

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh promosi, produk, dan bonus agen terhadap tingkat penjualan polis asuransi syariah pada PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya Cabang Kudus. Berdasarkan analisis statistik yang sudah dilaksanakan oleh penulis, dapat disimpulkan bahwa:

1. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat penjualan agen pada PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya Cabang Kudus. Hal ini dibuktikan dari hasil olah data statistik yang menunjukkan bahwa $T_{hitung} > T_{tabel}$ yakni $8,143 > 1,996$. Nilai koefisien regresi variabel promosi sebesar 0,494 yang berarti bahwa variabel promosi berpengaruh positif terhadap tingkat penjualan agen sebesar 49%, dan signifikansi menunjukkan angka 0,00 yang berarti bahwa promosi berpengaruh terhadap tingkat penjualan karena angka $0,00 < 0,05$.

Hasil tanggapan responden mengenai promosi dengan nilai tertinggi pada indikator iklan yang menarik, karena adanya informasi untuk mendorong dan memberikan pengaruh masyarakat agar tertarik pada produk-produk yang ditawarkan agen kepada mitra baru. Maka dapat disimpulkan bahwa Promosi berpengaruh positif terhadap tingkat penjualan artinya yaitu semakin tinggi promosi agen pada PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya, maka akan semakin tinggi pula tingkat penjualannya.

2. Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat penjualan agen pada PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya Cabang Kudus. Hal ini dibuktikan dari hasil olah data statistik yang menunjukkan bahwa $T_{hitung} > T_{tabel}$ yakni $2,081 > 1,996$. Nilai koefisien regresi variabel produk jasa sebesar 0,132 yang berarti bahwa variabel produk jasa berpengaruh positif terhadap tingkat penjualan agen sebesar 13%. Dan signifikansi menunjukkan angka 0,041 yang berarti bahwa produk jasa berpengaruh terhadap tingkat penjualan karena angka $0,04 < 0,05$.

Hasil tanggapan responden mengenai produk dengan nilai tertinggi pada indikator informasi perusahaannya jelas, karena perusahaan memperkenalkan produk-produknya sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan legalitasnya sudah terdaftar di AAJI (Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia) dan diawasi oleh OJK (Otoritas Jasa Keuangan). Maka dapat disimpulkan bahwa produk perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat penjualan agen artinya semakin bagus produk yang ditawarkan agen pada PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya, maka akan semakin tinggi tingkat penjualannya.

3. Bonus agen berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat penjualan agen pada PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya Cabang Kudus. Hal ini dibuktikan dari hasil olah data statistik yang menunjukkan bahwa $T_{hitung} > T_{tabel}$, yakni $2,023 > 1,996$. Nilai koefisien regresi variabel bonus agen sebesar 0,47 yang berarti bahwa variabel promosi berpengaruh positif terhadap tingkat penjualan agen sebesar 18%. Dan signifikansi menunjukkan angka 0,047 yang berarti bahwa bonus agen berpengaruh terhadap tingkat penjualan karena angka $0,04 < 0,05$.

Hasil tanggapan responden mengenai bonus agen nilai tertinggi pada indikator bonus persistensi yang diberikan kepada kepada masing-masing agen. Bonus yang di dapatkan dapat berlipat ganda karena telah mencapai tingkatan yang paling tinggi. Maka dapat disimpulkan bahwa bonus agen berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat penjualan agen artinya semakin tinggi bonus agen pada PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya, maka akan semakin tinggi pula tingkat penjualannya.

4. Promosi, produk, dan bonus agen mempengaruhi tingkat penjualan polis asuransi syariah pada PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya Cabang Kudus secara bersama-sama dan signifikan. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t menunjukkan bahwa F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} yakni nilai F_{hitung} sebesar $24,230 > 2,74$ maka F_{hitung} bernilai positif, dengan taraf signifikansi menunjukkan angka $0,00 < 0,05$.

Pada hasil uji koefisien determinasi nilai adjusted R square menunjukkan nilai 0,499 yang artinya 49,9% variabel dependen tingkat penjualan agen dapat dijelaskan oleh

ketiga variabel independen yang terdiri dari promosi, produk, dan bonus agen . untuk sisanya sebesar 0,501 atau 50,1% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian.

Hasil uji simultan menunjukkan nilai lebih besar dari nilai uji parsial, yakni promosi sebesar 49,9%, produk sebesar 13,2%, dan bonus agen sebesar 18,7%. Maka dapat disimpulkan bahwa apabila ketiga variabel independen yaitu promosi, produk, dan bonus agen bersama-sama ditingkat maka tingkat penjualan akan meningkat pula.

B. Keterbatasan Penelitian

Terlepas dari kesempurnaan yang telah diupayakan, masih terdapat banyak keterbatasan dalam penelitian yang dilakukan penulis , keterbatasan itu meliputi:

1. Data yang diolah penulis dalam penelitian menggunakan sampel yang relative kecil.
2. Hasil penelitian kurang maksimal Karena keterbatasan waktu, tenaga, dan biaya.
3. Kemampuan variabel bebas dalam penelitian kurang maksimal karena hanya sebesar 49,9% yang dipengaruhi variabel X, sisanya 50,1% dipengaruhi variabel lain.

C. Saran

Setelah melakukan penelitian, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini secara lebih lanjut dan mempertimbangkan variabel-variabel bebas yang berpengaruh terhadap tingkat penjualan agen dalam melakukan penjualan produk dari PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya Cabang Kudus.
2. Diharapkan untuk Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melakukan pengawasan lebih lanjut mengenai program 3i Network pada PT asuransi Jiwa Central Asia Raya Cabang Kudus dengan mempertimbangkan undang-undang yang terkait pada pemasaran produk asuransi.
3. Diharapkan untuk agen harus menguasai materi yang ditetapkan perusahaan asuransi, agar tidak terjadinya mis komunikasi antar agen yang menjual produk asuransi

dengan program 3i Network pada PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya Cabang Kudus.

4. Diharapkan pihak perusahaan melakukan perluasan jaringan dengan meningkatkan promosi mengenai produk syariah yang ada di perusahaan PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya khususnya di Kota Kudus.

D. Penutup

Demikian akhir tulisan ini, penulis ucapkan puji syukur Alhamdulillah berkat pertolongan dan karunia Allah SWT. Didasari dengan niat dan kesungguhan akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi, dengan harapan semoga dapat memberi manfaat bagi peneliti dan bagi para pembaca pada umumnya.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikannya. Penulis juga menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan dalam penulisan. Hal ini dikarenakan keterbatasan ilmu dan pengetahuan penulis miliki. Oleh karena itu, adanya kritik dan saran dari berbagai pihak sangat diharapkan penulis demi tercapainya penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.

Akhir kata peneliti ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing dari awal sampai akhir penyelesaian skripsi ini. Semoga senantiasa mendapat balasan dari Allah SWT. Aamiin.