

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Setelah berwisata kuliner di Kudus, akhirnya perjalanan kami harus dilanjutkan menuju ke Kota Semarang. Namun sebelum kami meninggalkan kota Kudus, kami singgah terlebih dahulu ke Toko Sinar 33 yang merupakan pusatnya jenang mubarak. Lokasinya berada di Jalan Sunan Muria No. 33, Kudus. Untuk mencapai lokasinya sangat mudah, dari Simpang 7 Kudus ambil yang ke arah utara menuju Jalan Sunan Muria langsung, lokasi tokonya berada di sebelah kiri. Jenang merupakan salah satu oleh-oleh khas dari Kota Kudus. Sedangkan Jenang Mubarak sendiri adalah salah satu jenang yang paling populer dikalangan masyarakat, tidak hanya di kota Kudus, namun peredarannya sudah mencakup seluruh provinsi yang ada di Indonesia hingga ke luar negeri, seperti Malaysia, Singapura, Hongkong, Arab Saudi dan beberapa negara lainnya.¹

Dalam memilih toko yang akan dikunjungi, konsumen akan memilih toko yang menurut mereka lokasinya mudah dijangkau, kemudahan dalam parkir, kelengkapan barang, harga yang menarik, tata letak barang, kebersihan dan faktor lain yang memungkinkan konsumen untuk memilih toko dan mengunjunginya secara rutin untuk memenuhi kebutuhannya atau hanya untuk sekedar melihat-lihat.²

Perasaan dan suasana hati sangat berperan dalam pembelian yang emosional. Dekorasi gerai, cahaya, warna, aroma, musik dan sebagainya. Tetapi jangan sampai terperangkap pada anggapan bahwa emotional man

¹ <https://wisatakuliner.com/kuliner/pusat-oleh-oleh/item/toko-sinar-33-jenang-mubarak.html>.

² Desri Noviyanti et. al, Pengaruh *Layout* Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, hlm 1.

itu tidak rasional. Mendapatkan produk yang membuat perasaan lebih baik merupakan keputusan yang rasional.³

Berbagai macam bentuk tata letak (*layout*) ritel yang ada, salah satu diantaranya adalah tata letak (*layout*) *grid line* atau disebut juga tata letak garis lurus, dimana biasanya bentuk tata letak garis lurus ini digunakan pada supermarket atau toko yang menjual produk makanan. Keuntungan bagi pemilik toko dalam menggunakan tata letak garis lurus ini adalah memungkinkan semua lantai ruangan toko dapat digunakan, keamanan serta kontrol terhadap barang-barang, sedangkan bagi pelanggan adalah dapat dengan leluasa mengelilingi lorong-lorong untuk memilih produk yang akan dicari, sehingga tercipta efisiensi dalam hal waktu. Oleh karena itu salah satu indikator yang dapat mempengaruhi terciptanya kepuasan pelanggan adalah melalui penataan tata letak (*layout*) *grid line* yang baik.⁴

Tujuan dari sistem display antara lain untuk menciptakan *store image*, mempermudah pembeli mencari barang, menonjolkan jenis dan merek barang, meningkatkan penjualan, dan memperkenalkan barang baru. Agar *display* barang yang dilakukan dapat mencapai tujuan tersebut, maka dalam mendisplay barang harus memperhatikan syarat-syarat sebagai berikut : rapi dan bersih, mudah dicari, mudah dilihat, mudah dijangkau, dan aman⁵

Dalam hal ini promosi merupakan salah satu faktor utama penunjang keberhasilan sebuah perusahaan untuk memasarkan produknya selain dilihat dari bagaimana perilaku konsumen terhadap produk tersebut. Promosi sendiri adalah “suatu komunikasi informasi penjual dan pembeli yang bertujuan untuk mengubah sikap dan tingkah laku pembeli yang tadinya tidak mengenal menjadi mengenal sehingga

³ Ristiyanti Prasetijo dan John J.O.I Ihalauw, *Prilaku Konsumen*, Andi Offset 2005, hlm. 230.

⁴ *Ibid*, hlm.1-2.

