

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan olah data dan analisis tentang pengaruh harga, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan konsumen menyewa kamar hotel di King's Hotel Kudus serta berdasarkan bukti-bukti empiris yang diperoleh maka disimpulkan bahwa :

1. Harga berpengaruh terhadap keputusan konsumen menyewa kamar hotel di King's Hotel Kudus. Hasil koefisien regresi, variabel harga (X1) memiliki pengaruh terhadap keputusan konsumen sebesar 0,227. Berdasarkan nilai t_{hitung} yang lebih besar dari pada t_{tabel} ($3,708 > 1,98282$), hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan konsumen. Artinya semakin terjangkau harga yang ditawarkan dan semakin bagus kualitas yang diberikan, maka keputusan konsumen menyewa hotel semakin meningkat.
2. Lokasi berpengaruh terhadap keputusan konsumen menyewa kamar hotel di King's Hotel Kudus. Hasil koefisien regresi, variabel lokasi (X2) memiliki pengaruh terhadap keputusan konsumen sebesar 0,191. Berdasarkan nilai t_{hitung} yang lebih besar dari pada t_{tabel} ($2,317 > 1,98282$), hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh terhadap keputusan konsumen. Artinya semakin strategis lokasi hotel dan mudah dijangkau serta semakin mudah dicari di google map, maka keputusan konsumen menyewa hotel semakin meningkat.
3. Fasilitas berpengaruh terhadap keputusan konsumen menyewa kamar hotel di King's Hotel Kudus. Hasil koefisien regresi, variabel fasilitas (X3) memiliki pengaruh terhadap keputusan konsumen sebesar 0,215. Berdasarkan nilai t_{hitung} yang lebih besar dari pada t_{tabel} ($2,929 > 1,98282$), hasil penelitian menunjukkan bahwa fasilitas berpengaruh terhadap keputusan konsumen. Artinya fasilitas hotel semakin nyaman dan mempermudah konsumen serta adanya lahan parkir, maka keputusan konsumen menyewa hotel semakin meningkat.

B. Saran-Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, pembahasan serta kesimpulan, maka penulis memberikan masukan atau saran-saran yaitu :

1. Penelitian yang akan datang diharapkan menambah variabel lain yang juga berpengaruh terhadap keputusan konsumen menyewa kamar hotel di King's Hotel Kudus misalnya kualitas pelayanan, kepuasan konsumen dan lainnya.
2. Pada penelitian selanjutnya perlu dilakukan pengamatan dengan obyek yang lebih luas, sehingga dapat dijadikan acuan bagi kepentingan generalisasi permasalahan.
3. Perlu ditambahkan metode wawancara dalam upaya pengumpulan data untuk menghindari kemungkinan responden tidak obyektif dalam mengisi kuesioner.

