

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Desain produk, variasi produk, dan *brand image*. Penelitian ini memiliki responden berjumlah 95 mahasiswa IAIN Kudus angkatan 2016 yang menggunakan ataupun pernah menggunakan produk *Jims Honey*. Berdasarkan analisis yang dijelaskan dalam bab-bab sebelumnya maka peneliti dapat menarik kesimpulan. Kesimpulan diambil berdasarkan hasil pengujian statistik yang menunjukkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Desain produk terhadap minat beli produk *Jims Honey* pada mahasiswa IAIN Kudus angkatan 2016. Hal tersebut menunjukkan semakin menarik Desain produk yang dilakukan pada produk maka peluang terciptanya minat beli semakin besar.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan variasi produk terhadap minat beli produk *Jims Honey* pada mahasiswa IAIN Kudus angkatan 2016. Hal tersebut menunjukkan semakin banyak varian produk yang ditawarkan *Jims Honey* maka semakin besar peluang terciptanya minat beli konsumen.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan *brand image* terhadap minat beli produk *Jims Honey* pada mahasiswa IAIN Kudus angkatan 2016. Hal tersebut menunjukkan semakin baik *brand image Jims Honey* dimata konsumen maka terciptanya minat beli konsumen akan semakin besar.

B. Saran-saran

Dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka penulis memberikan saran yang dapat memberikan masukan kepada pihak yang terlibat atas hasil penelitian ini. Saran yang dapat disampaikan meliputi :

1. Bagi konsumen diharuskan menjadi konsumen yang cerdas dan teliti dalam menentukan keputusan untuk membeli suatu produk.
2. Bagi perusahaan:
 - Untuk dapat menciptakan keputusan pembelian perusahaan harus meningkatkan perhatiannya pada variabel-variabel yang dapat mempengaruhinya seperti desain produk, variasi produk dan *brand image*.

- Perusahaan harus selalu menjaga kulaitas produk sehingga dapat menjaga kepercayaan konsumen terhadap produk.
 - Perusahaan harus terus meningkatkan hubungan baik dengan konsumen agar konsumen bersedia loyal serta tidak beralih pada produk lain.
 - Perusahaan juga dapat menggunakan kartu member untu menarik banyak konsumen dengan memberikan keuntungan-keuntungan melalui kartu member tersebut.
3. Bagi Pemerintah diharuskan untuk mendukung usaha-usaha kecil serta mempermudah perizinan usaha di Indonesia sehingga bisnis di Indonesia dapat berkembang dengan mudah.