⁵ Ngadiman, *Marketing jilid 2*, Departemen Pendidikan Nasional, Jakarta, 2008, Hlm. 329.

menjadi pembeli dan tetap mengingat produk tersebut” Sebagai alat promosi, suatu perusahaan menggunakan promosi penjualan atau yang lebih dikenal dengan promosi penjualan. Metode ini digunakan untuk membujuk pembeli agar membeli produk yang dihasilkan dan ditawarkan perusahaan. Dengan teknik promosi penjualan yang tepat konsumen akan lebih tertarik untuk membeli produk tersebut.⁶

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَٰلِكَ
بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ
فَأَنْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَٰئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ



Artinya : *“orang-orang yang Makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila . Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), Sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), Maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. orang yang kembali (mengambil riba), Maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya.”⁷*

Ayat ini menerangkan bahwa Allah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba, dengan demikian bahwa pada jual beli ada pertukaran atau penggantian yang seimbang yaitu barang dari pihak penjual kepada pembeli. Sedangkan pada riba tidak ada penyeimbang langsung kecuali kesempatan pemanfaatan uang⁸

⁶ Dian Yudiartiaka dan Jony oktavian Haryanto, *Pengaruh Personal selling, Display, Promosi penjualan terhadap kesadaran merek dan intense membeli pada produk kecantikan pond's*, Buletin studi ekonomi vol.17. hlm. 1.

⁷ Al-Qur'an Q. S. Al-Baqarah ayat 275, Yayasan Penyelenggara Penafsir/Penerjemah al-Qur'an, *Al Qur'an dan Terjemahnya*, Depag RI, 1998.

⁸ Dwi suwiknyo, *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*, Pustaka Belajar, Yogyakarta, 2010, Hlm. 128.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang permasalahan yang ada, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Apakah tata letak berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko Mubarookfood Cipta Delicia ?
2. Apakah *display* produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko Mubarookfood Cipta Delicia ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah dapat dikemukakan tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh tata letak terhadap toko Mubarookfood Cipta Delicia .
2. Untuk mengetahui pengaruh *display* produk terhadap toko Mubarookfood Cipta Delicia .

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dari segi Teoritis
 - a. Hasil penelitian ini, diharapkan dapat bermanfaat sebagai pengembangan khasanah keilmuan.
 - b. Hasil penelitian diharapkan dapat bermanfaat sebagai bahan dasar pertimbangan dan bahan ilmiah yang dapat berguna untuk bahan kajian atau informasi bagi pihak perusahaan.
2. Dalam segi praktis
 - a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan memberikan kontribusi tata letak dan *display* produk untuk lebih mengetahui dan mengidentifikasi secara mendalam.

- b. Dapat memberikan bukti empiris ada tidaknya pengaruh tata letak dan *display* produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko Mubarookfood Cipta Delicia

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi atau penelitian dimaksudkan untuk mendapatkan gambaran serta garis-garis besar dari masing-masing bagian atau yang saling berhubungan, sehingga nantinya akan diperoleh penelitian yang sistematis dan ilmiah. Berikut adalah sistematika penulisan skripsi yang penulis susun :

1. Bagian Awal

Bagian muka ini, terdiri dari halaman judul, persetujuan pembimbing, pengesahan kelulusan, pernyataan, halaman motto, halaman persembahan, kata pengantar, halaman abstraksi, halaman daftar isi, daftar tabel, daftar gambar dan daftar lampiran.

2. Bagian isi, meliputi :

Pada bagian ini memuat garis besar terdiri dari lima bab, antara bab 1 dengan bab lain saling berhubungan karena merupakan satu kesatuan yang utuh, kelima bab itu adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini meliputi latar belakang masalah, fokus penelitian, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat dari penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi pengertian studi kelayakan usaha, aspek-aspek dalam studi kelayakan bisnis, tujuan studi kelayakan bisnis, pentingnya kelayakan bisnis, manfaat bisnis, criteria kelayakan bisnis, pengertian investasi, jenis-jenis investasi, langkah-langkah dalam pengambilan investasi, pentingnya investasi, kriteria penilaian investasi, penelitian terdahulu, dan kerangka berfikir.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini memuat tentang rancangan penelitian berisi jenis penelitian, pendekatan penelitian, lokasi penelitian, tehnik pengumpulan data, uji keabsahan data, dan analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran umum obyek penelitian, gambaran umum responden, analisis data serta pembahasan penelitian.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan, keterbatasan penelitian dan saran.

3. Bagian akhir meliputi : daftar pustaka, daftar riwayat pendidikan, dan lampiran-lampiran.

