

**ANALISIS *PERSONAL BRANDING* DAN KOMUNIKASI
PEMASARAN MELALUI *FACEBOOK MARKETING*
DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN PRODUK
ORIFLAME
(Studi Kasus Pada *Consultant Oriflame* Di Kudus)**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Dalam Manajemen Bisnis Syari'ah (MBS)**

**Oleh :
NOOR NAILA AFTINA
NIM 1520310053**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
PRODI MANAJEMEN BISNIS SYARI'AH
TAHUN 2019/ 2020**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Conge Ngembalrejo Kode Pos 51 Kudus 59322
Tlp. (0291) 432677, 438818, Faks. 4438818

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara/i :

Nama : Noor Naila Aftina
Nim : 1520310053
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program studi : Manajemen Bisnis Syari'ah
Judul : *Personal Branding dan Komunikasi Pemasaran Melalui Facebook Marketing Dalam Menarik Minat Beli Konsumen produk Oriflame (Studi Kasus Pada Consultant Oriflame di Kudus)*

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak tanggal **22 Agustus 2018** sampai dengan **21 Februari 2020** dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqosah.

Kudus, 4 Mei 2020

Pembimbing,

Dr. H. Ahmad Atabik, Lc, M.Si

NIP. 197802252009121001



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Conge Ngembal Rejo Kode Pos 51 Kudus 59322

Telepon (0291) 432677, Website : www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Skripsi saudara :

Nama/NIM : Noor Naila Aftina/1520310053
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/MBS
 Judul : “Analisis *Personal Branding* Dan Komunikasi Pemasaran Melalui *Facebook Marketing* Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Produk Oriflame (Studi Kasus Pada *Consultant* Oriflame di Kudus)”

Telah diujikan pada **16 April 2020** dan dinyatakan lulus dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. Hj. Anita Rahmawaty, M.Ag</u> NIP.197501121999032003 Ketua/Penguji I	10/06 2020	
<u>Tina Martini, SE, M.Si</u> NIP. 197703232002122003 Penguji II	10/06 2020	
<u>Arvanti Muhtar Kusuma, SE, M.Si</u> NIP. 198904151036042016 Sekretaris/Penguji III	10/06 2020	
<u>Dr. H. Ahmad Atabik, LC. M.S.I</u> NIP. 197802252009121001 Dosen Pembimbing	10/06 2020	
<u>Dr. Supriyadi, SH, MH</u> NIP. 197210201999031001 Dekan	10/06 2020	



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya **Noor Naila Aftina** NIM 1520310053 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini :

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun, dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila dikemudian hari ditemukan ketidak benaran dalam pernyataan saya ini.

Kudus, 20 Februari 2020

Penulis



Noor Naila Aftina
NIM: 1520310053

MOTTO

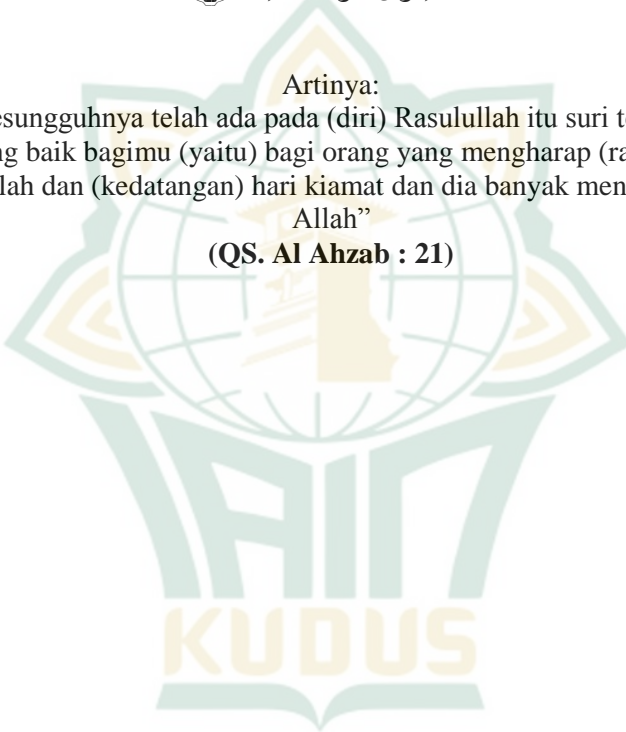
لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ لِّمَن كَانَ يَرْجُوا اللَّهَ وَالْيَوْمَ

