

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Q. S. Al-Baqarah ayat 275, Yayasan Penyelenggara Penafsir/Penerjemah al-Qur'an, *Al Qur'an dan Terjemahnya*, Depag RI, 1998.

Data Toko Mubarakfood Cipta Delecia.

Desri noviyanti, Yunelly asra dan Rosmida, Pengaruh Layout Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, *Junal Ilmiah*.

Dian Yudiartiaka dan Jony oktavian Haryanto, *Pengaruh Personal selling, Display, Promosi penjualan terhadap kesadaran merek dan intense membeli pada produk kecantikan pond's*, Buletin studi ekonomi vol.17.

Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, MediaKom, yogyakarta, 2010.

Dwi suwiknyo, *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*, Pustaka Belajar, Yogyakarta, 2010.

Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen*, Nora Intermedia Interprise, Kudus, 2013.

Emmy Supariyani dan Bintang Sahala, *Pengaruh Tata Letak Terhadap Kepuasan Pelanggan ritel*, *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, Vol 1 , 2013

Fransisca Andreani, Monika Kristanti, Adiguna Yapola, *Pengaruh Store Layout, Interior Display, Human Variable Terhadap Customer Shopping Orientation Di Restoran Dewandaru Surabaya*, *Jurnal Ilmiah*.

<http://www.mubarakfood.co.id/profil/sejarah.html> , 15-07-2016, 09 : 33 PM

<http://www.mubarakfood.co.id/profil/visi-misi-dan-tujuan.html> , 15-07-2016, 09:33 AM

Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariati dengan Program SPSS*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.

Iqbal Hasan , *Pokok-Pokok Materi Statistik*, Edisi 2, Bumi Aksara, Jakarta, 2003..

Moh. Pabundu Tika, *Metode Riset Bisnis*, Bumi Aksara, Jakarta, 2006.

Muhammad Nashirudin Al-albani, *Shahih Sunan Tirmidzi buku 2*, Pustaka Azzam, 2002.

Muhyiddin Yahya bin Syaraf Nawawi, *Hadits Arbain Nawawiyah, Maktab Dakwah dan Bimbingan Jaliyat Rabwah*, 2010.

Ngadiman, *Marketing jilid 2*, Departemen Pendidikan Nasional, Jakarta, 2008.

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Indeks, Jakarta, 2004.

Ristiyantri Prasetyo dan John J.O.I Ithauw, *Perilaku Konsumen*, Andi Offset 2005.

Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1998.

Sedarmayanti dan Syarifudin, *Metodologi Penelitian*, Mandar Maju, Bandung, 2002.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2013.

