

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Al Arif, M. Nur Rianto. *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis dan Praktis*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Anwar, Aan Zainul dan Mohammad Yunies Edward. "Analisis *Syariah Compliance* Pembiayaan Murabahah Pada Gabungan Koperasi BMT Mitra Se-Kabupaten Jepara." *The 3rd University Research Colloquium*, (2016) <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/6738/24.%20Aan%20Zainul%20Anwar,%20Mohammad%20Yunies%20Edward.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya, Bandung: Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an Departemen Agama RI. 2010.
- Djamil, Fathurrahman. *Hukum Ekonomi Islam, Sejarah, Teori dan Konsep*. Jakarta Timur: Sinar Grafika, 2015.
- Faozan, Akhmad. "Implementasi Syariah Governance di Bank Syariah." *Jurnal Ilmu Syari'ah dan Hukum* Vol. 49 No. 1 (2014) <http://asy-syirah.uin-suka.com/index.php/AS/article/view/145/144>.
- _____. "Peran Dewan Pengawas Syariah (DPS) Dalam Penerapan *Shariah Compliance* Pada Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) di Kota Purwokerto." *JPA* Vol. 16 No. 1 (2015) <http://www.ejournal.iainpurwokerto.ac.id/index.php/jpa/article/view/2186>.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2013.

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah, Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- _____. *Marketing Bank Syariah Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta, 2015.
- Hurriyati, Ratih dan Irna Widiastut. “Pengaruh Pemasaran Eksperiensial Terhadap Retensi Pelanggan Pada Pengunjung Resort & SPA Kampung Sampireun Garut.” *Jurnal Strategic* Vol. 7 No. 13 (2008) <https://ejournal.upi.edu/index.php/strategic/article/view/995/650>.
- Ilhami, Haniah. “Pertanggungjawaban Dewan Pengurus Syariah Sebagai Otoritas Pengawas Kepatuhan Syariah Bagi Bank Syariah.” *Mimbar Hukum* Vol. 21, No. 3 (2009) <https://jurnal.ugm.ac.id/jmh/article/view/16274/10820>.
- Juliandi, Azuar, Irfan, dan Saprinal Manurung. *Metode Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press, 2014.
- Masrukhin. *Statistik Deskriptif dan Inferensial (Aplikasi Program SPSS dan Excel)*. Kudus: Media Ilmu Press, 2014.
- Mujib, Abdul. “Dewan Pengawas Syariah (DPS) pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah di Wilayah Jawa Tengah.” *Az zarqa’* Vol. 9, No.1 (2017)

<http://ejournal.uin-suka.ac.id/syariah/azzarqa/article/view/1433/1240>.

Mulazid, Ade Sofyan. “Pelaksanaan *Sharia Compliance* Pada Bank Syariah Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Jakarta.” *Madania* Vol. 20 No. 1 (2016)<https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/madania/article/view/84/83>.

Musyafa, Silviana, dan Ahmad Khoirul Anam. “Analisis *Syariah Compliance* Koperasi Syariah *Maqasid Index* dan Peraturan Deputi Pengawasan Kementerian Koperasi dan UMKM.” *Mahkamah* Vol. 3 No. 2 (2018) <https://journal.iainnumetrolampung.ac.id/index.php/jm/article/view/325/321>.

Nasrudin, Juhana. *Metodologi Penelitian Pendidikan Buku Ajar Praktis Cara Membuat Penelitian*. Bandung: PT. Panca Terra Firma, 2019.

Pramana, I Gede Yogi dan Ni Made Rastini. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali. ” *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol. 5, No. 1 (2016)<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/18248/11928>.

Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV. Alfabeta, 2017.

Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.

_____. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI, 2012.

Rafidah, “ Kualitas Pelayanan Islami Pada Perbankan Syariah.” *Nalar Fiqh* Vol. 10 No. 2 (2014) <http://ejournal.iainjambi.ac.id/index.php/nalarfiqh/article/view/729>.

- Razak, Abdul. *Demografi Nasabah Sebagai Variabel Moderasi Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pada Bank di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta: Gawe Buku, 2017.
- Riduwan dan Akdon. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: CV. Alfabeta, 2006.
- Ridwan, Ahmad Hasan. *Manajemen Baitul Mal wa Tamwil*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2013.
- Rini, Endang Sulistya. "Analisis Variabel Yang Berpengaruh Terhadap *Relationship Intention* Debitur Bank Sumut Cabang Utama Medan." *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 5 No. 1 (2011) <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA/article/view/40/19>.
- S, Febri Endra B. *Pengantar Metodologi Penelitian Statistika Praktis*. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2017.
- Salim dan Haidir. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Simanjuntak, Priskila Theodora, Posma Sariguna Johnson Kennedy dan Fenny BNL Tobing. "Analisis Loyalitas Pelanggan: Studi Empiris Terhadap Produk IM3 Indosat Pada Mahasiswa FEUKI," *Fundamental Management Journal* Vol. 1 No. 1 (2016) <http://repository.uki.ac.id/790/1/Fenny%20BNL%202016.pdf>.
- Sjahdeini, Sutan Remy. *Perbankan Syariah: Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Untuk Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2014.
- _____. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta, 2004.

- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sulila, Ismet. *Implementasi Dimensi Pelayanan Publik Dalam Konteks Otonomi Daerah*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Supriyadi, Ahmad. *Buku Daras Perbankan Syariah*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- _____. *Bank Syariah Studi Perbankan Syariah Dengan Pendekatan Hukum*. Kudus: STAIN Kudus, 2011.
- Tiong, Piter. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Primagum Sejati di Makasar.” *Journal of Management & Business* Vol. 1 No. 2 (2018) <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/228/120>.
- Umam, Khotibul. *Perbankan Syariah Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.
- Usman, Rachmadi. *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia Implementasi dan Aspek Hukum*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2009.
- Usmara, A. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Jogjakarta: Amara Books, 2003.
- Wardayati, Siti Maria. “Implikasi *Shariah Governance* Terhadap Reputasi dan Kepercayaan Bank Syariah.” *Walisongo* Vol. 19 No. 1 (2011) <http://journal.walisongo.ac.id/index.php/walisongo/article/view/210/191>.
- Warnadi dan Aris Triyono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Welta, Fretty. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Baitul Mal wat

Tamwil (BMT) Surya Barokah.” *I-Economic* Vol. 3,
No. 2 (2017)
<http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/ieconomics/article/view/1456>.

Wijaya, Tony. *Manajemen Kualitas Jasa Desain Serqual, QFD, dan Kano Edisi Kedua*. Jakarta Barat: PT. Indeks, 2018.