

ABSTRAK**Pengaruh *Store Atmosphere*, *Service Excellent* dan Kelengkapan Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Outlet Geprek Benu Cabang Kudus)****Oleh : Adinda Farah Auli**

Tujuan penelitian ini adalah: *Pertama*, Untuk mengetahui secara parsial pengaruh *Store Atmosphere* terhadap loyalitas konsumen di Outlet Geprek Benu Cabang Kudus. *Kedua*, Untuk mengetahui secara parsial pengaruh *service excellent* terhadap loyalitas konsumen di Outlet Geprek Benu Cabang Kudus. *Ketiga*, Untuk mengetahui secara parsial pengaruh kelengkapan produk terhadap loyalitas konsumen di Outlet Geprek Benu Cabang Kudus.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan *field research*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *sampling insidental*. Sampel yang diambil dalam penelitian ini sejumlah 96 konsumen Outlet Geprek Benu Cabang Kudus . Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan jenis penelitian lapangan. Metode analisis data menggunakan metode analisis regresi berganda dengan bantuan program olah data SPSS versi 23 *for windows*.

Dari hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh positif yang signifikan *Store Atmosphere* terhadap loyalitas konsumen di Outlet Geprek Benu Cabang Kudus. Terdapat pengaruh positif yang signifikan *service excellent* terhadap loyalitas konsumen di Outlet Geprek Benu Cabang Kudus . Terdapat pengaruh positif yang signifikan kelengkapan produk terhadap loyalitas konsumen di Outlet Geprek Benu Cabang Kudus. Secara koefisien determinasi menunjukkan bahwa penelitian ini memiliki kontribusi sebesar 49,0%. Sisanya 50,1% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi Loyalitas Pelanggan.

Kata Kunci : *Store Atmosphere*, *Service Excellent*, kelengkapan produk, loyalitas konsumen