

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta. 2009.
- Al Rasyid, Harum dan Agus Tri Indah. “*Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan*”. *Perspektif*. Vol. XVI. No. 1 (2018).
- Aptaguna, A dan Pitaloka. “*pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek*”. *Widyakala* Vol. 3 (2016).
- Aries, Muhammad. “*Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat beli Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian*”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 6. No. 3 (2018).
- Armahadyani, “*Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kadal Makan Pak Mur Karawang*”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Kreatif*. (2017).
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers. 2013.
- Astuti, Septin Puji, dkk. “*Meningkatkan Kualitas Pelayanan di Bank Syariah*”. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 2. No. 1. (2009).
- Ayuwardani, Rizky Primadita. “*Pengaruh Informasi Keuangan dan Non Keuangan terhadap Underpricing Harga Saham pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering*”. *Jurnal Nominal*. Vol. VII. No. 1. (2018).
- Boyd, Harper W. dkk, *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Budiono, Agung. “*Analisis Kualitas Pelayanan Konsumen Bengkel Mobil Suzuki Nusantara Jaya Sentosa Soekarno-Hatta*”.

Bandung”. E-Journal Graduate Unpar. Vol. 1. No. 1 (2014) - 14 Desember, 2019 - <http://media.neliti.com>.

Fatmawati, Nurul. “Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepeda Motor Matic “Honda”. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan. Tahun 10. No. 1. (2017).

Ferdinand. *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2002.

Ghozali, Imam. *Analisis Multivariat SPSS*. Semarang: Edisi Ketiga, BP. Undip. 2013.

Harjati, Lily dan Yurike Vanesia. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala”. E-Journal WIDYA Ekonomika. Vol. 1. No. 1 (2015) - 05 Januari, 2020 - <https://e-journal.jurwidyakop3.com/index.php/ekonomika/article/view/231>.

Herlina. “Analisis Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya pada Kepuasan Konsumen”. ISU Teknologi STT Mandala. Vol. 13. No. 2 (2018).

Koter, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga belas Jilid 1*. terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga. 2008.

Kotler, Philip dan Kevin Line Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2012.

Muanas, Arif. *Perilaku Konsumen* (Cetakan Pertama). Yogyakarta: CV Gerbang Media Aksara, 2014.

Nasution, Asrizal Efendy. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi

Kasus pada Alfamart di Kota Medan)". Jurnal Mangement. Vol 1. e-ISSN 2654-6493 (2018).

- Nurchayono, Brian Hesmu. "*Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Taman Joglo Cafe Semarang)*". Diponegoro Journal Of Management. Vol. 5. No. 3. (2016).
- Putra, Charisma Fidiansyah, dkk. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Bengkel AUTO 2000 Sukun Malang)*". Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 61. No. 2 (2018).
- Putra, Risky Pratama dan Sri Herianingrum. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah Surabaya.*" JESTT. Vol. 1. No. 2 (2014).
- Rachman, Denny Aditya. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rumah Makan Wajan Mas Kudus)*". Diponegoro Journal Of Social And Political Science (2017).
- Rahma, Eva Shellia. "*Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli (Studi pada Pengguna Telepon Seluler Merek Sony Ericson di Kota Semarang)*". Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol. VI. No. 3 (2007).
- Razif, Fadhil Mochammed, dkk. "*Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Daihatsu (Studi Pada Konsumen Kendaraan Daihatsu di PT Jolo Abadi Authorized Daihadzu Dealer Malang)*". Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 39. No. 2 (2016).
- Ruslan, Rosyadi. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2004.
- Sanusi. *Metodologi penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012
- Setyarko Yugi. "*Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap*

Keputusan Pembelian Produk Secara Online". Jurnal Ekonomika dan Manajemen. Vol. 5. No. 2 (2016).

Sudaryono, dkk. *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012.

Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan dan Penelitian Evaluasi*. Bandung: Alfabeta. 2015.

Sulistiyari, Nivirina Sulistiyari dan Yeostini. "*Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Produk Oriflame*". Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Vol. 1. No. 1 (2012).

Swastha, Basu dan T Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta. 1997.

Taufiq, Amir. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo Persada. 2005.

Utomo, Danang Pudji Utomo. "*Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Pelanggan, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Super Sambil Semarang Cabang Lamper)*,"Diponegoro Jurnal Of Management Vol. 7. No. 5 (2018).

Wisudaningsih, Besse Arna, dkk. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda*".Jurnal Statistik dan Matematika. Vol. 1. No. 1, (2019).