

## ABSTRAK

Syarifatul Atiyah, (NIM 1320210216), mengadakan penelitian tentang **“Transaksi Jual Beli Di Pasar Mijen Jetak Kaliwungu Kudus Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam”**. Skripsi, Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kudus, 2020.

Penerapan Etika Bisnis Islam tidaklah mudah bagi para penjual yang belum faham apa arti dan makna transaksi dalam Bisnis Islam itu. Menerapkan cara-cara bertransaksi dalam jual beli yang harus diterapkan sesuai aturan dalam Alquran dan Sunnah, dalam penelitian ini yang menjadi pokok permasalahan yaitu bagaimana transaksi jual beli oleh pebisnis menurut prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam serta apa saja yang menjadi faktor pendukung dan factor penghambat terciptanya prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana transaksi jual beli yang selama ini diterapkan di Pasar Mijen Kaliwungu Kudus apakah sudah memenuhi prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam atau belum dan mengetahui apa saja faktor pendukung dan factor penghambat terciptanya prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field Research*) dengan pendekatan kualitatif sehingga memberikan gambaran adanya situasi dan kondisi yang terjadi di pasar Mijen kaliwungu Kudus yang berkaitan dengan transaksi dalam jual beli dalam perspektif etika bisnis Islam. Dengan teknik pengumpulan data metode observasi, wawancara, dan dokumentasi serta uji keabsahan data dan triangulasi. Analisis data dilakukan dengan metode reduksi data, menyajikan data (*data display*), *conclusion drawing*.

Penelitian ini menghasilkan bahwa penerapan dalam prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam ini masih membutuhkan kesadaran dalam diri sendiri untuk tetap menjalankan apa yang telah Allah atur dalam Alquran dan sunnah. Para penjual di pasar Mijen telah melakukan transaksi yang baik sesuai dengan konsep JARAS yang mengacu pada fikih Islam. Para penjual melakukan transaksi dengan jujur, amanah, ramah, adil, dan sabar. Factor pendukung terciptanya prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam adalah dalam Kekuatan dan kepercayaan yang dipegang teguh para penjual kepada Allah sang pencipta yang membuat prinsip ini melekat di hati para penjual. Factor penghambat terciptanya Etika Bisnis Islam adalah prinsip tanggung jawab yang dimiliki penjual berbeda-beda, watak bawaan individu, tidak adanya aturan yang mengikat penjual.

**Kata Kunci :** *Transaksi Jual Beli dan Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam, Faktor Pendukung dan Penghambat*