

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris tentang pengaruh tata letak dan *display* terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko Mubarokfood Cipta Delicia. Analisis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi berganda dengan program *Statistical Package for Social Science* (SPSS) versi 16. Data sampel sebanyak 94 orang konsumen. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian di atas menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara tata letak (X1) terhadap keputusan pembelian konsumen (Y) pada Toko Mubarokfood Cipta Delicia Kudus. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian hipotesis yang ternyata nilai t_{hitung} lebih besar jika dibandingkan dengan t_{tabel} ($4,549 > 1,661$) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 (kurang dari 0,05) maka t_{hitung} di daerah menolak (H_0), artinya hipotesis nihil (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima sehingga hipotesis H_a diterima. Dapat disimpulkan bahwa hipotesis ini menyatakan bahwa Tata Letak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Mubarokfood Cipta Delicia Kudus.
2. Hasil penelitian di atas menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara *display* terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Mubarokfood Cipta Delicia Kudus. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian hipotesis yang ternyata nilai t_{hitung} lebih besar jika dibandingkan dengan t_{tabel} ($4,294 > 1,661$) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 (kurang dari 0,05) maka t_{hitung} di daerah menolak H_0 , artinya hipotesis nihil (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima sehingga hipotesis H_a diterima. Dapat disimpulkan bahwa hipotesis ini menyatakan bahwa *display* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Mubarokfood Cipta Delicia Kudus.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih memiliki banyak keterbatasan yang dapat menimbulkan gangguan terhadap hasil penelitian. Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini antara lain mencakup sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada satu objek penelitian berupa toko atau outlet tertentu.
2. Dalam penelitian ini jumlah responden masih sedikit untuk mendukung kemampuan mengeneralisasi hasil penelitian sehingga hasil penelitian ini tidak maksimal.
3. Kurangnya variabel penelitian yang dimasukkan dalam model, sehingga memiliki kontribusi penelitian yang kurang luas.
4. Keterbatasan waktu, biaya, dan tenaga sehingga penelitian ini kurang maksimal.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka penulis menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan sumbangan kepada pihak-pihak yang terkait untuk penelitian selanjutnya. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk lebih meluaskan populasi penelitian, tidak hanya anggota tetapi juga karyawan.
2. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk lebih memperbanyak variabel penelitian yang dimasukkan dalam model, sehingga memiliki kontribusi penelitian yang lebih luas.
3. Bagi manajemen toko Mubarakfood Cipta Delicia untuk mencapai peningkatan minat konsumen dalam mengambil keputusan pembelian,

maka perlu adanya strategi yang tepat untuk menarik para konsumen atau pelanggan agar mau melakukan pembelian di toko. Dan kerjasama yang baik tersebut diharapkan akan dapat membangun kualitas dan kuantitas toko Mubarokfood Cipta Delicia.

D. Penutup

Demikian akhir dari tulisan ini dan tidak lupa dengan mengucapkan syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan, hidayah dan taufik Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Tata Letak dan *Display* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Mubarokfood Cipta Delicia Kudus”.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan Dan penulis berharap apa yang menjadi kelemahan dalam penulisan skripsi ini . Sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan selanjutnya. Harapan penulis, mudah-mudahan skripsi ini bisa memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi penulis maupun bagi pembaca pada umumnya, dan khususnya bagi peneliti di masa yang akan datang. *Aamiin Yaa Rabbal ‘Alamin.*