

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR/GRAFIK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Diskripsi Teori	11
1. Minat Beli.....	11
2. Persepsi Harga.....	14
3. Kualitas Pelayanan Islami	16
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Berfikir.....	26
D. Hipotesis	28
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
B. Tempat dan Waktu Penelitian	31
C. Populasi dan Sampel Penelitian	32
D. Identifikasi Variabel Penelitian.....	32
E. Definisi Operasional Variabel	33
F. Teknik Pengumpulan Data	35
1. Angket	35
2. Dokumentasi.....	36
3. Observasi.....	36

G. Instrument Penelitian	36
H. Uji Coba Instrumen	38
1. Uji Validitas Instrumen	38
2. Uji Reabilitas Instrumen.....	40
I. Teknik Analisis Data	42
1. Uji Asumsi Klasik	42
2. Analisa Regresi	44
3. Uji Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
1. Sejarah Pendirian.....	46
2. Profil Perusahaan.....	46
3. Riwayat Perusahaan	47
B. Gambaran Umum Responden	47
C. Pengiriman Kuisioner.....	48
D. Hasil Pengukuran Instrumen	48
1. Hasil Uji Validitas	48
2. Hasil Uji Reliabilitas	50
E. Statistik Deskriptif.....	50
F. Hasil Analisis data	55
1. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	55
2. Hasil Analisis Regresi	58
3. Hasil Uji Hipotesis	59
G. Pembahasan	62
1. Pembahasan Hasil Analisis Variabel Persepsi Harga Terhadap Variabel Minat Beli.....	62
2. Pembahasan Hasil Analisis Variabel Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Variabel Minat Beli	64
3. Pembahasan Hasil Analisis Variabel Persesi Harga dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Variabel Minat Beli	66
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	68
B. Keterbatasan Penelitian	68
C. Saran.....	69
D. Penutup	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Produk Punkpink's	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.2 Skor Alternatif Jawaban Angket.....	37
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Persepsi Harga	38
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan Islami.....	39
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel Minat Beli	39
Tabel 3.6 Uji Reabilitas Variabel Penelitian	41
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Umur.....	47
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Persepsi Harga	48
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan Islami.....	49
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Minat Beli	50
Tabel 4.6 Uji Reabilitas Variabel Penelitian	50
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	51
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Pada Variabel Persepsi Harga.....	51
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Pada Variabel Kualitas Pelayanan.....	52
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Pada Variabel Minat Beli.....	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4.12 Uji <i>Kolmogrov Smirnow</i>	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi.....	58
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi.....	58
Tabel 4.15 Hasil Uji t	59
Tabel 4.16 Hasil Uji F	61
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinasi	61
Tabel 4.18 Interpretasi Koefisien Korelasi	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56

