

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Muhammad. *Strategi Penelitian Pendidikan*, Bandung: Angkasa, 1993
- Arikunto Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Azwar Saifuddin. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2001.
- Cangara Hafied. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2017.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: PT Insan Media Pustaka, 2012
- Effendy Onong Uchajana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Feriyanto Andi dan Endang S Triana. *Komunikasi Bisnis*, Kebumen: Mediatera, 2015
- Franzia Elda. "Personal Branding Melalui Media Sosial", Seminar Nasional Pakar ke 1, (2018): 16.
- Gitosudarmo Indriyo. *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta, 1996.
- Haroen Dewi. *Personal Branding 'Kunci Kesuksesan Berkiprah Di Dunia Politik*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Hasan, M Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002.
- Helianthusonfri, Jefferly. *Facebook Marketing*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016.
- Herlambang Tedy. *Ekonomi Manajerial Dan Strategi Bersaing*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2002.
- Huda Nurul dkk. *Pemasaran Syariah 'Teori dan Aplikasi Edisi Pertama'*, Depok: Kencana,

- Imawati Amanda Vivi dkk. “Analisis Personal Branding Fashion Blogge Diana Rikasari”, *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol 5, No 3, (2016), 178
- Kartajaya Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan, 2006.
- Katsir, Ismail Ibn. *Tafsir al-Qur’an al-Azhim*, Juz 4.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi ke 13 Jilid 1, Edisi Bahasa Indonesia*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Lasmadiarta, Made. *Extreme Facebook maarketing for Giant Profits*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- Lestari, Petri Sinta. “Hubungan Komunikasi Pemasaran Dan Promosi Dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan”, *Majalah Ilmiah Inspiratif*, Vol 2, No 2, (2016): 6.
- Moleong, Ixey J. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- Muttaqin Zaenal. “Facebook Marketing Dalam Komunikasi Pemasaran Modern”, *Teknologi 1*, No 2, (2011): 106.
- Permana Irvan. *Brand Is Like Donut*, Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer, 2012.
- Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. “Facebook Jadi Media Sosial Paling Digemari di Indonesia”, 05 Februari 2019, <https://www.google.com/amp/s//amp.kompas.com/tekno/read/2019/02/05/11081108/facebook-jadi-medsos-paling-digemari-di-indonesia>
- Prasetyo, Bambang D dkk. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Malang: UB Press, 2018.
- S, Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2000.
- Sayyid Qutub, *Tafsir fi Zilal al-Qur’an, di Bawah Naungan al-Qur’an*, Jilid 6.

- Shihab, M Quraish. *Tafsir Al-Mishbah, Pesan, Kesan dan Keserasian al-Qur'an*, Jakarta: Lentera Hati, 2011.
- Shimp. *Periklanan dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Soraya Iin. "Personal Branding Laudya Cyintia Bella Melalui Instagram, Jurnal komunikasi Vol VIII No 2, (2017): 32.
- Subagyo Joko. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2004.
- Susanto A.B dan Himawan Wijanarko. *Power Branding 'Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya'*, Jakarta: PT Mizan Publika, 2004
- Susilowati Christin dkk. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Kartu Seluler IM3 Melalui Motivasi Konsumen", Jurnal Aplikasi Manajemen, No 1(2012): 102-103.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2002.
- Swastha Basu dan Ibnu Sukotjo. *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2002.
- Tamimy Muhamad Fadhol. *Sharing-mu Personal Branding-mu*, Jakarta: Visi Media Pustaka, 2017.
- Wasesa Silih Agung. *Political Branding & Public Relations*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo. *Perilaku Dalam Organisasi Edisi Ketiga*, Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2017