

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PERDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan dan Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka.....	9
1. Etika Bisnis	9
a. Pengertian Etika Bisnis.....	9
b. Sistem Etika Bisnis Islam	12
c. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam.....	17
d. Sumber Etika Bisnis Islam.....	22
2. Transaksi Jual Beli.....	23
a. Pengertian Jual Beli	23
b. Macam-macam Jual Beli	25
c. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	25
d. Syarat-syarat Ijab Kabul	25
e. Akhlak dan Faktor-faktor Keberhasilan dalam Jual Beli.....	25
B. Hasil Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Berpikir.....	30

BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis Penelitian	31
	B. Pendekatan Penelitian	31
	C. <i>Setting</i> Penelitian	31
	D. Subjek dan Objek Penelitian.....	32
	E. Sumber Data	32
	F. Instrumen Penelitian	33
	G. Teknik Pengumpulan Data	33
	H. Teknik Kredibilitas Data	35
	I. Uji Keabsahan Data	35
	J. Analisis Data	35
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Hasil Penelitian.....	38
	1. Profil Pasar Mijen.....	38
	a. Sejarah Berdiri	38
	b. Undang-undang yang Menyangkut tentang Pasar	39
	c. Letak Geografis.....	39
	d. Susunan Kepengurusan Pasar Mijen Kaliwungu Kudus.....	40
	e. Jenis-jenis Produk/Barang yang Dijual.....	40
	f. Kegiatan-kegiatan Pasar Mijen Kaliwungu Kudus.....	40
	B. Deskripsi Data	41
	1. Data Transaksi Jual Beli yang Diterapkan oleh Pedagang di pasar Mijen Kaliwungu Kudus.....	41
	2. Data Transaksi Jual Beli yang Diterapkan oleh Pebisnis Menurut Prinsip-Prinsip Etika Bisnis dalam Islam.....	49
	3. Data Faktor Pendukung dan Penghambat Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Mijen Kaliwungu Kudus	58
	C. Analisis Data	59
	1. Analisis Data Transaksi Jual Beli yang Diterapkan oleh Pedagang di Pasar Mijen Kaliwungu Kudus.....	59

2. Data Transaksi Jual Beli yang Diterapkan oleh Pebisnis Menurut Prinsip-Prinsip Etika Bisnis dalam Islam..... 60
3. Analisis Data Faktor Pendukung dan Penghambat Penerapan Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam di Pasar Mijen Kaliwungu Kudus 60

BAB V PENUTUP

- A. Simpulan 64
- B. Saran 66
- C. Penutup..... 66

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	29
-----------	----------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	30
------------	-------------------------	----

