

DAFTAR ISI

- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2018.
- Alatas, Said Luthfi Dan Mirza Tabrani. “Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Credibility”, *Jurnal Manajemen dan Inovasi* 9, No. 1 (2018): 93.
- Al-Qur’an, An-Nisa’ ayat 29. *Alquran dan Terjemahnya*. Bandung: PT. Cordoba Internasional Indonesia, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, 2009.
- Ambarwati, Miki, dkk. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Brawijaya Yang menggunakan Pasta Gigi Pepsodent)”, *Jurnal Administrasi Bisnis* 25, No.1 (2015): 4.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Prenamedia Grup, 2005.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Effendi, Utsman. *Psikologi Kosumen*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- Efnita, Titik. “Pengaruh Variasi Produk, Kualitas pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Pada Wedding organizer.” *Jurnal AdBispreneur* 2, No. 2, 111.
- Fahmi, Irham. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Gitosudarmo, Indrio. *Manajemen Pemasaran*. Jogjakarta: BPFE, 1997.
- Hakim, Arif Rachman. “Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Bimbel TridayaBandung” *Jurnal e-Proceeding of Applied Science* 3, No.2 (2017).
- Hasugian, Jimmi Tumpal Mangisi. “Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty Telkomsel.” *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis* 3, No. 4 (2015): 926.
- <https://cewekbanget.grid.id> diakses penulis pada 8 Juni 2020 pukul 14.00
- <https://www.gudangnyajimshoney.com/p/tentang-gudangnyajimshoney.html?m=1> diakses penulis pada 26 Januari 2020 pukul 20:09.

- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Kelle. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks, 2007.
- Maindoka, Lifia Filia, dkk. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembeli Mobil Nissan Grand Livina pada PT. Wahana Wirawan Manado." *Jurnal EMBA* 6, No. 3 (2018): 1519.
- Mardiah, Rauzatam. "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tas Elizabeth." *E-Proceeding of Management* 4, No.1 (2017):720.
- Maskurin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus : Media Ilmu Pers & Mibarda Publishing, 2015.
- Masrukin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus : DIPA STAIN KUDUS 2009.
- Mufrenin, Alfin NF. "Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha), *Jurnal Ekonomi Manajemen* 2, No.2 (2016): 50-51.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2008.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Prawirosentono, Suyadi. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2002.
- Prayitno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: PT Buku Seru, 2010.
- Prianso, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2017.
- Prihantoro, Rudy. *Konsep Pengendalian Mutu*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Rahmawaty, Anita. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: NORA PRESS, 2011. Rusdian, A. *Manajemen Operasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2014.
- Rizka Amalia Jims Honey, wawancara oleh penulis, 12 Januari 2020 pukul 14:05
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013.
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014 .

- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Kenginan Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar: Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: CAPS, 2013.
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pedekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015.
- Sunarto, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-UST Yogyakarta, 2003.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen: Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen*. Jakarta: CAPS, 2013.
- Sunyoto, Danang. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: CAPS, 2014).
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Supranto, J, dan Nandan Limakrisna. *Petunjuk praktis penelitian ilmiah untuk menyusun skripsi, tesis, dan disertasi edisi 3*. Jakarta, Mitra Wacana Media, 2012.
- Susanto, Aris. “Pengaruh Merek, Desain Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen pada Persebaya Store Gresik” *Jurnal Riset Entrepreneurship* 2, No.2 (2019):3.
- Susanto, dan Himawan Wijanarko. *Power Branding (Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya)*. Jakarta: Mizan Publika, 2004.
- Susetyarsi, Th. “Analisis Pengaruh Strategi Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skuter Matik Yamaha Merek Mio Fino Di Semarang” *Jurnal STIE* 5, No.1 (2013).
- Syaton, Tono, dan Nanang ghozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia 2012
- Tjiptono, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Zainuddin, Didi. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Motor Matik”, *Jurnal SosisoEkonomi Konsumen* 10, No.3 (2018): 225.