

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh orientasi wirausaha, kapabilitas jejaring usaha dan inovasi terhadap kinerja UMKM Tepung Tapioka di Margoyoso Pati Tahun 2020. Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan analisis regresi berganda maka ditarik beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Orientasi wirausaha berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM Tepung Tapioka di Margoyoso Pati Tahun 2020. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terus berusaha meski orang lain mengatakan tidak mungkin, untung atau ruginya usaha ditentukan oleh diri sendiri terbukti mampu meningkatkan kinerja UMKM.
2. Kapabilitas jejaring usaha berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM Tepung Tapioka di Margoyoso Pati Tahun 2020. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bersama dengan karyawan saling mendukung dalam menciptakan produk yang berkualitas, memiliki rekan kerja dalam hal memasarkan produk tepung tapioka terbukti mampu meningkatkan kinerja UMKM.
3. Inovasi berpengaruh positif signifikan terhadap UMKM Tepung Tapioka di Margoyoso Pati Tahun 2020. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mencoba memproduksi produk tepung tapioka seperti yang dijual di supermarket, mencoba membuat tepung tapioka dengan kemasan yang berbeda terbukti mampu meningkatkan kinerja UMKM.
4. Orientasi wirausaha, kapabilitas jejaring usaha dan inovasi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM Tepung Tapioka di Margoyoso Pati Tahun 2020. Berdasarkan nilai F_{hitung} yang lebih besar dari pada F_{tabel} ($297,892 > 2,77$), semakin baik orientasi wirausaha, kapabilitas jejaring usaha dan inovasi maka akan semakin meningkatkan kinerja UMKM.

B. Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan memperluas ruang lingkup penelitian yang disertai dengan populasi dan sampel yang lebih banyak sehingga penelitian ini mampu lebih menjelaskan keadaan yang sebenarnya.
2. Dalam penelitian ini nilai *Adjusted R Square* menunjukkan nilai 94,2%. Sehingga masih terdapat 5,8% faktor lain yang juga mempengaruhi kinerja UMKM, oleh sebab itu untuk penelitian-penelitian selanjutnya hendaknya menggunakan variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi kinerja UMKM, karena masih banyak variabel yang berpengaruh terhadap kinerja UMKM seperti lingkungan, media sosial dan lain-lain.
3. Bagi pihak pemilik UMKM Tepung Tapioka di Margoyoso Pati Tahun 2020 diharapkan memberikan perhatian yang lebih pada aspek inovasi yang memiliki pengaruh paling besar terhadap kinerja UMKM dengan melakukan observasi secara mendalam berkaitan dengan permintaan pasar yang paling tinggi.