

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Alquran, al-Baqarah ayat 216, *Alquran dan Terjemahnya* Jakarta: Departemen Agama RI, Jabal Roudhah Jannah, 2010.
- Alquran, al-Baqarah ayat 275, *Alquran dan Terjemahnya* Jakarta: Departemen Agama RI, Jabal Roudhah Jannah, 2010.
- Ardianto, Elvinaro. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016.
- Ary Yatie, Vivieta. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Menabung: Studi Kasus Bank Syariah di Surabaya." Universitas Negeri Surabaya, 2.
- Audina Chindy Putribasutami, R.A Sista Paramita, "Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung Di Ponorogo," *Jurnal Ilmu Manajemen* 6, no. 3 (2018).
- Bimo Setyo Putra, Gagah, Srikandi Kumadji, dan Kadarisman Hidayat. "Pengaruh Citra Lembaga Terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung." *Jurnal Administrasi Bisnis* 26, no. 2 (2015).
- Chanafi, Ainul. "Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Dampaknya Pada Citra Lembaga." *Jurnal Administrasi Bisnis* 3, no. 1 (2015).
- Darmawan, "Perhitungan sistem Bagi Hasil Simpanan dan Pinjaman Nasabah: Studi Kasus Pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Fauzan Azhiima Parepare." *Jurnal Hukum Diktum* 14, no. 1 (2016):125-137.
- Dwi Ari Susanto, Muhammad, Handoyo Joko Waluyo, dan Sari Listyorini. "Pengaruh Produk Tabungan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada KJKS BMT Bina Ummat Sejahtera Kecamatan Lasem." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, UNDIP: 2.
- Erliana Sari, Novita, Nik Amah, dan Yahya Reka Wirawan. "Penerapan Prinsip Bagi Hasil dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menabung Pada Nasabah Bank Muamalat Kantor cabang Madiun." *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro* 5, no. 2 (2017): 60-67.

- Fahmi, Irham. *Manajemen Pengambilan Keputusan: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Fakhrudin, Arif. “Pengaruh kewajaran Harga dan Citra Lembaga Terhadap keputusan Pembelian Ulang Pada Penumpang Maskapai Citilink Indonesia.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 10, no. 1 (2019): 2622-6308.
- Fathimah, Vidya. “Pengaruh Perkembangan Jumlah Tabungan, Deposito dan bagi Hasil terhadap Jumlah Pembiayaan yang Diberikan oleh Perbankan Syariah di Sumatera Utara.” *Jurnal Ilman* 5, no. 1 (2017): 2355-1488.
- Fitriah Eliza dan Nur S. Buchori. “Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Terhadap Penghimpunan Dana Bank Syariah di BPR Syariah Kota Bekasi.” *Maslahah* 2, no. 2 (2011).
- Fuad, Anis, wawancara oleh penulis, 08 November, 2019.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.
- Hermawan, Sigit, dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Indahingwati, Asmara. *Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian pada Kualitas Pelayanan SIM Corner Di Indonesia*, ed. Fitri Ana Rahmayani. Surabaya: Jakad Publishing, 2019.
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2002.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Karim, Adiwarman. *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2004.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. RajaGrafindo, 2002.
- Khasanah, Yulika, dan Arie Indra Gunawan. “Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah di Kota Cirebon.” *Jurnal Edunomic* 2, no. 1 (2014).
- Kotler, Philip, dan Kevin Lan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kriyantono, Rachmat. *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Machmud, Amir dan Rukmana. *Bank Syariah: Teori, Kebijakan, dan Studi Empiris di Indonesia*. Jakarta: Erlangga, 2010.

- Maisur, Muhammad Arfan, dan M.Shabri. “Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah di Banda Aceh.” *Jurnal Magister Akuntansi* 4, no. 2 (2015): 2302-0164.
- Mamang Sangadji Etta dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Masrukhin. *Statistik I Berbasis Komputer Ekonomi Islam*. Kudus: Media Ilmu Press, 2015.
- Melisa E.B.Go, Joyce Lopian, dan S. moniharapon. “Citra Lembaga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pada Sekolah Mengemudi Melati Manado.” *Jurnal EMBA* 2, no. 3 (2014): 2303-1174.
- Nizar, Muhamad. “Pengaruh Ekuivalen Nisbah Bagi Hasil Tabungan, Deposito, dan Frekuensi Pencairan Pembiayaan Murabahah Terhadap Jumlah Nasabah Baru di BMT Al-Yasini Wonorejo Pasuruan.” *Jurnal Ekonomi Islam* 9, no. 1 (2017): 2477-8338.
- Nur Asiyah, Binti. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Kalimedia, 2015.
- Nurhasanah, Neneng. *Mudharabah: dalam Teori dan Praktik*. Bandung: Refika Aditama, 2015.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Rahayu Ningsih, Ekawati. *Manajemen Pemasaran*. Kudus: DIPA Stain Kudus, 2008.
- Raihanah Daulay. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Mandiri Syariah di Kota Medan.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 10, no. 1 (2010).
- Riadi, Edi. *Statistik Penelitian: Analisis Manual dan IBM SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Ridwan, Ahmad Hasan. *Manajemen Baitul Mal wa Tamwil*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Rodoni, Ahmad dan Abd Hamid. *Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2008.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2005.

- Soemirat, Soleh, dan Elvinaro Ardianto. *Dasar- Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Supriyadi, Ahmad. *Bank Syariah: Studi Perbankan Syariah dengan Pendekatan Hukum*. Kudus: STAIN Kudus, 2011.
- Syafi'I Antonio, Muhammad. *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Umam, Khotibul. *Perbankan Syariah: Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangan di Indonesia*. Jakarta: PT. RajaGrafindo, 2016.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Wahab, Wirdayani. "Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 1, no. 2 (2016).
- Wiyono, Slamet. *Cara Mudah Memahami Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta: PT Grasindo, 2005.

