

DAFTAR PUSTAKA

- Aguas Wahyudi Salasa Gama, dkk, “Pengaruh Lokasi, Fasilitas, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Pasar Guwang Sukawati Bali”, *Universitas Mahasaraswati Denpasar* 11, no.1 (2016): 24.
- Anita Rahmawaty, *Ekonomi Mikro Islam* (Kudus: Nora Media Enterprise, 2011).
- Asri Fajar Sari, “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Lemari Es Merek LG di PT. Global Elektronik Banyumanik Semarang“, *Jurnal Ekonomi*, Universitas Pandanaran, Vol. 2 No. 1 (2018): 3.
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen* (Semarang: BPFE Universitas Diponegoro, 2016).
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah* (Bandung: Alfabeta, 2009).
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Bandung: Alfabeta, 2012).
- Chirs Hughes, *Managemen Produksi dan Operasi* (Semarang: Effhar dan Dahara Prize, 2009).
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: Buku Seru, 2004).
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS* (Yogyakarta: Mediakom, 2010).
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2017).
- Gadhang Pangenggar, dkk, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen “Warung Kopi Tunjang Cafe and Restaurant” Semarang)”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 2, No. 1 (2015): 4.
- Hendra Fure, “Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Minat Beli pada Pasar

Tradisional Bersehati Calaca”, *Jurnal Akuntansi* Vol 1 No. 3, (2013): 1.

Imam Ghozali, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang: BP Undip, 2015).

Jay Heizer, Barry Render, *Manajemen Operasi* (Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2015).

Kasmir, *Kewirausahaan* (Depok: Raja Grafindo, 2013).

Kholida Nur'aini, “Pengaruh Merek, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Zoya di Zoya Kediri”, *Simki-Economic* Vol. 01 No. 11 (2017): 5.

Locana Dewi Ayuningtyas, “Pengaruh Harga, Promosi, Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Ezatta di Royal Plaza Surabaya”, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 1 No. 1, (2017): 2.

Muhammad Hifzul Ghulam, “Pengaruh Pelayanan, Produk, Harga dan Lokasi terhadap Minat Beli melalui Kepuasan Konsumen (Studi pada Restoran Pantai Sari Pekalongan)”, *Jurnal yang dipublikasikan* (2013): 2.

Nasution, *Metode Research Penelitian Ilmiah* (Jakarta: Bumi Aksara, 2016).

Nicklouse Christian Lempoy, dkk, “Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder”, *Jurnal EMBA* Vol.3 No.1 Maret (2015): 1073.

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Kualitas Jasa: Edisi Kedua* (Jakarta: Salemba Empat, 2017).

Sudarwati, dkk, “Pengaruh Lokasi, Fasilitas dan Pelayanan terhadap Keputusan Berkunjung di Taman Satwa Taru Jurug Solo”, *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Vol. 4, Nomor 2, Feb (2017): 238.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2004).

- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2010).
- Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010).
- Sukarno Wibowo dan Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam* (Bandung: Pustaka Setia, 2013).
- T. Hani Handoko, *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi* (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2013).
- Tim Penulis Naskah Alquran, *Alquran dan Terjemahannya*, (Kudus: Mubarakatan Thoyibah, 2018).
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2015).
- William Stanton, *Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2018).
- Yazid, *Pemasaran Jasa* (Yogyakarta: Ekonisia, 2015).
- Yazid, *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi* (Yogyakarta: EKONISIA, 2013).

