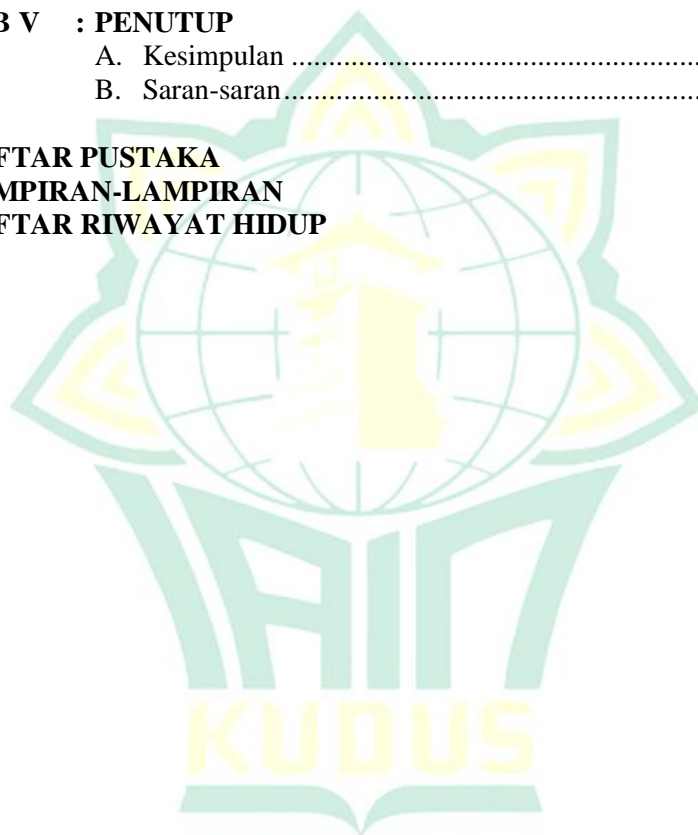


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Frekuensi Perdagangan Saham	8
B. Volume Perdagangan Saham.....	10
C. Kapitalisasi Pasar	12
D. <i>Return</i> Saham	14
1. Pengertian <i>Return</i> Saham	14
2. Jenis <i>Return</i> Saham	17
E. Investasi Saham menurut Islam	18
F. Penelitian Terdahulu.....	20
G. Kerangka Berpikir	26
H. Hipotesis.....	28
1. Pengaruh Frekuensi Perdagangan Saham terhadap <i>Return</i> Saham	28
2. Pengaruh Volume Perdagangan Saham terhadap <i>Return</i> Saham	29
3. Pengaruh Kapitalisasi Pasar terhadap <i>Return</i> Saham	30

BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
B. Populasi dan Sampel	32
C. Definisi Operasional	33
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Teknik Analisis Data	34
1. Analisis Statistik Deskriptif	34
2. Uji Asumsi Klasik	35
a. Uji Multikolinieritas	35
b. Uji Autokorelasi	35
c. Uji Heterokedastisitas	36
d. Uji Normalitas	36
3. Analisis Data	37
a. Analisis Regresi Berganda	37
b. Koefisien Determinasi (R^2)	37
c. Hasil Uji Signifikan Parameter Simultan (Uji Statistik F)	37
d. Uji t Parsial	38
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	41
1. Gambaran Obyek Penelitian	41
2. Teknik Analisis Data	49
a. Analisis Statistik Deskriptif	49
1) Frekuensi Perdagangan Saham (X_1)	49
2) Volume Perdagangan Saham (X_2)	51
3) Kapitalisasi Pasar (X_3)	52
4) <i>Return</i> Saham (Y)	53
b. Uji Asumsi Klasik	55
1) Uji Multikolinieritas	55
2) Uji Autokorelasi	56
3) Uji Heterokedastisitas	56
4) Uji Normalitas	57
c. Analisis Data	59
1) Analisis Regresi Berganda	59
2) Koefisien Determinasi (R^2)	60
3) Uji Statistik F	61
4) Uji t Parsial	62

B. Pembahasan	65
1. Pengaruh Frekuensi Perdagangan Saham terhadap <i>Return</i> Saham	65
2. Pengaruh Volume Perdagangan Saham terhadap <i>Return</i> Saham	66
3. Pengaruh Kapitalisasi Pasar pada <i>Return</i> Saham	67
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	69
B. Saran-saran	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
3.1 Hasil Penentuan Sampel	33
3.2 Definisi Operasional.....	33
3.3 Kaidah Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....	36
4.1 Statistik Deskriptif Frekuensi Perdagangan Saham (X1).....	50
4.2 Statistik Deskriptif Volume Perdagangan Saham (X2).....	51
4.3 Statistik Deskriptif Kapitalisasi Pasar (X3)	52
4.4 Statistik Deskriptif <i>Return</i> Saham (Y).....	54
4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	55
4.6 Hasil Uji Autokorelasi	56
4.7 Nilai Koefisien Regresi	59
4.8 Hasil Koefisien Determinasi	61
4.9 Hasil Uji Statistik F	62
4.10 Hasil Uji t	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	28
4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	57
4.2 Hasil Uji Normalitas	58
4.3 Hasil Uji Normalitas	58

