

## BAB V PENUTUP

Dalam bab ini, penulis memaparkan simpulan dan saran dari tesis ini berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan. Simpulan yang penulis paparkan mencakup lima aspek yang telah dibahas dalam Bab IV, sedangkan saran yang penulis ajukan merupakan konsekuensi dari temuan dan kesimpulan penelitian tertuju pada para pembuat keputusan, pengguna hasil penelitian, dan kepada peneliti berikutnya.

### A. Simpulan

Setelah mengolah data dan membuat analisis, penulis memberikan kesimpulan pada tesis ini sebagai berikut:

1. Ada beberapa motivasi yang mendorong para pengusaha konveksi di kecamatan Gebog, Kudus untuk menggunakan layanan *e-commerce*. Motivasi-motivasi tersebut antara lain adalah mempermudah pemasaran dan transaksi, memperbanyak konsumen, dan faktor efisiensi waktu dan biaya dalam pemasaran.
2. Dalam menggunakan layanan *e-commerce*, para pengusaha konveksi di kecamatan Gebog, Kudus memiliki strategi tersendiri, antara lain memberikan respon yang cepat dan pelayanan yang baik kepada pembeli, menawarkan harga terbaik dan potongan harga, giat berpromosi kepada rekan dan kenalan.
3. Adapun manfaat yang diperoleh para pengusaha konveksi di Kecamatan gebog, Kudus dalam menggunakan layanan *e-commerce* adalah kemudahan dalam memasarkan produk, mengurangi biaya sewa toko/ruko atau mendirikan cabang, transaksi jual beli lebih cepat, dan menambah wawasan dalam mengikuti trend dalam jual beli.
4. Para pengusaha konveksi di Kecamatan Gebog, Kudus juga mengalami problematika dalam menggunakan layanan *e-commerce*. Problematika tersebut adalah kurangnya keahlian dalam

mengelola aplikasi atau fitur yang ditawarkan oleh layanan *e-commerce* (masalah SDM), membutuhkan perangkat teknologi (komputer, laptop, hp android) untuk memasarkan barang (masalah permodalan), mengatur manajemen waktu dalam beriklan, dan menjaga komitmen kepercayaan pelanggan.

## B. Saran

Adapun saran yang penulis ajukan terkait dengan temuan dan kesimpulan antara lain:

1. Bagi para pengusaha konveksi untuk terus berinovasi dalam memanfaatkan fasilitas atau fitur yang diberikan oleh layanan *e-commerce* agar konsumen lebih tertarik dengan barang yang dihasilkan. Selain itu, hendaknya para pengusaha konveksi mencari strategi-strategi baru guna bersaing dengan pengusaha lain di tingkat global.
2. Bagi dinas UMKM Kudus hendaknya memberikan arahan dan pelayanan kepada para pengusaha konveksi di kecamatan Gebog, Kudus. Sekiranya mereka bisa memanfaatkan secara maksimal penggunaan layanan *e-commerce*.
3. Bagi peneliti lain diharapkan bisa memfokuskan penelitiannya pada aspek lain yang terkait dalam penelitian ini, seperti implementasi dan pengujian web yang disediakan oleh dinas UMKM Kudus untuk menampung usaha para pengusaha di kota Kudus.