

**DAFTAR ISI**

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Orientasi Wirausaha .....	10
1. Pengertian Orientasi Wirausaha .....	10
2. Indikator Orientasi Wirausaha .....	13
B. Kapabilitas Jejaring Usaha .....	13
1. Pengertian Kapabilitas Jejaring Usaha .....	13
2. Indikator Kapabilitas Jejaring Usaha .....	15
C. Inovasi .....	16
1. Pengertian Inovasi .....	16
2. Indikator Inovasi .....	17
D. Kinerja UMKM .....	18
1. Pengertian Kinerja UMKM .....	18
2. Indikator Kinerja UMKM .....	22
E. Hasil Penelitian Terdahulu .....	22

F. Kerangka Berpikir.....	25
G. Hipotesis .....	27
1. Peran Orientasi Wirausaha dalam Menjalankan Kinerja UMKM.....	27
2. Peran Kapabilitas Jejaring Usaha dalam Menjalankan Kinerja UMKM .....	28
3. Peran Inovasi dalam Menjalankan Kinerja UMKM.....	29
4. Pengaruh Orientasi Wirausaha, Kapabilitas Jejaring Usaha dan Inovasi terhadap Kinerja UMKM .....	29
 <b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	31
B. Pendekatan Penelitian .....	31
C. Jenis dan Sumber data.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	32
E. Populasi dan Sampel .....	32
F. Definisi Operasional .....	34
G. Uji Validitas Reliabilitas Instrumen.....	36
1. Uji Validitas Instrumen .....	36
2. Uji Reliabilitas Instrumen .....	37
H. Deskriptif Statistik .....	38
I. Uji Asumsi Klasik.....	38
1. Uji Normalitas.....	38
2. Uji Multikolinieritas.....	38
3. Uji Autokorelasi.....	39
4. Uji Heterokedastisitas .....	39
J. Uji Statistik .....	40
1. Analisis Regresi Berganda .....	40
2. Uji t Parsial.....	40
3. Uji Statistik F .....	41
4. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	42
 <b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS</b>	
A. Hasil Penelitian .....	43
1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	43
a. Aspek Teknis dan Teknologi Usaha Tepung Tapioka .....	43

b. Proses Pembuatan Tapioka .....	46
c. Aspek Manajemen .....	50
2. Gambaran Umum Subyek Penelitian .....	55
a. Jenis Kelamin Responden .....	56
b. Umur Responden .....	57
c. Pendidikan Responden.....	57
d. Jumlah Karyawan Responden.....	58
3. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	59
a. Uji Validitas Instrumen.....	59
b. Uji Reliabilitas Instrumen .....	60
4. Deskriptif Statistik .....	60
a. Orientasi Wirausaha (X1) .....	61
b. Kapabilitas Jejaring Usaha (X2) .....	62
c. Inovasi (X3) .....	63
d. Kinerja UMKM (Y) .....	65
5. Uji Asumsi Klasik.....	66
6. Hasil Uji Statistik .....	68
B. Pembahasan.....	71
1. Pengaruh Orientasi Wirausaha terhadap Kinerja UMKM.....	71
2. Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha terhadap Kinerja UMKM.....	73
3. Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Pemasaran .....	74
4. Pengaruh Orientasi Wirausaha, Kapabilitas Jejaring Usaha dan Inovasi terhadap Kinerja UMKM .....	76
<b>BAB V : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	78
B. Saran-saran .....	79

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1.1	Data Penjualan Tepung Tapioka Kabupaten Pati Tahun 2019 .....	5
3.1	Definisi Operasional .....	34
3.2	Kaidah Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....	39
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	57
4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	57
4.4	Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	58
4.5	Hasil Pengujian Validitas.....	59
4.6	Hasil Uji Reliabilitas .....	60
4.7	Deskripsi Hasil Penelitian Orientasi Wirausaha .....	61
4.8	Deskripsi Hasil Penelitian Kapabilitas Jejaring Usaha (X2) .....	63
4.9	Deskripsi Hasil Penelitian Inovasi (X3).....	64
4.10	Tabulasi Kuesioner Kinerja Pemasaran .....	65
4.11	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	66
4.12	Hasil Uji Statistik.....	68

**DAFTAR GAMBAR**

		Halaman
Gambar	2.1 Kerangka Berpikir.....	27
	4.1 Pengupasan.....	47
	4.2 Pencucian .....	47
	4.3 Pemasakan .....	48
	4.4 Pengendapan .....	49
	4.5 Pengeringan.....	50
	4.6 Pengeringan.....	50

