

ABSTRAK

Galang Satria Pratama. NIM. 1420220001. Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Konsumen Menyewa Kamar Hotel di King's Hotel Kudus.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh harga terhadap keputusan konsumen dalam menyewa kamar di King's Hotel Kudus. Untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap keputusan konsumen dalam menyewa kamar di King's Hotel Kudus. Untuk mengetahui adanya pengaruh fasilitas terhadap keputusan konsumen dalam menyewa kamar di King's Hotel Kudus. Untuk mengetahui adanya pengaruh harga, lokasi, dan fasilitas secara bersama-sama terhadap keputusan konsumen dalam menyewa kamar di King's Hotel Kudus.

Jenis penelitian ini adalah kausalitas yaitu jenis penelitian yang menunjukkan hubungan sebab akibat antara variabel independen (variabel yang mempengaruhi) dengan variabel dependen (variabel yang dipengaruhi). Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian ini merupakan konsumen King's Hotel Kudus yang berjumlah 150 responden selama satu bulan. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, angket dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis yang terdiri dari analisis regresi berganda, uji t parsial, dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga berpengaruh terhadap keputusan konsumen menyewa kamar hotel di King's Hotel Kudus. Hasil koefisien regresi, variabel harga (X_1) memiliki pengaruh terhadap keputusan konsumen sebesar 0,227. Berdasarkan nilai t_{hitung} yang lebih besar dari pada t_{tabel} ($3,708 > 1,98282$). Lokasi berpengaruh terhadap keputusan konsumen menyewa kamar hotel di King's Hotel Kudus. Hasil koefisien regresi, variabel lokasi (X_2) memiliki pengaruh terhadap keputusan konsumen sebesar 0,191. Berdasarkan nilai t_{hitung} yang lebih besar dari pada t_{tabel} ($2,317 > 1,98282$). Fasilitas berpengaruh terhadap keputusan konsumen menyewa kamar hotel di King's Hotel Kudus. Hasil koefisien regresi, variabel fasilitas (X_3) memiliki pengaruh terhadap keputusan konsumen sebesar 0,215. Berdasarkan nilai t_{hitung} yang lebih besar dari pada t_{tabel} ($2,929 > 1,98282$).

Kata Kunci : Harga, Lokasi, Fasilitas, Keputusan Konsumen.