

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Sistematika Penulisan Skripsi	5
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Tata Letak.....	7
B. <i>Display</i>	10
C. Keputusan Pembelian Konsumen.....	15
D. Dasar Syariah	23
E. Hasil Penelitian Terdahulu	24
F. Kerangka Berfikir.....	26
G. Hipotesis Penelitian.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Metode Penelitian.....	30
B. Jenis Sumber Data.....	30
C. Populasi dan Sampel	31
D. Tata Variable Penelitian	32
E. Definisi Operasional.....	33
F. Teknik Pengumpulan Data	34
G. Uji Validitas Dan Reliabilitas Intrumen	36
H. Uji Asumsi Klasik	36
I. Teknis Analisis Data.....	39

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Toko Mubarakfood Cipta Delicia	42
B. Deskripsi Data Penelitian.....	45
C. Deskripsi Angket.....	48
D. Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	51
E. Uji Asumsi Klasik.....	53
F. Analisis Data	57
G. Pembahasan.....	60

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	63
B. Keterbatasan Penelitian	64
C. Saran.....	64
D. Penutup.....	65

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1: Definisi Oprasional	33
Tabel 3.2: Skala Likert	35
Tabel 4.1: Jumlah Sempel dan tingkat Pengembalian Kuasioner	46
Tabel 4.2: Jenis Kelamin Responden	47
Tabel 4.3: Usia Responden	47
Tabel 4.4: Hasil dari Jawaban Kuesioner Responden	48
Tabel 4.5: Hasil Uji Validitas Instrumen	52
Tabel 4.6: Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	53
Tabel 4.7: Ringkasan Hasil Uji Kualitas Data	53
Tabel 4.8: Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Berfikir.....	27
Gambar 3.1: Uji Autokorelasi.....	38