الْآخِرَ وَذَكَرَ اللَّهَ كَثِيرًا

Artinya:

“Sesungguhnya telah ada pada (diri) Rasulullah itu suri teladan yang baik bagimu (yaitu) bagi orang yang mengharap (rahmat) Allah dan (kedatangan) hari kiamat dan dia banyak menyebut Allah”

(QS. Al Ahzab : 21)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

- Persembahan yang tertinggi hanyalah kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan penelitian ini. Hanya pada-Nyalah semua bergantung.
- Teruntuk kedua orang tuaku tercinta, Bapak Sakiran dan Ibu Mahmudah yang telah memberikan semangat, do'a dan dukungan dari segi moril, materiil, dan lainnya. Terimakasih yang tak terhingga untuk kalian, hanya sebuah ilmu yang dapat kuberikan. Semoga di Ridhoi Allah SWT dan dapat menjadi bekal untuk anakmu di kemudian hari menggapai apa yang kalian harapkan.
- Teruntuk Adikku tersayang Selamat Hariyadi, Nenekku tercinta Mbah Shofi'ah dan kakakku tersayang Mas Andi Ristanto. Terimakasih atas semangat dukungan dan do'a yang kalian berikan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
- Saudara-saudaraku yang lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih juga atas semangat dukungan dan do'a kalian.
- Teruntuk Sekawan Klow (Aidha, Hida dan Lia) yang telah menemaniku dari awal kuliah sampai sekarang ini. Terimakasih atas semangat dukungan do'a dan telah menjadi tempatku mengadu keluh kesah selama proses penyelesaian tugas akhir ini. Semoga persahabatan kita tetap abadi hingga anak cucu kita.
- Untuk sahabat-sahabatku, Lambe Turah (Efa, Ana, Lisna dan Noviana), para Gengess (Maya dan Napa) dan partnert ku Ma'rifatun Ni'mah. Terimakasih telah memberikan semangat dan dukungannya selama ini.
- Teman-teman seperjuanganku di MBS B angkatan 2015 serta teman-teman PPL dan KKN. Terimakasih atas bantuan, semangat, dukungan dan do'anya selama kurang lebih 4 tahun ini. Semoga kita dapat meraih kesuksesan di kemudian hari.
- Untuk Mas Oni (Stars Celluler) dan teman-teman di Griya Sehat Daycare yang sudah bersedia mengizinkan dan bekerjasama dalam setiap proses penyelesaian tugas akhirku ini, terimakasih atas dukungan dan semangatnya.

- Untuk para Consultant dan konsumen Oriflame di seluruh dunia yang telah memberikan segala jenis ilmu kehidupan. Terimakasih atas semangat yang kalian tularkan semoga Allah membalas semua kebaikan kalian.



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan limpahan rahmat, nikmat, taufiq dan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Analisis Personal Branding dan Komunikasi Pemasaran Melalui Facebook Marketing Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Produk Oriflame (Studi Kasus Pada Consultant Oriflame di Kudus)**”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan program Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Manajemen Bisnis Syariah Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak, bimbingan dan dorongan serta perhatiannya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Mundakir, M. Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus, yang telah memberikan izin penelitian sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.
2. Bapak Dr. Supriyadi, SH, MH., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus yang memberikan persetujuan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Atabik, Lc., M.S.I selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk melakukan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Anisa Listiana, M. Ag., selaku Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Kudus beserta para Stafnya yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Para Dosen dan Staf pengajar di lingkungan Institut Agama Islam Negeri Kudus yang membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Para Consultant dan konsumen Oriflame di Kudus yang telah bersedia memberikan informasi serta data-data yang diperlukan selama penelitian.

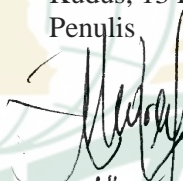
7. Kedua orang tua dan seluruh keluargaku tercinta yang memberikan semangat, dukungan dan do'a yang tulus kepadaku.
8. Rekan-rekan saya MBS-B angkatan 2015, rekan-rekan PPL dan KKN terimakasih atas bantuan dan dukungannya.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis sangat berterimakasih atas kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Wassalamualaikum Warahamatullahi Wabarakatuh

Kudus, 13 Februari 2020

Penulis



Nodr Naila Aftina
1520310053