

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teori	9
1. Promosi	9
a. Pengertian Promosi	9
b. Faktor-faktor Promosi	10
c. Tujuan Promosi	10
d. Dimensi Promosi.....	10
2. Produk	12
a. Pengertian Produk.....	12
b. Karakteristik Produk.....	14
c. Dimensi Produk	15
d. Klasifikasi Produk.....	15
e. Tingkatan Produk	17
f. Hirarki Produk	18
3. Bonus Agen	19
a. Pengertian Bonus Agen	19
b. Dimensi Bonus Agen	20

4. Tingkat Penjualan.....	21
a. Pengertian Tingkat Penjualan	21
b. Macam-macam Penjualan	22
c. Pentingnya Penjualan	23
d. Dimensi Tingkat Penjualan	24
e. Penjualan Dalam Perspektif Islam.....	25
5. Asuransi Syari'ah.....	26
a. Pengertian Asuransi Syari'ah	26
b. Dasar Hukum Asuransi Syari'ah	26
c. Prinsip Asuransi Syari'ah	30
d. Manfaat Asuransi Syari'ah.....	32
e. Polis Asuransi Syari'ah	32
f. Premi Asuransi Syari'ah	35
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Berfikir	40
D. Hipotesis	41
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	45
B. Tempat Penelitian	45
C. Populasi Dan Sampel	46
1. Populasi	46
2. Sampel	46
D. Identifikasi Variabel.....	48
1. Variabel Bebas (<i>Independent</i>).....	48
2. Variabel Terikat (<i>Dependent</i>).....	48
D. Variabel Operasional	48
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	51
1. Uji Validitas.....	51
2. Uji Reliabilitas	52
F. Teknik Pengumpulan Data.....	54
G. Teknik Analisis Data.....	56
1. Uji Asumsi Klasik.....	56
2. Analisis Regresi Berganda.....	60
3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji T)	60
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	61
5. Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	61

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	63
1. Profil PT AJ Central Asia Raya	63
2. Visi PT AJ Central Asia Raya.....	64
3. Misi PT AJ Central Asia Raya.....	64
4. Etika Usaha PT AJ Central Asia Raya	64
5. Agen CAR	66
6. Struktur Organisasi	67
7. Produk Asuransi Syariah pada PT. AJ Central Asia Raya.....	67
B. Gambaran Umum Responden	72
C. Deskripsi Angket.....	75
D. Hasil Uji Instrumen Penelitian	83
1. Uji Validitas	83
2. Uji Reliabilitas	85
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	86
1. Uji Multikolinearitas	86
2. Uji Autokorelasi.....	87
3. Uji Heteroskedastisitas.....	88
4. Uji Normalitas.....	89
F. Hasil Analisis Data	91
1. Analisis Regresi Linear Berganda	91
2. Hasil Signifikan Parameter Individual (Uji T)	93
3. Koefisien Determinasi (R^2).....	95
4. Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	96
G. Pembahasan Hasil Penelitian	97

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan	101
B. Keterbatasan Penelitian	103
B. Saran-saran	103
C. Penutup	104

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Tingkat penjualan polis agen asuransi syariah di PT A.J Central Asia Raya Cabang Kudus	4
Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1	: Definisi Operasional	49
Tabel 3.2	: Skala <i>Likert</i>	55
Tabel 4.1	: Gambaran Responden berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4.2	: Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	73
Tabel 4.3	: Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	73
Tabel 4.4	: Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	74
Tabel 4.5	: Frekuensi Variabel Promosi (X1)	75
Tabel 4.6	: Frekuensi Variabel Produk (X2)	77
Tabel 4.7	: Frekuensi Variabel Bonus Agen (X3)	79
Tabel 4.8	: Frekuensi Variabel Tingkat Penjualan (Y)	81
Tabel 4.9	: Hasil Pengujian Validitas Item Kuesioner Pada Pertanyaan Mengenai Promosi (X1).....	83
Tabel 4.10	: Hasil Pengujian Validitas Item Kuesioner Pada Pertanyaan Mengenai Produk (X2)	84
Tabel 4.11	: Hasil Pengujian Validitas Item Kuesioner pada Pertanyaan mengenai bonus agen (X3).....	84
Tabel 4.12	: Hasil Pengujian Validitas Item Kuesioner pada Pertanyaan mengenai tingkat penjualan (Y)	85
Tabel 4.13	: Hasil Pengujian Reabilitas Item Kuesioner	85
Tabel 4.14	: Hasil Uji Multikolinieritas	86
Tabel 4.15	: Hasil Uji Autokorelasi	87
Tabel 4.16	: Hasil Uji Regresi Berganda.....	92
Tabel 4.17	: Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)...	94
Tabel 4.18	: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	95
Tabel 4.19	: Hasil Anova untuk Uji F	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berfikir 41
 Gambar 4.1 : Struktur Organisasi 67
 Gambar 4.2 : Hasil Uji Heteroskedastisitas 88
 Gambar 4.3 : Hasil Uji Normalitas Histrogram 89
 Gambar 4.4 : Hasil Uji Normalitas Probability Plot 90
 Gambar 4.5 : Hasil Kolmogorov 91

