

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2005. Anita Santi, “Inovasi Kepala Madrasah dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah”. Tesis, IAIN Tulungagung, 2016.
- Asmawi, M. Rosul. Strategi meningkatkan lulusan bermutu di perguruan tinggi. *Jurnal sosial humaniora*, vol 9, No. 2, Desember 2005. 66-71.
- Barnawi & Mohammad Arifin. *Branded School: Membangun Sekolah Unggul Berbasis Meningkatkan Mutu*. Jakarta: Ar-Ruzz Media, 2013.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Fahrurrozi. *Strategi Pemasaran Jasa Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam*. Semarang, 2012.
- Fathoni, AB. Musyafa'. *Strategi Diferensiasi Sebagai Upaya Mewujudkan Layanan Pendidikan Yang Berkualitas*. Ponorogo: STAIN PO Press, 2011.
- Freddy, Rangkuti. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Hidayat, Ara. *Pengelolaan Pendidikan: Konsep, Prinsip, Dan Aplikasi Dalam Mengelola Sekolah Dan Madrasah*. Yogyakarta: Pustaka Eduka, 2010.
- Kartajaya, Hermawan. *Hermawan Kartajaya On Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prehellindo, 2002.
- Kriyanto, Rachmat. *Public Relation Writing : Membangun Publik Relation Membangun Citra Corporate*. Jakarta: Kencana, 2008. Levitt. *The Marketing Imagenation*. London: The Free Press, 1983.

- Alma, Buchari. *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Asmawi, M. Rosul. *Strategi meningkatkan lulusan ermutu di perguruan tinggi*.
- Barnawi & Mohammad Arifin. *Branded School: Membangun Sekolah Unggul Berbasis Meningkatkan Mutu*. Jakarta: Ar-Ruzz Media, 2013.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Fahrurrozi. *Strategi Pemasaran Jasa Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam*. Semarang, 2012.
- Fathoni, AB. Musyafa'. *Strategi Diferensiasi Sebagai Upaya Mewujudkan Layanan Pendidikan Yang Berkualitas*. Ponorogo: STAIN PO Press, 2011.
- Freddy, Rangkuti. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Hidayat, Ara. *Pengelolaan Pendidikan: Konsep, Prinsip, Dan Aplikasi Dalam Mengelola Sekolah Dan Madrasah*. Yogyakarta: Pustaka Eduka, 2010.