

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL..... i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI..... ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH..... iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iv
ABSTRAK..... v
MOTTO..... vi
PERSEMBAHAN..... vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN..... viii
KATA PENGANTAR xi
DAFTAR ISI xiii
DAFTAR TABEL..... xvii
DAFTAR GAMBAR xviii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang..... 1
 B. Rumusan Masalah..... 4
 C. Tujuan Penelitian 4
 D. Manfaat Penelitian 4
 E. Sistematika Penulisan 5

BAB II : LANDASAN TEORI

A. *Consumen Behaviour Theory* 7
 B. Harga 9
 1. Pengertian Harga 9
 2. Prosedur Penetapan Harga 13
 3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penentuan Harga 14
 4. Indikator Harga 20
 C. Lokasi 21
 1. Pengertian Lokasi 21
 2. Jenis-Jenis Lokasi dan Pemilihan Lokasi 22
 3. Pertimbangan Penentuan Lokasi 23
 4. Pemilihan Lokasi 25
 5. Pentingnya Strategi terhadap Lokasi 26
 6. Aspek-aspek yang Perlu Dipertimbangkan dalam Memilih Strategi Lokasi 27
 7. Indikator Lokasi 28

D. Fasilitas.....	29
1. Pengertian Fasilitas.....	29
2. Indikator Fasilitas	30
E. Keputusan Penggunaan Jasa (Keputusan Pembelian) ..	31
1. Pengertian Keputusan Penggunaan Jasa (Keputusan Pembelian).....	31
2. Proses Terjadinya Keputusan Pembelian.....	31
3. Langkah-Langkah Keputusan Pembelian	32
4. Indikator Keputusan Pembelian.....	37
5. Keputusan Pembelian menurut Islam	37
F. Penelitian Terdahulu.....	40
G. Kerangka Berpikir	43
H. Hipotesis	45
1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Penggunaan Jasa.....	45
2. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa.....	46
3. Pengaruh Fasilitas terhadap Keputusan Penggunaan Jasa	46

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	48
B. Populasi dan Sampel	48
C. Identifikasi Variabel	50
D. Variabel Operasional.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Teknik Analisis Data	53
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	53
2. Uji Asumsi Klasik.....	54
a. Uji Normalitas	54
b. Uji Multikolinieritas	54
c. Uji Heterokedastisitas.....	55
3. Uji Hipotesis	55
a. Analisis Regresi Berganda.....	55
b. Koefisien Determinasi (R^2).....	56
c. Uji t Parsial	56
d. Uji F Simultan	57

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	58
1. Gambaran Hotel Kings Kudus	58
2. Gambaran Subyek Penelitian.....	60
3. Statistik Deskriptif	61
a. Harga (X1).....	62
b. Lokasi (X2).....	63
c. Fasilitas (X3)	63
d. Keputusan Konsumen (Y)	64
4. Analisis Data.....	64
a. Uji Validitas Non Responden dan Uji Reliabilitas Non Responden	64
b. Uji Asumsi Klasik	68
1) Uji Normalitas	68
2) Uji Multikolinieritas	69
3) Uji Heterokedastisitas.....	70
c. Uji Hipotesis	71
1) Analisis Regresi Berganda	71
2) Koefisien Determinasi	72
3) Uji t Parsial	73
4) Uji F Simultan	74
B. Pembahasan	
1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Konsumen	75
2. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Konsumen ...	76
3. Pengaruh Fasilitas terhadap Keputusan Konsumen.	77

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	79
B. Saran-saran	80

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Jumlah Penyewa Kamar di King's Hotel Kudus	2
1.2 Daftar Harga Sewa Kamar di King's Hotel Kudus.....	3
2.1 Proses Terjadinya Keputusan Pembelian.....	32
3.1 Variabel Operasional	51
3.2 Skala Perbandingan	53
4.1 Jumlah Penyewa Kamar di King's Hotel Kudus	59
4.2 Daftar Harga Sewa Kamar di King's Hotel Kudus.....	59
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	61
4.5 Data Hasil Penelitian	61
4.6 Uji Validitas Harga.....	65
4.7 Uji Validitas Lokasi.....	65
4.8 Uji Validitas Fasilitas	66
4.9 Uji Validitas Keputusan Konsumen Non Responden.....	67
4.10 Hasil Uji Reliabilitas Non Responden	67
4.11 Hasil Uji Multikolinieritas	70
4.12 Hasil Regresi Linier Berganda.....	71
4.13 Hasil Koefisien Determinasi.....	72
4.14 Hasil Uji t.....	73
4.15 Hasil Uji F Simultan	74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	44
4.1 Hasil Uji Normalitas	68
4.2 Hasil Uji Normalitas	69
4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	70

