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 7 Mei, 2020.
- Prasetyo, Widiyanto Bangun. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan Swalayan Luwes Purwodadi.” *Jurnal* (2007).
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.

- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta 2008.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sule, Ernie Trisnawati dan Muhammad Hasanudin. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: PT Refika Aditama, 2016.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen: Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Widyawati, Nurul. “Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Serta Bauran Pemasaran Jasa terhadap Loyalitas Konsumen di Hotel Zakiyah Medan”. *Jurnal Ekitas* 12, (2008)
- Zilfia, Yafie Erina. “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Butik Melia Ara di Bandar Lampung.” skripsi, Universitas Lampung, 2016.