

## BAB V

### KESIMPULAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, pengolahan dan analisa data yang telah penulis lakukan terkait dengan Strategi Pengembangan *Brand Image* dalam Meningkatkan Mutu Lulusan Madrasah Ibtidaiyah (Studi Kasus di MI Masholihul Huda Krpyak Tahunan Jepara) yang telah terurai dalam bab-bab sebelumnya, maka pada bab ini penulis member kesimpulan sebagai berikut

1. strategi pengembangan brand image dilaksanakan dengan cara berbagai macam pengembangan brand image Mulai dari sarana prasaranan, progarm-program yang dimiliki madrasah, elemen-elemen madrasah, bahkan nama trend madrasah.
2. Strategi Meningkatkan mutu lulusan di MI Masholihul Huda Desa Krpyak Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara yakni dengan strategi yang digunakan dimulai dari Meningkatkan keprofesionalan guru, penciptaan iklim madrasah yang kondusif, pembiasaan-pembiasaan yang dilakukan oleh siswa dalam lingkungan sekolah, pendampingan kepada siswa dalam pembelajaran maupun kegiatan lain, evaluasi terhadap siswa agar, penilaian pembelajaran.
3. Strategi pengembangan *brand image* dalam penigkatan mutu lulusan MI Masholihul Huda Desa Krpyak Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara yakni dengan berpedoman kepada visi dan misi madrasah, menjadikan nama madrasah lebih *trend* dan marketable, bangunan fisik, program yang di miliki oleh madrasah dan kegiatan madrasah baik akademik maupun non akademik.

#### B. Saran

Berdasarkan permasalahan yang penulis yang bahas dalam penelitian ini yaitu mengenai Strategi Pengembangan *Brand Image* dalam Meningkatkan Mutu Lulusan Madrasah Ibtidaiyah (Studi Kasus di MI Masholihul Huda Krpyak Tahunan Jepara), maka penulis hendak menyampaikan saran sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu informasi tentang perlunya peninjauan kembali bagi kepala sekolah dalam strategi pengembangan *brand image* Madrasah yang relevan sesuai dengan kebutuhan masyarakat sekitar madrasah. kepala sekolah memiliki peranan yang sangat penting dalam mengambil kebijakan-kebijakan dalam perkembangan madrasah, sebab sebagai *top manager*, pihak yang berwenang dalam mengelola madrasah dalam menuju visi dan misi sekolah adalah kepala sekolah.
2. Bagi pengelola institusi pendidikan, bahwa realita strategi pendidikan disekolah negeri maupun swasta perlu mendapat perhatian khusus. Perlu adanya startegi dalam Meningkatkan mutu lulusan madrasah. Mutul lulusan mdrasah bisa sesuai kebutuhan masyarakat yang diharapkan.
3. Bagi pendidik dan karyawan hendaknya selalu berupaya untuk meningkatkan profesionalitas dan kemampuan dalam menjalankan tanggungjawabnya melalui berbagai upaya mandiri yang bisa dilakukan dalam rangka meningkatkan mutu lulusan di dalam dunia pendidikan.
4. Kiranya dapat ditindaklanjuti penelitian ini dengan model yang lebih luas bagi peneliti lain, di mana dapat digunakan parameter atau indikator-indikator yang lebih banyak agar dapat mengungkap realita yang sebenarnya serta di gunakan oleh objek penelitian lebih banyak dengan setting lokasi dan waktu yang berbeda.

### C. Penutup

Dengan selalu memanjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat serta karunia dan hidayah yang berika Allah SWT yang telah dilimpahkan kepada peneliti selama menjalankan proses penulisan dan kehidupan ini, hanya dengan petunjuk dan ridlo Allah SWT akhirnya penulisan tesis ini dapat menyelesaikan dengan baik.

Penulis tidak lupa untuk menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis sehingga penulisan tesis ini dapat di selesaik dengan baik. Hanya kepada Allah penulis berdoa semoga semua pihak tanpa disebut namanya satu persatu, semoga mendapatkan balasan yang baik dan setimpal.

Semoga karya ini bermanfaat bagi kita semua bagi pembaca utamanya tentunya selalu mendapat *Hidayah* dan *Maghfirah* dari Allah *Rabbul Izzaty*, Amin.

REPOSITORI IAIN KUDUS

