

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSUTUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Teori-teori yang terkait judul	15
1. Brand Image	15
2. Mutu Lulusan	23
B. Penelitian terdahulu	26
C. Kerangka Berfikir/Kerangka teoriti	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	30
B. Lokasi Penelitian	31
C. Subjek Penelitian	31
D. Sumber Data	33
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Pengujian Keabsahan Data	36
G. Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
B. Hasil Penelitian tentang Strategi Pengembangan Brand Image dalam Meningkatkan Mutu Lulusan di MI Masholihul Huda Krapyak.	50

	C. Pembahasan tentang Strategi Pengembangan Brand Image dalam Meningkatkan Mutu Lulusan di MI Masholihul Huda Krapyak.	74
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	90
	B. Saran	90
	C. Penutup	91

