

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana, *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2015.
- Achyono, Ahmad, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 20 November, 2019.
- Algifari, *Analisis Regresi Teori, Kasus, dan Solusi Edisi 2*, Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Alquran, Al-Baqorah Ayat 240, *Alquran dan Terjemah*, Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al- Qur'an, 1989.
- Alquran, Al-Hasyr Ayat 18, *Alquran dan Terjemahnya*, Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al- Qur'an, 1989.
- Alquran, Al-Maidah Ayat 2, *Alquran dan Terjemahnya*, Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al- Qur'an, 1989.
- Alquran, An-nissa Ayat 29, *Alquran dan Terjemahnya, Al-Halim* Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al- Qur'an, 2007.
- Amrin, Abdullah *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta: PT Grasindo, 2017.
- Azwar, Saifuddin, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2001.
- Batubara, Azmiani dan Rahmat Hidayat, *Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket Pada PSA Mihin Lanka Airlines*, Jurnal Ilman 4, No 1 (2016), 40. Februari 2016.

Boyd, walker, larreche, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*, Jakarta: Erlangga, 2000.

Brosur PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya

Buchari, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Bandung; Alfabeta, 2009.

Budisantosa, Totok dan Sigit Triandaru, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, Jakarta: Salemba empat, 2006.

Dewi, Gemala, *Aspek-Aspek Hukum Dalam Perbankan & Peransuransian Syariah Indonesia*: Jakarta: Kencana, 2004.

Dharmawati, Made, *Kewirausahaan*, Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2017.

Ghazali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multifariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2002.

Grafika, Redaksi Sinar, *Undang-Undang Perasuransian Uu Ri No.40 Tahun 2014*, Jakarta: Sinar Grafika, 2015.

Gulo, W, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Gramedia, 2002, 110.

Gunawan, Imam, *Pengantar Statistika Inferensial*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2016.

Hasyim, Abdul, wawancara oleh penulis , wawancara 4, transkrip, 2 Desember, 2019.

Idriantoro, Nor, Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*, Yogyakarta: BPFE, 2002.

Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Revisi 2014*, Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2014.

- Kasmir, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Kertajaya, Hermawan dan Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: Mirzan, 2006.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Jilid 2*, Jakarta: Erlangga, 1988.
- Kuncoro, Mudrajad, *Metode Kuantitatif*, Yogyakarta AMP YKPN, 2001.
- Kundarni, Tri, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 15 November 2019.
- Kundarni, Tri, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 3 Februari 2020.
- Latumaerissa, Jelius R, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Lovelock, Christopher, *Pemasaran jasa – perspektif Indonesia jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2010
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi 3*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Mamber Of Salim Grup “Agen PT AJ Central Asia Raya” Januari 2, 2020. <http://www.car.co.id/id/karir/agen-car>
- Mamber of Salim Grup “Asuransi CAR Beasiswa Fatanah” Februari 2, 2020. <https://www.car.co.id/id/produk/syariah>
- Mamber of Salim Grup “Asuransi CAR Dana Haji Istiqomah” february 2, 2020. <https://www.car.co.id/id/produk/syariah>
- Mamber of Salim Grup “Asuransi CAR Wakaf Sakinah” Februari 2, 2020. <https://www.car.co.id/id/produk/syariah>

- Mamber of Salim Grup “Asuransi CARLisya Ultimate” Februari 2, 2020. <https://www.car.co.id/id/produk/syariah>
- Mamber of Salim Grup “Asuransi CARLisya” Februari 2, 2020. <https://www.car.co.id/id/produk/syariah>
- Mamber Of Salim Grup “Profil PT AJ Central Asia Raya” Januari 2, 2020. www.car.co.id
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi Revisi 2*, Jakarta: PT Raja Grafindo, 2011.
- Masrukin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Kudus: STAIN Kudus Press, 2009.
- Masrukin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Kudus: Media Ilmu Press, 2008.
- Nawawi, Hadari dan Mini Martini, *Penelitian Terapan*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2005.
- Nurhayati, Sri dan Wasilah, *Akuntansi Syariah Di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Payne, Adrian, *The Essence Of Services Marketing Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi, 2000.
- Pramesti, Getut, *Statistika Penelitian Dengan SPSS 24*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2017.
- Prayitno, Duwi, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Jakarta: PT Buku Seru, 2010.
- Purwanto, *Statistika untuk Penelitian*, yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Rodoni, Ahmad dan Abdul Hamid, *Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Zikrul Hakim, 2008.
- S, Alam, *Ekonomi Kelompok Peminatan Ilmu Pengetahuan Sosial Untuk SMA/MA Kelas X*, Jakarta: Erlangga, 2013

- Saharuddin, Desmadi, *Pembayaran Ganti Rugi Pada Asuransi Syariah*, Jakarta: Prenada Media Grup, 2015.
- Silvanita, Ktut, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, Universitas Kristen Indonesia (UKI): ERLANGGA, 2009.
- Soemitra, Andi, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 1996.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian kombinasi mixed methods*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Sumarni, Murti, *Marketing Perbankan*, Yogyakarta: LIBERTY YOGYAKARTA, 1993.
- Sunyoto, Danang, *TEORI, KUESIONER, & ANALISIS untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: GRAHA ILMU, 2013.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press, 2005.

Supranto, J dan Nandan Limakrina, *Petunjuk Praktis Penelitian Ilmiah untuk Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi Edisi 3*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.

Swatha, Basu, *Azas-Azas Marketing Edisi 3*, Yogyakarta: Liberty, 1984.

Swatha, Basu, *Manajemen Penjualan Edisi 3*, Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA, 2009.

Wakiyo, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 27 November 2019

Zulkarnain, *Ilmu Menjual Pendekatan dan Kecakapan Menjual*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

